



Comunicato stampa

Milano, 22 giugno 2018

Sony annuncia i vincitori della RX0 Video Challenge

Sony ha annunciato oggi i vincitori della [RX0 Video Challenge](#), il concorso che, lanciato a fine gennaio 2018, ha sfidato i video maker di tutta Europa a varcare i confini della propria vena creativa sfruttando le esclusive funzionalità della fotocamera [RX0](#) di Sony.

Innovazione nell'utilizzo, creatività ed esecuzione sono stati i criteri con cui la giuria ha valutato i candidati e selezionato i finalisti in lizza per un kit video professionale Sony del valore di circa 5.000 euro.

Importanti esperti di produzione video europei hanno composto la giuria del contest, tra cui [Ludoc](#) dalla Francia, [Andreas Fernbrant](#) dalla Svezia, Rupert Rixon di [Perspective Pictures](#), Regno Unito, e [Simon Usteri](#) dalla Svizzera.

Ecco l'elenco dei primi cinque classificati:

Primo premio – Vincitore di una a7S II + obiettivo 28-135 mm F/4

“Move On” - Germania

<https://www.youtube.com/watch?v=aanyKpbY4jI>

Secondo premio – Vincitore di una a6300 + obiettivo 18-105 mm F/4

“Emotions” - Italia

<https://www.youtube.com/watch?v=JokViAQ3Gw&feature=youtu.be>

Terzo premio – Vincitore di una a6300 + obiettivo 18-105 mm F/4

“Hooray for Aura” - Belgio

<https://www.youtube.com/watch?v=KcTqH9e1NdQ&feature=youtu.be>

Quarto premio – Vincitore di una α6300 + obiettivo 18-105 mm F/4

“Through her eyes” - Francia

<https://www.youtube.com/watch?v=tuyfCrmmYNc>

Quinto premio – Vincitore di una α6300 + obiettivo 18-105 mm F/5

“Kitchen” - Francia

<https://www.youtube.com/watch?v=BMtw5X05lZo>

È il tedesco Jonas Baumgärtel a essersi aggiudicato il primo premio per “Move On”, definito dai giudici *“Un video di grande valore artistico e creatività, che parla di movimento attraverso un uso straordinario della luce ed elementi assolutamente originali”* (Ludoc) e caratterizzato da un *“Buon ritmo e da una valida scelta dei paesaggi”* (Andreas Fernbrant).

“Sono rimasto molto colpito dal pensiero creativo dimostrato dai candidati di questo concorso”, dice Yann Salmon Legagneur, Director of Product Marketing di Sony Europe. “Abbiamo assistito a un livello qualitativo eccellente e tutti i cinque finalisti meritavano di vincere. Complimenti a tutti i vincitori”.

Per visualizzare i video che hanno partecipato al concorso, cliccare [qui](#).

Per ulteriori informazioni, contattare:

Cristina Papis – e-mail: sony.pr@eu.sony.com

Sony Europe Limited, Sede Secondaria Italiana – Via Rizzoli, 4 – 20132 Milano –

Tel: 02-618.38.1

Sony Corporation

Sony Corporation è un'azienda leader nella produzione di apparecchiature audio, video, imaging, gaming e di Information & Communications Technology destinate al mercato consumer, alle aziende e ai professionisti. Grazie alle divisioni musica, cinema, computer entertainment e online, Sony si posiziona a pieno titolo quale azienda di elettronica e di intrattenimento leader a livello mondiale. Sony ha registrato un fatturato consolidato di circa 77 miliardi di dollari nell'anno fiscale chiuso al 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni relative a Sony è possibile visitare il sito <http://www.sony.net/>.