



P R E S S E M E D D E L E L S E

Finanskrisen har sat globaliseringen tilbage

Kurerfirmaet DHL har for anden gang offentliggjort analysen DHL Global Connectedness Index (GCI), der er en omfattende analyse af globaliseringens tilstand. Analysen trækker på mere end en million datapunkter fra 2005 til 2011 og viser entydigt, at verden er mindre global i dag end den var i 2007.

Frankfurt, d. 6. december 2012: "GCI 2012 analysen dokumenterer, at finanskrisen har skabt et flygtigt og usikkert erhvervs-klima. Særligt når vi er i en periode med lav vækst, er det vigtigt at huske på de enorme gevinster, som globaliseringen har givet borgere i hele verden. Globaliseringen er en motor for økonomisk fremgang og derfor må enhver regering modstå protektionistiske foranstaltninger, der hindrer handel på tværs af landegrænser," siger Frank Appel, der er CEO for Deutsche Post DHL.

Den dugfriske analyse måler globaliseringen ud fra den internationale samhandel, kapital, landets niveau for informationsteknologi og antallet af midlertidige og fastboende udlændinge såvel som besøg fra turister. Fra 2005, der er analysens nulpunkt, til 2007 voksede GCI indekset ganske betydeligt, blot for at droppe brat, da finanskrisen indtraf. Selvom indekset er steget siden 2009 er det slet ikke kommet tilbage til niveauet fra før krisen og dermed er verden mindre forbundet i dag.

De lande der har klaret sig bedst fra 2010 til 2011 er Mozambique, Togo, Ghana og Zambia. På trods af deres fremskridt hører disse lande imidlertid til den region, der fortsat er mindst forbundet til resten af verden. Europa er til gengæld den mest globalt orienterede region i hele verden og det er da også Holland, der kan brøste sig af at være det mest forbundne land i hele verden.

Europa i front

"Når Europa klarer sig så godt skyldes det resultaterne af det tætte europæiske samarbejde. Derfor må vi blive ved med at huske på dette i debatten om det europæiske kontinents fremtid og om visse lande skal stå udenfor," siger Frank Appel. Han bakkes op af Professor Pankaj Ghemawat, der er GCI analysens ophavsmand.

"Undersøgelsen af det faktiske omfang af globaliseringen på lande- og regionalbasis afslører to kritiske faktorer. For det første er handlen på tværs af grænser betydeligt lavere end den udbredte opfattelse. Og for det andet har alle lande - selv Holland - uudnyttede muligheder for at nyde godt af et større globalt fokus. I en tid med økonomisk afmatning er dette en af de mest magtfulde løftestænger til rådighed for at fremme væksten," siger Pankaj Ghemawat.

2012-udgaven af GCI-analysen inkluderer desuden et kapitel med bevis for, at dybden af den globale forbundethed, dvs. andelen af grænsekrydsende handel, bidrager til økonomisk udvikling og velstand.

"Fordelene ved den udvidede internationale handel er langt større end de traditionelle modeller viser. Dertil skal lægges gevinsten ved handel med internationale serviceydelser og dermed bliver den forventede økonomiske fordel dobbelt så stor og mindst 8% af det globale bruttonationalprodukt," siger Pankaj Ghemawat.

Det er andet år, at DHL Global Connectedness Index (GCI) bliver offentliggjort. The DHL Global Connectedness Index 2012 kan hentes på www.dhl.com/gci hvor der også ligger yderligere oplysninger.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

DHL Media Relations, Sabine Hartmann på telefon +49 (0)228 182-99 44, pressestelle@deutschepost.de

DHL – The Logistics company for the world

DHL er den globale markedsleder inden for logistik industrien og "The Logistics company for the world". DHL tilbyder sin ekspertise inden for international ekspres, luft-og søfragt, vej-og jernbanetransport, kontrakt logistik og international post-tjenester til sine kunder. Et globalt netværk bestående af mere end 220 lande og territorier og omkring 275,000 ansatte verden over tilbyder kunderne enestående kvalitet og service samt lokal kendskab der opfylder kundernes krav til logistikleverandør. DHL accepterer dets sociale ansvar ved at støtte klimabeskyttelse, katastrof håndtering og uddannelse. DHL er en del af Deutsche Post DHL. Koncernens omsætning var på mere end 53 milliarder euro i 2011.

For mere information: www.dp-dhl.com eller www.dhl.dk



Om ophavsmændene bag DHL Global Connectedness Index 2012:

Pankaj Ghemawat er Anselmo Rubiralta professor i Global Strategy hos IESE Business School i Barcelona, Spanien. Han var i mere end tyve år tilknyttet fakultetet for Harvard Business School, hvor han i 1991 blev den yngste person i skolens historie at blive udnævnt til professor. Ghemawats seneste bog, World 3.0, vandt The Thinkers 50 Book Award for den bedste business bog udgivet i 2010-2011.

Steven A. Altman er Senior Research Associate og lektor i Strategic Management på IESE Business School i Barcelona, Spanien.

6 minutters must-see video om analysen og kommentarer fra Frank Appel og Pankaj Ghemawat (fx simple borders make trade easier)

<http://bit.ly/QYIBb3>

Blog og yderligere oplysninger

DHL Global Connectedness Index 2012 samt supplerende baggrundsinformation kan hentes på <http://www.dhl.com/gci>. Frank Appel og Pankaj Ghemawat vil også illustrere, hvorfor den globale forbundethed har betydning på Deutsche Post DHLs blog www.delivering-tomorrow.com.

Overraskende resultater i DHL Global Connectedness Index 2012

- På de fleste parametre er verden mindre end 20% globaliseret - ofte endda mindre end 10%
- Af de internationale strømme, der finder sted, foregår 50-60% inden for de enkelte regioner
- Verdens centrum for det økonomiske tyngdepunkt er flyttet tusindvis af kilometer mod øst i det seneste årti, og fortsætter med at gøre det
- Det mest globalt orienterede land er Holland, der er hundrede gange mere forbundet end det mindst forbundne, Burundi.

10 Key take-aways fra analysen

http://www.dhl.com/content/dam/flash/g0/gci_2012/download/dhl_gci_2012_key_take_aways.pdf

Country Profile Denmark

http://www.dhl.com/content/dam/flash/g0/gci_2012/download/DNK.pdf