

Mittendrin statt nur dabei: Drei neue kabellose Lautsprecher von Sony mit EXTRA BASS

Mit dem neuen LIVE SOUND Modus klingt jede Party wie ein Live Konzert. Dank EXTRA BASS spürt man jeden Beat im Körper. Mit dem neuen „Party Booster“ kann jeder dem Sound seinen persönlichen Style verpassen. Die neuen Lautsprecher sind zudem staub- und wasserfest (IP67) und lassen sich dank „Wireless Party Chain“ Funktion mit bis zu 100 anderen Boxen für einen noch bombastischeren Sound zusammenschließen.

Berlin, 9. Januar 2018. Endlich: Mit dem heutigen Tag hat die Suche nach den perfekten Party-Lautsprechern ein Ende. Die neuen kabellosen Feier-Spezialisten [SRS-XB41](#), [SRS-XB31](#) und [SRS-XB21](#) lassen sich überall mit hinnehmen, verfügen über eine lange Akku-Laufzeit und bereichern jede Party mit einer Portion EXTRA BASS sowie dem neuen LIVE SOUND Modus.

Neuer LIVE SOUND Modus

Mit geschlossenen Augen auf der Tanzfläche – und die Konzertatmosphäre ist perfekt. Die neuen Party-Spezialisten von Sony sind dank dreidimensionalem Sound in der Lage, alle Zuhörer geradewegs in die erste Reihe eines Live Konzerts zu katapultieren. Direkt vor die Bühne. Direkt vor die Sänger oder die Band. Direkt hinein ins Musikvergnügen. Der neue „Digital Signal Processor“ (DSP) und die in leichtem Winkel zueinander angebrachten Lautsprecher garantieren echten „LIVE SOUND“ auch im Partykeller. Ist der Modus aktiviert, verteilt sich der Sound in jedem Winkel des Raums. Zusätzlich können die Lautsprecher auf Wunsch „Deep Bass“ und „Punch Bass“ betonen. Das passt perfekt zu basslastiger Musik – wie zum Beispiel EDM, Grime oder Hip-Hop.

Robuste neue Features

Regen, Poolparty oder Strand: Die neuen Lautsprecher nehmen es mit allem auf. Schließlich sind sie nach IP67 Norm wasserfest und staubgeschützt. Nach der Party lässt sich alles leicht abwaschen. In fünf angesagten Farben sind die drei neuen Lautsprecher erhältlich. Sie ma-

chen die EXTRA BASS Familie von Sony nicht nur bunter, sondern auch widerstandsfähiger.

Individuelle Party

Mit dem neuen „Party Booster“ Feature übernehmen die neuen Lautsprecher das Party-Kommando. Auf Wunsch lassen sie sich sogar als Musikinstrument nutzen. Sie spüren Berührungen und Bewegungen aus fünf verschiedenen Richtungen und reagieren darauf mit Sound- und Lichteffekten. So sind der Kreativität von Hobby- und Profi-DJs keine Grenzen gesetzt.

Licht an

Der XB41 Lautsprecher ist mit seinem erstklassigen Sound und zahlreichen Lichteffekten der unumstrittene Partylöwe im neuen Line-up. Lichtlinien in verschiedenen Farben und Blitzeffekte rund um die Lautsprecher hauchen jeder Party Festival-Atmosphäre ein. Der XB31 Lautsprecher verfügt über eine mehrfarbige Lichtlinie und Blitzlicht, der XB21 Lautsprecher glänzt immerhin noch mit einer farbigen Lichtlinie. Bei allen Lautsprechern passen sich die Licht-Effekte automatisch an die Musik an.

Neue kabellose „Party Kette“

Fast endlos lassen sich die neuen XB41, 31 und 21 Lautsprecher miteinander verbinden. Bis zu 100 spielen auf Wunsch denselben Sound – und zwar gleichzeitig. So lässt sich alles von Partykeller bis Fabrikhalle mit EXTRA BASS beschallen.

Die kompakten Alleskönner lassen sich dank intelligentem Design problemlos von A nach B mitnehmen. Der XB41 und XB31 halten ohne Stromzufuhr bis zu 24 Stunden aus. Der XB21 ermöglicht immerhin bis zu zwölf Stunden Partyspaß.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

Kabelloser Lautsprecher SRS-XB41 von Sony (erhältlich in Schwarz, Weiß, Dunkelrot, Dunkelblau): 230,00 Euro

Kabelloser Lautsprecher SRS-XB31 von Sony (erhältlich in Schwarz, Weiß, Rot, Blau und Gelb): 170,00 Euro

SONY

Kabelloser Lautsprecher SRS-XB21 von Sony (erhältlich in Schwarz, Weiß, Rot, Blau, Gelb): 120,00 Euro

Verfügbarkeit: ab April 2018

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Hanif Shangama
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/41955-1264
E-Mail: hanif.shangama@sony.com
Web: www.sony.de

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de