

Pressmeddelande

Publicera, vinn och tjäna pengar på dina bilder - fototävlingen Picture Scandinavia är på jakt efter fototalanger på alla nivåer.



Foto: Bobby Anwar

Picture Scandinavia är en utveckling av förra årets Picture Sweden och riktar sig till fotografer på alla nivåer. Bakom tävlingen står bildbyrån 123RF i samarbete med Canon. Huvudsyftet är att få in nytt och äkta fotomaterial från Skandinavien genom en inspirerande tävling som stöttar och motiverar de tävlande. För deltagarna väntar fina priser och en möjlighet att tjäna pengar på sina bilder.

Har du en idé om ett perfekt foto-projekt eller reportage? Tycker du om att porträttera människor eller är din specialitet att ta roliga och annorlunda "selfies"? I fototävlingen Picture Scandinavia har du möjlighet att tävla med det som passar dig bäst utifrån de olika teman som kommer att lanseras löpande under tävlingsperioden.

Picture Scandinavia är till för fotografer på alla nivåer som vill vara med och tävla och utveckla sitt fotograferande. Under tävlingsperioden kommer nya tävlingsteman att

släppas löpande och man väljer själv om man vill vara med i en, flera eller alla kategorier. Kopplad till varje tema finns en mentor, som är expert på just det området. Mentorn bidrar med sina tips och råd och deltar även i urvalet och nomineringen i kategorin. De tre första kategorierna är: Iscensatt porträtt med mentor Martin Bubandt, Gatufotografi med mentor Christina N Andersen och Oväntad Selfie med mentor Bobby Anwar. Ytterligare tre kategorier lanseras på tävlingsidan inom kort.

- Canon har som ambition att inspirera fotografer att ta nästa steg i sitt fotograferande, oavsett vilken nivå man befinner sig på. Genom Picture Scandinavia ger vi fotografer en möjlighet att utvecklas, inspireras och lära. På picturescandinavia.com har du också möjlighet att ta reda på hur man kan få sina bilder publicerade med en ekonomisk ersättning, säger Roel Lammers, Marknadschef på Canon Svenska AB.

Förstapris under varje tema i tävlingen är en Canon EOS 70D och andra priset är en PowerShot G1 X Mark II. För totalvinnaren väntar ett "Grand Prix" i form av en Canon EOS 5D Mark III. Alla pristagare har också möjlighet att licensiera sina bilder och få provision genom bildbyrån 123RF.

Om 123RF

123RF är ett royalty-fritt digitalt mediabibliotek som erbjuder miljontals bilder, vektorillustrationer, och även film och ljudklipp. Sen starten 2005 rankas 123RF nu som en av de ledande globala leverantörerna av digitalt innehåll. 123RF har över 200 anställda på sju kontinenter. Det som gör 123RF så framgångsrikt är att vi samarbetar med fotografer, både professionella och amatörer, som skapar attraktiva bilder som alla har råd med. Vi erbjuder innovativa, världsledande lösningar som förenklar processen att hantera och köpa material. Vårt fokus är att vara ledande på kundservice och kvalitet till överkomliga priser.

För mer information och tävlingsvillkor, vänligen besök:
<http://www.picturescandinavia.com/>

För mer information, kontakta
Roel Lammers, Marknadschef
Canon Svenska AB
Direkt: 08-744 86 21
E-post: roel.lammers@canon.se



Gunilla Tjärnberg, Presskontakt
Canon Svenska AB
Direkt: 08-744 85 13
E-post: gunilla.tjarnberg@canon.se

Företaget Canon

Canon Svenska AB marknadsför och säljer Canons branschledande produkter och lösningar på den svenska marknaden. Försäljningen av företagsprodukter och tjänster sker både genom franchisingkedjan Canon Business Center och fristående återförsäljare. Företaget marknadsför och säljer också konsumentprodukter inom bildhantering genom rikstäckande kedjor, distributörer och enskilda fackhandlare. Canon Svenska har 420 anställda och omsätter ca 1 700 miljoner kronor. Canon Svenska är en del i den världsomspännande koncernen Canon Inc som omsätter 280 miljarder och har 197 000 anställda – varav 17 000 i Europa. Canon är ett av världens mest forskningsintensiva företag och under 2013 lämnades 3825 patent in, vilket är flest bland alla japanska företag. Canons filosofi, Kyosei, är att arbeta tillsammans för allas bästa. Där ingår Canons miljöarbete som syftar både till att minska den egna miljöpåverkan och att hjälpa kunderna minska sin miljöpåverkan genom rätt val av produkter. Mer information om Canon finns på www.canon.se.