



Ford vil sælge flere elektrificerede biler end diesel og benzin i 2022

Med et rekordstort udvalg af nye elektrificerede modeller – som i dag har premiere på Frankfurt Motorshow IAA – forventer Ford at sælge flere elektrificerede biler end konventionelle benzin- og dieselbiler allerede i 2022.

“Elektrificerede biler er med hastige skridt ved at blive den nye standard inden for branchen. Derfor øger Ford også viften af både elektrificerede modeller og drivlinjer i betydeligt omfang for at imødekomme kundernes vidt forskellige kundebehov,” udtaler Stuart Rowley, præsident for Ford Europa. ”Vi forventer, at elektrificerede modeller udgør størstedelen af vores personbilssalg ved udgangen af 2022.”

Tidligere i år kunne Ford til et [særskilt Go Further-event i Amsterdam](#) meddele, at samtlige biler i deres europæiske modelprogram vil komme i en elektrificeret version. Blandt de elektrificerede nyheder – som netop nu fremvises i Frankfurt – er de helt nye SUV'er Kuga plug-in-Hybrid og Explorer plug-in-Hybrid, samt den nye Tourneo Custom plug-in-Hybrid og sidst, men ikke mindst den helt nye kompakte crossover Puma Hybrid.

Derudover lanceres Fords fuldt elektriske og Mustang-inspirerede SUV i 2020 med en rækkevidde på op til 600 km beregnet ud fra den nye og strengere WLTP-målemetode.

Ford står til at lancere intet mindre end 8 elektrificerede modeller i år, som vil bidrage til et forventet salg på 1 million elektrificerede biler i Europa inden udgangen af 2022. Yderligere 9 modeller forventes at blive introduceret inden 2024.

“Der findes ingen universel løsning, når det kommer til elektrificerede biler. Hver kunde har forskellige behov,” påpeger Joerg Beyer, topchef for Fords hold af ingeniører. ”Vores strategi er derfor at tilbyde kombinationer af de rette elektrificerede drivlinjer i de rette bilmodeller, som tilgodeser alle typer af kundebehov – vi kalder friheden til at vælge for *power of choice*.”

Fælles europæisk ladeløsning med 118.000 ladestandere

Ford har også annonceret en ny ladeløsning, der spænder over hele Europa, som vil gøre hverdagen nemmere for ejere af Fords elektrificerede biler.

Ford har indgået aftale med 6 europæiske energileverandører, der tilbyder installation af en ladestander til hjemmet. Med Fords hjemmeladestander vil ladetiden blive reduceret til en tredjedel for Fords opladelige hybridmodeller. Fords partnere vil også tilbyde installation af hjemmeladestanderne gennem Fords forhandlere.

Dertil vil Ford også introducere en helt ny app for mobiltelefoni og bredbånd, som Ford-ejere kan bruge til nemt og hurtigt at navigere sig frem til offentlige ladestationer. Gennem et partnerskab med NewMotion vil Ford tilbyde kunder adgang til et enormt netværk af ladestationer på tværs af hele Europa, som består af mere end 118.000 ladestationer fordelt over 30 lande.

Ford er også del af det omfattende IONITY-samarbejde, der vil anlægge et netværk af hele 400 lynladestationer på vigtige knudepunkter i hele Europa inden 2020. Med en ladekapacitet på 350 kW vil IONITY-netværket tilbyde langt kortere opladninger for fuldelektriske biler.

Verdens første elbilsaccelerationssimulator

Ford har også arrangeret en særlig Go Electric-oplevelse til de besøgende på Frankfurt Motorshow. Her er målet at lære de fremmødte om den elektrificerede teknologi og finde de bedste løsninger til kundernes behov.

Gæster kan blandt andet prøve verdens første elbilsaccelerationssimulator, som ved hjælp af augmented reality-teknologi (AR) illustrerer, hvordan Fords elektrificerede drivlinjer fungerer.

Læs den [komplette engelske presseinformation](#) om Ford på Frankfurt Motorshow og se billeder m.m. på [Fords internationale pressekit](#).

Læs meget mere om [Fords elektrificerede nyheder](#).

###

Følg Ford på [Pressecenter](#) – [Facebook](#) – [Ford.dk](#)

Foto og mere information findes på Ford Danmarks pressecenter:

<http://www.mynewsdesk.com/dk/pressroom/ford-motor-company>

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 196,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 51,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 65,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (17 wholly owned or consolidated joint venture facilities and six unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*