

## PRESSEINFORMATION

### **Innovations- und Gründergeist in Deutschland boomt**

#### **Chal-Tec stärkt Expertise seines EIGHTPRODUCTS Innovation Hub**

**Berlin, 05. Dezember 2017 – Am 22. Juni startete das Berliner E-Commerce Unternehmen Chal-Tec den Innovation Hub EIGHTPRODUCTS. Nur wenige Monate später haben Startups und Innovatoren bereits über 350 kreative Ideen für neue Produkte und Geschäftsmodelle eingereicht. Mit dem Medienexperten Alexander Hüsing als neues Mitglied des Mentoren-Teams bietet Chal-Tec Innovatoren jetzt zusätzliche Expertise bei der Realisierung der Ideen. Er berät die Ideengeber und Gründer bei Fragen zu Public Relations, Networking sowie erfolgreichen Medien- und Onlinestrategien.**

„Als Journalist berichte ich seit dem Jahr 2000 über Startups und deren Gründer“, erzählt Alexander Hüsing. „In dieser Zeit habe ich Gründer immer wieder dazu ermutigt, ihr Wissen an die nächste Generation weiterzugeben, um so neue Entwicklungen mit voranzutreiben. Als Mentor bei EIGHTPRODUCTS habe ich nun selbst die Möglichkeit, meine Erfahrungen mit anderen zu teilen.“

Der EIGHTPRODUCTS Innovation Hub bietet Gründern und Innovatoren die Möglichkeit, Ideen zu Hardware-Produkten oder Geschäftsplänen einzureichen und gemeinsam mit Chal-Tec zur Marktreife und zum Erfolg zu bringen. Die Ideengeber profitieren von der breiten Aufstellung des E-Commerce-Unternehmens. Chal-Tec vertreibt und entwickelt Produkte aus den Bereichen Haushalt & Garten, Unterhaltungselektronik & Audio und Gesundheit & Sport. Das Unternehmen vereint dabei alle Elemente der vertikalen Wertschöpfungskette wie Produktentwicklung, Einkauf, Marketing, Logistik, internationalem Vertrieb zum Endkunden sowie einem vollumfänglichen Customer Care Center unter einem Dach. Bisher hat Chal-Tec bereits über 3.500 eigene Produkte zur Marktreife gebracht und beweist damit seine Innovationskraft.

Das fünfköpfige Mentoren-Team bestehend aus Experten verschiedener Fachbereiche prüft die Vorschläge der Ideengeber und unterstützt sie bei deren Weiterentwicklung mit ihrem Know-How. Die Umsetzung der Ideen erfolgt im Rahmen von Partnerprogrammen. Diese sind auf die individuellen Anforderungen des Ideengebers zugeschnitten.

Zum Mentoren-Team zählen neben Alexander Hüsing auch Jens Ohler (Geschäftsführer von emovation), der jahrelange Erfahrung im Product Management mitbringt, Ulrich Schweig (Director von TEAMS Design Hamburg), der die Bereiche Produktentwicklung sowie Produktdesign abdeckt und Christian Weiß (Founding Partner - SUNFISH PARTNERS) mit einem großen Netzwerk in die Internet- und E-Commerce-Szene. Komplettiert wird das Mentoren-Team von Chal-Tec Gründer und Geschäftsführer Peter Chaljawski. Er unterstützt die Innovatoren bei Fragen zu Unternehmensgründung, Innovation Management und Produktvermarktung.

Die eingereichten Erfindungen und Geschäftsideen umfassen unter anderem IoT und Smart Home Lösungen, vernetzte Küchengeräte, innovative Sportausrüstung oder bereits gegründete Unternehmen mit massivem Wachstumspotential.

## **Über Chal-Tec**

Seit 2005 ist die Chal-Tec GmbH ein erfolgreicher Inkubator ausdrucksstarker Marken, mit individuellem Charakter und innovativem Produktportfolio für einen modernen Lifestyle. Vom Berliner Stammsitz aus steuert das E-Commerce-Unternehmen den Markenaufbau und die Vermarktung in 21 europäischen Ländern über unterschiedliche Vertriebskanäle, eigene Handelsplattformen, Markenshops und diverse E-Commerce-Marktplätze. Gründer und CEO Peter Chaljawski entwickelt zusammen mit seinem 450-köpfigen Team bis dato 13 Marken in den Segmenten Haushalt & Garten, Unterhaltungselektronik und Gesundheit & Sport und Veranstaltungstechnik. Von der Produktentwicklung und Konzeption über Produktion und Vermarktung bis hin zum eigenen internationalen Servicecenter in Berlin – Chal-Tec vereint die gesamte Wertschöpfungskette des Produktvertriebs im E-Commerce. Weitere Informationen unter [www.chal-tec.com](http://www.chal-tec.com).

## **Medienkontakt:**

Phil Stephan

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Tel.: +49 (0) 40 369050-53

E-Mail: [p.stephan@hoschke.de](mailto:p.stephan@hoschke.de)

## **Unternehmenskontakt:**

Simone Haffner

PR & Brand Management

Tel.: +49 (0) 30 3001385-731

E-Mail: [s.haffner@chal-tec.com](mailto:s.haffner@chal-tec.com)