

Maritim Hotelgesellschaft - Auf einen Blick

Gesellschaftsform	GmbH
Vorsitzende des Aufsichtsrates	Dr. Monika Gommolla
Geschäftsführung	Gerd Prochaska (Geschäftsführer Operations, Arbeitsdirektor) Hendrik Förster (Geschäftsführer Finanzen) Roland Elter (Geschäftsführer Verkauf und Marketing)
Anzahl der Hotels (Stand März 2018)	47, davon 33 in Deutschland 14 im Ausland: 4 in Ägypten, 2 in der Türkei, 3 in China, 2 in Spanien (Mallorca, Teneriffa), 1 auf Malta und 2 auf Mauritius
Anzahl der Zimmer (Stand März 2018)	14.639
Anzahl der Mitarbeiter (Stand März 2018)	4.995 in Deutschland 3.845 im Ausland 8.840 Gesamt

I. Maritim Hotels in Deutschland

	2015	2016	2017
Umsatz (in Mio. €)	379,0	384,5	395,4
Durchschnittliche Belegung (in %)	60,6	63,5	65,3
Zimmerdurchschnittspreis (in €)	95,56	97,86	100,62
Rev PAR (Revenue per available room / in €)	57,93	62,14	65,71
Betriebsergebnis I (GOP) (in Mio. €)	127,8	131,6	139,2

II. Maritim Hotels weltweit

	2015	2016	2017
Umsatz (in Mio. €)	476,5	454,8	472,2