

Erlebnisplatzierungen, die begeistern!

Das Feeling von Absolut, Ramazzotti und Havana Club am POS

Auch beim Einkaufen zählt heute das Erlebnis – und Kunden haben, insbesondere im Wettbewerb zum Online-Shopping, hohe Erwartungen an den Einzelhandel. Neben Kaufentscheidungen auf der Basis von Haptik und Bundle-Zugaben sind die Verbraucher auf der Suche nach Einkaufserlebnissen und Produkten, die ihnen helfen, den eigenen Alltag zu verschönern.

Die Erlebnisplatzierungen von Absolut, Ramazzotti und Havana Club sind echte Eyecatcher im Einzelhandel und versetzen die Kunden in die Stimmung für eine kreative Partynacht, ein gemütliches Beisammensein mit Freunden oder auch direkt in die angesagte Metropole Havana. Alle drei Erlebnisplatzierungen wurden bereits Ende Juni von einer unabhängigen Jury beim POS MARKETING AWARD 2019 ausgezeichnet und werden deutschlandweit eingesetzt. Die auffälligen Welten bleiben in der Regel 14 Tage in einem Markt, bevor sie weiterziehen. Insgesamt gibt es jeweils 4 Platzierungen, die regional aufgeteilt in Deutschland eingesetzt werden.

„Wir glauben an die besondere Kraft von Erlebnissen und gehen als Marktführer immer wieder neue Wege. Durch die aufwendig gestalteten Erlebniswelten am POS werden unsere Marken für die Konsumenten erlebbar und greifbar. Die kleinen Räume laden zum kurzen Verweilen ein und sorgen für Spontankäufe. In Zeiten, in denen das Angebot im Spirituosenregal immer umfangreicher wird, sind aufmerksamkeitsstarke und ansprechende Platzierungen entscheidend.“, sagt Frank Serocka, Teamleader Trade Marketing Pernod Ricard Deutschland.



Ramazzotti bringt alle an einen Tisch

- **720 Aktionstage** in über **60 Märkten**
Standzeit 2 Wochen je Markt.
- **Modernes italienisches Ambiente** mit Restaurant Charakter.
- Hochwertige und langlebige Großplatzierung, die **flexibel erweiterbar** ist.
- Interaktives Erlebnis mit Holzdisplay inkl. Screen, auf dem **Mixing-Videos** abgespielt werden.

Cuba made me!

- Die Havana Club Erlebnisplatzierung zeigt an **720 Einsatztagen in 60 verschiedenen Märkten**: So kreativ lebt Kuba!
- Ein **typisch kubanisches Wohnzimmer** mit ausgefallenen Upcycling-Ideen **überrascht am POS** und **begeistert die Zielgruppe**.
- **Upcycling-Inspirationen** regen zur Nachhaltigkeit an und lassen die Zielgruppe mit der Marke interagieren.
- Hochwertige und langlebige Großplatzierung, die **flexibel erweiterbar** ist.



A drop of Love

- Erlebnisplatzierung mit über **540 Einsatztagen in 45 verschiedenen Märkten**.
- **Hochwertige & langlebige** Großplatzierung, **flexibel erweiter-** und an die individuellen Marktgegebenheiten **anpassbar**.
- Zusätzliche Anreize für **Verbundkäufe** durch interaktiven Screen. Das **LED-Podest** sorgt für eine **exklusive Produktinszenierung** und steigert die Impulskäufe.
- Die **beleuchtete Rückwand** mit einem übergroßen Bottle Shape hebt die **Einzigartigkeit der Flasche** hervor.



Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Tows Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de

Ansprechpartner für Journalisten:

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Habsburger Ring 2
50674 Köln

Nicole Lichius - Unternehmenskommunikation
0221 - 43 09 09 - 120
Nicole.Lichius@pernod-ricard.com

Anke Erdt - Unternehmenskommunikation
0221 - 43 09 09 - 122
Anke.Erdt@pernod-ricard.com