

Pressemitteilung

Guitar Summit: Mannheimer Partner I'M SOUND informiert über Schutz für Sound-Equipment und verlost Tickets

Mannheim, 30. August Während des Guitar Summit (08. bis 10. September) ist die ganze internationale Markenwelt in Form von E-Gitarren, Acoustics, Bässen, Effektpedalen, Amps und Zubehör im Mannheimer Rosengarten vertreten. Partner des Guitar Summit ist jedoch eine junge, ortsansässige Marke: Die Sound-Equipment-Versicherung namens I'M SOUND der Mannheimer Versicherung, die mit einem "Easy Listening" - Vortrag vor Ort ist und vorab Tickets für das Event verlost.

Janina Klabas, Markenmanagerin und Mit-Entwicklerin der Marke I'M SOUND, ist mit der Musikszene vertraut. Viele Jahre war sie selbst Sängerin einer Rockband und bis 2014 leitete sie das Mannheimer Clustermanagement Musikwirtschaft. Sie kennt Vorbehalte von Musikern hinsichtlich Versicherungen aber weiß gleichzeitig auch um die typischen Situationen, in denen Instrumente ungeschützt Gefahren ausgesetzt sind. Auch die Gefühle, wenn tatsächlich ein Schaden eintritt, sind ihr wohl bekannt. In Form eines leicht verdaulichen Vortrags wird sie erklären, in welchen typischen Situationen im Leben eines Musikers Schäden am Instrument/Sound-Equipment passieren können und in welchen Fällen I'M SOUND eine Absicherung darstellt.

08. September

12.30 - 13:00 Uhr

Workshop Saal Ebene 1

Janina Klabas: "Sound-Equipment-Versicherung"

"Einen Versicherer bzw. I'M SOUND als Partner des Guitar Summit gewonnen zu haben, ist nicht nur für uns als Organisatoren des Events super sondern vor allem auch für Musiker. Viele haben – und das beobachte ich im Freundeskreis und bei meinen Kunden– oft Hemmungen, auf einen Versicherer zuzugehen, schieben den Gedanken an eine Versicherung ihres Equipments auf oder wissen gar nicht, dass und wie sie es absichern können. Dass I'M SOUND jetzt direkt vor Ort ansprechbar ist und über alle Möglichkeiten der Absicherung von Schäden informiert, öffnet vielleicht dem ein oder anderen die Augen und baut die Hemmschwelle ab", Pascal König, Music Commission Mannheim und Inhaber Resident Guitars.

Als Partner des GUITAR SUMMIT verlost I'M SOUND 5 x 2 Tagestickets.

Jeder, der bis zum 03. September den I'M SOUND Facebook Beitrag <http://bit.ly/2xcjMy6> liked, nimmt automatisch an der Verlosung teil.

Teilnahmebedingungen unter www.sicher-laut-leben.de/news

Übrigens: Der Gitarrist und Sänger "Kosho", ebenfalls ein Mannheimer Aushängeschild und gleichzeitig Kampagnenmotiv der Marke I'M SOUND ist, tritt in der Formation BAR KODY auf dem Guitar Summit auf.

Weitere Infos:

Guitar Summit:

www.guitarsummit.de

I'M SOUND:

www.facebook.com/mannheimer.imsound

www.sicher-laut-leben.de

Facebook Verlosung <http://bit.ly/2xcjMy6>

Auftritt BAR KODY:

<http://www.guitarsummit.de/events/kosho/>

Herausgeber:

Mannheimer Versicherung AG

Augustaanlage 66

68165 Mannheim

Ansprechpartner:

Roland Koch

Unternehmenskommunikation

0621. 457 -4359

E-Mail: pir@mannheimer.de

www.mannheimer.de

Hintergrund:

Die Mannheimer Versicherung AG ist spezialisiert auf individuelle Versicherungslösungen für anspruchsvolle Privatkunden und mittelständische Firmenkunden. Für unsere Zielgruppen haben wir hochqualitative Markenprodukte entwickelt, zum Beispiel ARTIMA® für Künstler und Kunstsammler, BELMOT® für Oldtimerbesitzer und M-ERGIE® für Elektrofahrzeuge.

Mit einigen unserer Marken gehören wir zu den führenden Versicherern in Deutschland. Mit SINFONIMA® sind wir einer der führenden Musikinstrumentenversicherer. Mehr als die Hälfte aller Juweliere in Deutschland haben sich für VALORIMA® entschieden. Mit PRIGOM® ist die Mannheimer einer der maßgeblichen Versicherer von Golfplätzen.

Als mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Mannheim bieten wir unsere Produkte auf dem deutschen Markt, in anderen EU-Ländern und in der Schweiz an.

Die Mannheimer Versicherung AG erzielte im Geschäftsjahr 2016 Beitragseinnahmen von 341 Mio. Euro und betreute rund 779.800 Versicherungsverträge. Sie beschäftigte 2016 im Durchschnitt 617 Mitarbeiter. Im Außendienst arbeitet sie mit ca. 300 selbstständigen AgenturPartnern sowie 2.500 Maklern zusammen.

Sie ist Teil des Continentale Versicherungsverbundes auf Gegenseitigkeit, der mit 3,7 Mrd. Euro Beitragseinnahmen und rund 7.500 Menschen im Innen- und Außendienst zu den großen deutschen Versicherern zählt.