

Småföretagen i Uppsala värderas allt högre

Värdet på små- och medelstora företag i Uppsala län ökade under 2016 med 10,0 procent, visar Valuations Värdebarometer. Länets hamnar därmed på 4:e plats när värdetillväxten i de olika regionerna i landet jämförs. I genomsnitt ökade värdet på Sveriges små- och medelstora företag i undersökningen med 5,6 procent under förra året till totalt 655 miljarder kronor.

— Resultaten visar att små- och medelstora företag mår bra i Uppsala län. Ökningen av det samlade värdet under 2016 kan ses som ett mått på länets framtida utvecklingsmöjligheter, säger Tomas Hjelström, chefsanalytiker vid Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB.



Valuations värdebarometer som presenteras för sjätte gången – baseras på årsboksluten från totalt 89 538 svenska små- och medelstora företag. Undersökningen omfattar 2 642 aktiebolag i Uppsala län med mellan 1 och 49 anställda som har bokslutsmånad december 2016. Vid bokslut 2015 värderades aktiebolagen till sammanlagt 14 591 miljoner kronor. Ett år senare vid motsvarande bokslut 2016, var aktiebolagen värda 16 055 miljoner kronor, en ökning med 10,0 procent.

— Värdebarometern är en indikator på konjunkturen och ger viktig information om tillståndet för Sveriges småföretag, både regionalt och på riksnivå. Går de mindre företagen bra, går regionen bra. Det är där de flesta nya jobb skapas säger chefsanalytiker Tomas Hjelström.

När samma undersökning genomfördes förra året hamnade Uppsala län på 2:a plats bland länen och tappar nu alltså 2 placeringar. Högst har värdeförändringen varit i Jämtlands län, där den samlade värdeökningen uppgår till 14,7 procent. Lägst värdeutveckling under 2016 har Västernorrlands län. Det är också det enda länet med negativ utveckling, där minskade småföretagens sammanlagda värde med 1,6 procent.

— Det går också mycket bra för Uppsala län, Södermanlands län, Gotlands län, Västmanlands län och Örebro län. Västra Götalands län och Skåne län ligger ungefär som medelvärdet. Däremot kan vi notera att Stockholms län och de småländska länen går svagt, avslutar Tomas Hjelström.

[Läs mer i den bifogade filen om hur Valuations Värdebarometer har tagits fram.](#)

Vi använder EU-kommissionens definition för små- och medelstora företag (K 2003 1422) dvs bolag med en nettoomsättning över 250 000 kronor men under 92 miljoner kronor (10 milj. euro) samt minst tre bokslut registrerade hos Bolagsverket.

Se listan med Sveriges samtliga [län](#) här.

Se mer statistik om ett specifikt [län](#) här.

För mer information, kontakta gärna:

Tomas Hjelström, chefsanalytiker på Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB
070-324 99 93 / tomas.hjelstrom@valuation.se

Valuation Företagsvärderingar är specialiserat på värderingar av små- och medelstora bolag. Företaget grundades 2007 och är idag marknadsledande i Sverige. Genom att använda ny metodik och utnyttja kostnadseffektiva processer kan Valuation erbjuda högkvalificerade tjänster som är prismässigt anpassade till det mindre och medelstora företaget. Mer än 6 000 små- och medelstora företag anlitar Valuation varje år.