



Mitsubishi Motors gibt Finanzergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2018 bekannt

- Nettoumsatz steigt um 18,2 Prozent auf 1,79 Billionen Yen
- Betriebsgewinn erreicht 85 Milliarden Yen
- Absatzsteigerung von 15 Prozent auf 894.000 Einheiten

Friedberg, 1. Februar 2019. Die Mitsubishi Motors Corporation (MMC) hat heute die Finanzergebnisse für die ersten neun Monate des bis 31. März 2019 laufenden Geschäftsjahres bekanntgegeben.

Finanzergebnisse der ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2018

In den neun Monaten vom 1. April bis 31. Dezember 2018 erzielte Mitsubishi Motors einen Umsatz von 1,79 Billionen Yen, was einer Steigerung von 18,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresergebnis entspricht. Der Betriebsgewinn kletterte von 64,6 Milliarden Yen im gleichen Zeitraum des Geschäftsjahres 2017 auf nunmehr 85 Milliarden Yen, was eine Umsatzrendite von 4,7 Prozent bedeutet. Der Nettogewinn beläuft sich auf 69,2 Milliarden Yen.

	Erstes bis drittes Quartal: Neun Monate (April bis Dezember)		
	Geschäftsjahr 2017	Geschäftsjahr 2018	Veränderung
Absatz	777.000	894.000	+ 117.000
Nettoumsatz	1,518 Billionen Yen	1,794 Billionen Yen	+ 276,0 Milliarden Yen
Betriebsgewinn	64,6 Milliarden Yen	85,0 Milliarden Yen	+ 20,4 Milliarden Yen
Umsatzrendite	4,3 Prozent	4,7 Prozent	+ 0,4 Prozentpunkte
Gewinn aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	81,1 Milliarden Yen	92,4 Milliarden Yen	+ 11,3 Milliarden Yen
Nettogewinn ¹	70,1 Milliarden Yen	69,2 Milliarden Yen	- 0,9 Milliarden Yen

¹ Den Eigentümern der Muttergesellschaft zurechenbarer Nettogewinn



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH

Emil-Frey-Straße 2

61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370

presse@mitsubishi-motors.de

<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Weltweiter Absatz

Der weltweite Absatz stieg in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres um 15 Prozent auf 894.000 Einheiten.

In der ASEAN-Region in Südostasien legten die Verkaufszahlen um 27 Prozent auf 235.000 Fahrzeuge zu, was insbesondere auf die große Nachfrage nach der neuen Generation des Crossover-Vans XPANDER zurückzuführen ist.

In Europa steht sogar ein Plus von 29 Prozent auf 168.000 Einheiten. Wachstumstreiber waren das kompakte Coupé-SUV Eclipse Cross* und der überarbeitete Outlander Plug-in Hybrid** in Westeuropa sowie der lokal produzierte Outlander*** in Russland.

Doch auch in allen anderen Regionen konnte Mitsubishi Motors gegenüber dem Vorjahreszeitraum wachsen – auch in Ozeanien und den Schlüsselmärkten Nordamerika und China. Damit entwickelt sich das Unternehmen in Einklang mit der zu Beginn des Geschäftsjahres bekanntgegebenen Absatzprognose.

Ausblick auf das gesamte Geschäftsjahr 2018

Die bei der Tokyo Stock Exchange im Mai 2018 eingereichte Finanz- und Absatzprognose für das gesamte Geschäftsjahr 2018 bleibt unverändert.

	Gesamtes Geschäftsjahr (April bis März)		
	Geschäftsjahr 2017	Geschäftsjahr 2018 (Prognose)	Veränderung
Absatz	1,101 Millionen	1,25 Millionen	+ 149.000
Nettoumsatz	2,192 Billionen Yen	2,4 Billionen Yen	+ 207,6 Milliarden Yen
Betriebsgewinn	98,2 Milliarden Yen	110 Milliarden Yen	+ 11,8 Milliarden Yen
Umsatzrendite	4,5 Prozent	4,6 Prozent	+ 0,1 Prozentpunkte
Gewinn aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	110,1 Milliarden Yen	125,0 Milliarden Yen	+ 14,9 Milliarden Yen
Nettogewinn ¹	107,6 Milliarden Yen	110,0 Milliarden Yen	+ 2,4 Milliarden Yen

¹ Den Eigentümern der Muttergesellschaft zurechenbarer Nettogewinn



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

„Neben wiederholten Naturkatastrophen in Japan waren wir bis zum dritten Quartal auch von negativen Entwicklungen bei den Rohstoffpreisen betroffen“, erklärt Osamu Masuko, Chairman und Chief Executive Officer von Mitsubishi Motors. „Trotz dieser Rahmenbedingungen konnten wir uns gegenüber dem Vorjahreszeitraum steigern und das erwartete Niveau bei Absatz, Umsatz und Betriebsgewinn erreichen. Neben der Verlangsamung der Nachfrage in wichtigen Märkten wie den USA und China sehen wir uns weiterhin mit instabilen Wechselkursen konfrontiert. Wir werden uns weiterhin bemühen, die Kosten zu senken, und uns auf die Erreichung unseres Jahresziels konzentrieren. Wir glauben nicht, dass dieses schwierige Geschäftsumfeld nur vorübergehend sein wird. Im ersten Schritt wollen wir unsere ‚Vision for Mitsubishi Motors‘ als Überlebensstrategie neu definieren und die Profitabilität durch die Skaleneffekte von Allianzen nachhaltig steigern.“

Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio/Japan, das Vorreiter bei SUV und Pick-ups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen ist. Das Unternehmen brachte 2009 den i-MiEV als erstes serienmäßiges Elektrofahrzeug auf den Markt, 2013 folgte der Outlander Plug-in Hybrid – der Plug-in-Hybrid-Marktführer in Japan und Europa. Mitsubishi Motors beschäftigt 30.000 Mitarbeiter und ist weltweit präsent mit Produktionsstätten in Japan, Thailand, China, Indonesien, den Philippinen und Russland. Modelle wie Pajero Sport/Montero Sport, Triton/L200 und Outlander spielen eine wichtige Rolle für das Wachstum. Der weltweite Absatz im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 1,101 Millionen Einheiten, der Nettoumsatz von Mitsubishi Motors betrug 2,19 Billionen Yen. MMC ist an der Tokioter Börse notiert.

Hinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Diese Erklärung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf Beurteilungen und Schätzungen beruhen, die auf der Grundlage der derzeit verfügbaren Informationen getroffen wurden. Solche Aussagen sind naturgemäß mit Unsicherheiten und Risiken behaftet. Daher weisen wir darauf hin, dass die endgültigen Ergebnisse aufgrund von Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld, die mit dem Geschäft des Unternehmens zusammenhängen, von Marktentwicklungen, Zins- und Wechselkursschwankungen, Änderungen von Gesetzen, Vorschriften und Regierungsrichtlinien usw. erheblich von den



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland
vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

oben genannten Aussagen abweichen können.

Mögliche Risiken und Unsicherheiten sind nicht auf das Vorstehende beschränkt und Mitsubishi Motors ist nicht verpflichtet, die Informationen in dieser Erklärung zu aktualisieren, um Entwicklungen oder Ereignisse in der Zukunft zu berücksichtigen.

Wenn Sie an einer Investition in Mitsubishi Motors interessiert sind, werden Sie gebeten, eine endgültige Investitionsentscheidung auf eigenes Risiko unter Berücksichtigung des Vorstehenden zu treffen. Bitte beachten Sie, dass weder Mitsubishi Motors noch Dritte, die Informationen zur Verfügung stellen, für Schäden haftbar gemacht werden können, die Ihnen durch Investitionen in Mitsubishi Motors aufgrund der in dieser Erklärung enthaltenen Informationen entstehen.

****Eclipse Cross***

Messverfahren VO (EG) 715/2007, VO (EU) 2017/1151

Eclipse Cross 2.2 DI-D 109 kW (148 PS) Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 6,9. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 183. Effizienzklasse D.

Eclipse Cross 1.5 Turbo-Benziner 120 kW (163 PS) Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 7,7–6,7. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 175–154. Effizienzklasse D–C.

****Outlander Plug-in Hybrid**

NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) Messverfahren ECE R 101

Outlander Plug-in Hybrid Gesamtverbrauch: Stromverbrauch (kWh/100 km) kombiniert 14,8. Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 1,8. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 40. Effizienzklasse A+.

*****Outlander**

Messverfahren VO (EG) 715/2007

Outlander 2.0 Benziner 110 kW (150 PS) 5-Gang Kraftstoffverbrauch (l/100 km) innerorts 9,2; außerorts 6,2; kombiniert 7,3. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 167. Effizienzklasse D.

Outlander 2.0 Benziner 110 kW (150 PS) CVT Kraftstoffverbrauch (l/100 km) innerorts 8,1; außerorts 6,6; kombiniert 7,1. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 163. Effizienzklasse D.

Outlander 2.0 Benziner 110 kW (150 PS) CVT 4WD Kraftstoffverbrauch (l/100 km) innerorts 8,7; außerorts 6,8; kombiniert 7,5. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 171. Effizienzklasse D.

Die tatsächlichen Werte zum Verbrauch elektrischer Energie/Kraftstoff bzw. zur Reichweite hängen ab von



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH

Emil-Frey-Straße 2

61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370

presse@mitsubishi-motors.de

<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

individueller Fahrweise, Straßen- und Verkehrsbedingungen, Außentemperatur, Klimaanlageinsatz etc., dadurch kann sich die Reichweite reduzieren.

Die Werte wurden entsprechend neuem WLTP-Testzyklus ermittelt und auf das bisherige Messverfahren NEFZ umgerechnet.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) 715/2007, VO (EU) 2017/1151 (für Benzin- und Dieselfahrzeuge) bzw. ECE R 101 (für Elektro- und Hybridfahrzeuge) unter Berücksichtigung des in Übereinstimmung mit dieser Vorschrift festgelegten Fahrzeugleergewichts ermittelt. Zusätzliche Ausstattungen, Wetterbedingungen und Fahrweise können zu höheren als den angegebenen Verbrauchs- sowie CO₂-Werten führen.

Hinweis nach Richtlinie 1999/94/EG

Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und von anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas. Ein Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen aller in Deutschland angebotenen neuen Personenkraftfahrzeugmodelle ist unentgeltlich an jedem Verkaufsort in Deutschland erhältlich, an dem neue Personenkraftfahrzeuge ausgestellt oder angeboten werden.