

Ya es oficial: los perros prefieren Beyoncé a Beethoven



Sony y la doctora experta en cognición animal Anna Wilkinson evalúan las preferencias musicales de los perros domésticos para revelar que los perros se vuelven locos por los éxitos de las listas de ventas.

- Para celebrar el lanzamiento del gran [sistema de audio en casa de alta potencia GTK-XB7](#), Sony ha trabajado con la doctora experta en percepción animal Anna Wilkinson para realizar un estudio sobre las preferencias musicales de los cánidos.
- El estudio *Music Preference in Domestic Dogs* de Sony descubre que las canciones con un tempo y un ritmo más elevados tienden a provocar que las colas de los perros se muevan más que con conciertos clásicos relajantes, con un 62% de perros que prefieren los éxitos de ventas a las sinfonías clásicas.
- El vídeo complementario visualiza el sonido a través de las reacciones de los animales a la música del éxito EDM de platino "Animals" de Martin Garrix, mostrando a nuestros peludos amigos de fiesta junto al [GTK-XB7](#), un sistema de audio de alta potencia de caja única que combina la tecnología EXTRA BASS™ exclusiva de Sony con unas luces de alta luminosidad en el propio altavoz.
- El vídeo *'Party Animals'* muestra movimientos de hocico de conejos al ritmo de la línea de bajos, perros de pelo largo divirtiéndose con la potencia de la música y gatos "saltando" sincronizados en la pista de baile.
- El sistema de audio de alta potencia de caja única ofrece a los amantes de la música un sonido vibrante y los graves más intensos para las mejores fiestas en casa.

SONY



Con motivo del lanzamiento del sistema de audio de alta potencia de caja única [GTK-XB7](#) perfecto para fiestas, Sony ha realizado el informe *Music Preference in Domestic Dogs* — un estudio científico que explora las preferencias musicales de los perros domésticos, que revela que los perros prefieren los éxitos con un tempo alto a los conciertos clásicos.

Para acompañar el estudio, Sony ha realizado un experimento de vídeo y sonido coordinado por la innovadora productora Unit 9. En el vídeo *'Party Animals'* visualizamos el sonido a través de las reacciones de los animales con la ayuda del nuevo sistema de audio de alta potencia de caja única GTK-XB7, al ritmo del revolucionario éxito de la música electrónica "Animals", de Martin Garrix.

Para mover a todo el mundo, el enérgico GTK-XB7 incluye la tecnología EXTRA BASS exclusiva de Sony, que utiliza tecnología DSP para asegurar que la música suene y se sienta más potente que nunca, con notas graves contundentes y profundas que definen la vibrante música electrónica de baile actual. Con su iluminación multicolor de 3 vías — luces en línea, estrobos parpadeantes y luces en el altavoz— que brilla en sincronía con la música, el GTK-XB7 hace que las fiestas domésticas parezcan un festival.

El estudio: Los perros prefieren Beyoncé a Beethoven

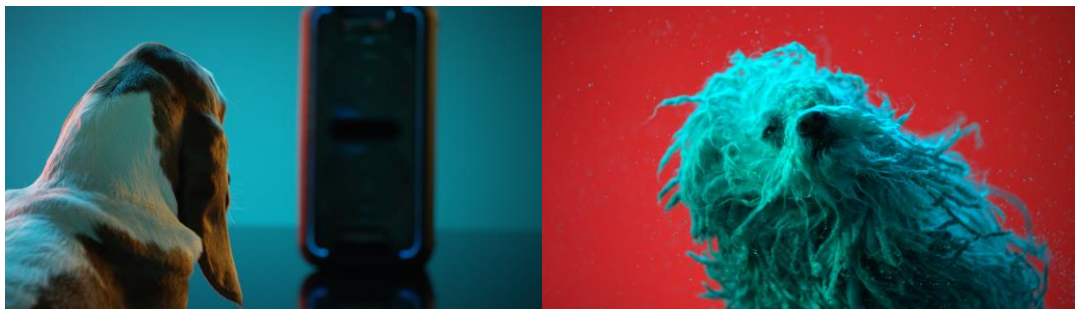
Como sabemos que la música se disfruta mejor con nuestros seres más queridos, Sony ha estudiado qué prefiere escuchar el mejor amigo del hombre cuando se le da la posibilidad de elegir: conciertos clásicos tranquilos o éxitos de ventas alegres con tempos rápidos. Trabajando con la doctora experta en percepción animal Anna Wilkinson, miembro de la Association for the Study of Animal Behaviour (ASAB), y con la estudiante de doctorado Natalia Albuquerque, Sony llevó a cabo el estudio *Music Preference in Domestic Dogs*. ASAB es una asociación europea dedicada al estudio del comportamiento de los animales.

El estudio descubrió una tendencia marcada a preferir los éxitos de ventas a conciertos clásicos conocidos, con un 62% de perros que eligió espontáneamente escuchar música

SONY

moderna frente a solo un 38% que prefirió la música clásica. Al ofrecerles 10 posibilidades de ambos géneros en las pruebas de preferencia, los perros eligieron de manera significativa más éxitos de ventas que música clásica; los cánidos eran más propensos a pasar más tiempo alrededor del altavoz que reproducía éxitos con ritmo que alrededor del que reproducía música clásica, sugiriendo que disfrutaban más escuchando los temas con un tempo elevado y más ritmo.

En el experimento se utilizaron dos [sistemas de audio GTK-XB7](#) para reproducir música pop o clásica para los perros, y sus reacciones fueron documentadas y comparadas. Se reprodujo música desde ambos altavoces, un tema por cada altavoz, reproduciendo la música en pares. La colocación de los altavoces y el orden de las combinaciones de canciones eran aleatorios, para asegurar un resultado imparcial. Los estímulos incluían cinco temas clásicos conocidos de compositores como Mozart y Pachelbel, así como a cinco artistas superventas famosos, desde Elvis Presley y Martin Garrix a Justin Bieber y Beyoncé.



Al hablar sobre sus descubrimientos, la Dra. Anna Wilkinson afirmó: “El estudio muestra una diferencia interesante en preferencias musicales entre la música pop y la clásica. Al ofrecerles diez opciones entre diferentes estilos musicales, los perros eligieron repetidamente el Sony GTK-XB7 que emitía música pop en lugar del que emitía música clásica”.

El vídeo: ‘Party Animals’

En 2015 Sony puso a prueba la ciencia de la [cimática](#). Este año lleva sus experimentos sonoros científicos a otro nivel, uniendo el sistema de audio de alta potencia de caja única [GTK-XB7](#) con las reacciones de los animales domésticos a la música.

Para dar vida al GTK-XB7 y al estudio, Sony trabajó en el plató con Unit 9, con cuidadores de animales especializados y con un veterinario para crear un vídeo que mostrase el tamaño y el alcance de una fiesta con el GTK-XB7 en contraste con una gran variedad de animales domésticos.

SONY

El vídeo muestra a gatos, perros y conejos en una gloriosa cámara súper lenta de 1000 fps (fotogramas por segundo) reaccionando a la música, con la capacidad del producto acentuada a través de una serie de elecciones musicales. Los chorros de aire recrean la increíble presión sonora del sistema, mientras que la iluminación ambiental coincide con los LEDs y estrobos de luz multicolor del altavoz. Uno de los momentos álgidos del vídeo es cuando se enfatiza la tecnología EXTRA BASS™ a través de un gato persa que disfruta de su reposo mientras vibra al ritmo en un subwoofer expuesto.

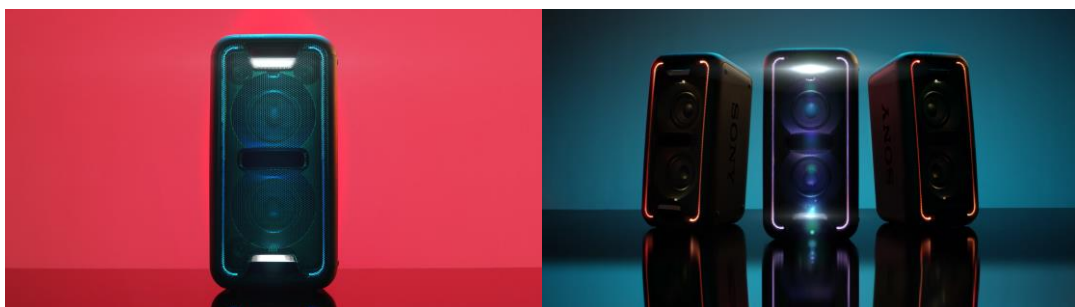
El potencial festivo perfecto del altavoz también se muestra a través de animales secos y mojados, incluyendo basset hounds, gatos persas, pulis húngaros, chow chows y conejos bailando y moviéndose al ritmo de la música.

Alberto Ayala, director de vídeo y sonido de Sony Europe, explica sobre el vídeo: “El XB7 es todo diversión. Su portabilidad, presión sonora, luces y EXTRA BASS™ te permiten celebrar una fiesta de primera en cualquier sitio. Con motivo del lanzamiento de estos nuevos altavoces de alta potencia, queríamos llevar la diversión a un nuevo nivel, y ¡qué mejor manera que invitar a nuestros amigos peludos a participar en la fiesta!”.

Puedes ver el vídeo ‘Party Animals’ [aquí](#).

Para leer el informe completo, consulta el estudio *Music Preference in Domestic Dogs* de Sony.

Para más detalles sobre el sistema de audio de alta potencia de caja única Sony GTK-XB7, visita: <http://www.sony.es/electronics/equipos-hi-fi/gtk-xb7>





Notas para los editores

- Se obtuvo la aprobación ética del Comité de ética de la Universidad de Lincoln, Reino Unido, así como un consentimiento informado firmado de los dueños.
- Nueve perros domésticos adultos de diferentes razas formaron parte del estudio.
- Los estímulos (canciones) que formaron parte del experimento:

Música pop	Música clásica
"What do U mean", Justin Bieber.	"Canon en re", Pachelbel
"Shake it off", Taylor Swift.	"La danza del hada de azúcar", Tchaikovsky.
"Single Ladies", Beyonce.	"Eine kleine Nachtmusik", Mozart.
"Animals", Martin Garrix.	"Suite para orquesta n.º 3 en re mayor", Bach.
"Hound Dog", Elvis Presley.	"Sinfonía nº 7", Beethoven.

Acerca de Sony Corporation

Sony es un fabricante líder en productos de audio, vídeo, juegos, comunicaciones y tecnologías de la información tanto para el mercado de consumo como profesional. Con sus divisiones de música, imagen, entretenimiento y on-line, Sony tiene un posicionamiento único para ser la compañía de electrónica y entretenimiento líder de todo el mundo. Sony consiguió unas ventas anuales consolidadas de aproximadamente 68.000 millones de dólares durante el año fiscal finalizado el 31 marzo 2015. Página Web Global de Sony: <http://www.sony.net/>