



VIII edycja konkursu DStv Eutelsat Star Awards już otwarta!

- **Zgłoszenia miłośników nauki i technologii w wieku 14 - 19 lat tylko do 12 października 2018**
- **Dołącz do naszej społeczności lajkując profil na Facebooku:**
@DStvEutelsatStarAwards

Johannesburg, Paryż, 11 czerwca 2018 - Po sukcesach w Ugandzie, rusza kolejna, ósma edycja konkursu **DStv Eutelsat Star Awards**. Stań się częścią tej ekscytującej przygody pisząc esej lub tworząc plakat związany z następującym tematem: **„Mimo, iż satelity mają obecnie szeroki zakres zastosowań, zawsze znajdzie się miejsce na rozwój i ekspansję nowych sektorów rynku. Napisz esej, bądź stwórz plakat, przedstawiający płaszczyzny, w których pełen potencjał satelitów nie został jeszcze twoim zdaniem wykorzystany.”**

Wyłoniony w Ugandzie przed kilkoma tygodniami, zwycięzca w kategorii Esej, Amos Mumbere, odwiedzi wkrótce Paryż i Gujanę Francuską, by uczestniczyć w wyniesieniu satelity, co było częścią zdobytej przez niego nagrody. Zwycięzca w kategorii Plakat, Taher Rasheed, od 15 lipca będzie gościem MultiChoice Africa w Południowej Afryce, gdzie, w ramach zdobytej nagrody, nie tylko odwiedzi siedzibę Krajowej Agencji Kosmicznej Południowej Afryki, ale również miejsca takie, jak: dawny dom Nelsona Mandeli w Soweto, obiekt więzienny Constitution Hill, czy stadion Soccer City. Od dziś, uczniowie w wieku 14-19 lat mają szansę pójścia ich śladami, dostarczając Esej lub Plakat do któregośkolwiek z biur MultiChoice Africa, znajdującego się na liście w formularzu konkursowym.

Innowacyjne myślenie wśród uczniów szkół średnich

Konkurs **DStv Eutelsat Star Awards** przeznaczony jest dla uczniów szkół średnich z całego kontynentu, objętych zasięgiem MultiChoice Africa. Formularze zgłoszeniowe dostępne są we wszystkich placówkach MultiChoice, a także na www.dstvstarawards.com. Zgłoszenia w języku angielskim, francuskim, bądź portugalskim będą rozpatrywane na podstawie kryteriów, takich jak: **precyzja, kreatywność, oryginalność i innowacyjność**. Uczestnicy mają

możliwość wzajemnej integracji poprzez poświęcony konkursowi, profil na Facebooku.

Zgłoszenia, wyłącznie na oficjalnych drukach konkursowych, przyjmowane są do 12 października 2018. Lista laureatów zostanie ujawniona na oficjalnej ceremonii w lutym 2019.

Szczegóły dotyczące kryteriów oceny, nagród i wyboru finalistów dostępne są na oficjalnej stronie konkursu: <http://www.dstvstarawards.com/about.html>.

Wyjątkowe nagrody

Od roku 2011 konkurs spełnił marzenia 24 uczniów z całego kontynentu. W jego założeniach leży inspirowanie młodych mieszkańców Afryki do zaangażowania i otwarcia na naukę i nowe technologie, a zwłaszcza technologie satelitarne. Wybrany spośród tysięcy uczestników poprzez wysoko wyspecjalizowane jury, zwycięzca konkursu w kategorii esej odbędzie wyjątkową podróż dla dwojga do paryskiej siedziby Eutelsat, a następnie do Gujany Francuskiej, gdzie będzie świadkiem wyniesienia rakiety w kosmos. Zwycięzca konkursu w kategorii plakat zostanie nagrodzony podróżą dla dwojga do Południowej Afryki, która obejmie wizytę w Krajowej Agencji Kosmicznej Południowej Afryki, a także poznanie kilku najważniejszych obiektów w Południowej Afryce, jako goście MultiChoice Africa. Szkoły, do których uczęszczają zwycięzcy, otrzymają zestawy instalacyjne DStv, zawierające antenę, odbiornik TV i dekodery, zapewniające darmowy dostęp do pakietu edukacyjnego DStv.

Wsparcie dla potrzeb afrykańskiej edukacji

MultiChoice Africa i Eutelsat przekonani są o sile edukacji w dziedzinie nauki i technologii, jako zachęty dla młodych umysłów do pozytywnej zmiany otaczającego ich świata. Ich wspólna inicjatywa, będąca w tym roku już ósmą edycją konkursu **DStv Eutelsat Star Awards**, ma na celu inspirację młodych obywateli Afryki do innowacyjnego myślenia. Ten panamerykański projekt cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno wśród uczniów, jak również w społecznościach akademickich i naukowych. Od pierwszej edycji w 2011 roku, w konkursie **DStv Eutelsat Star Awards** wzięło udział ponad 7000 studentów.

Dołącz do nas na Facebooku by mieć dostęp do najświeższych wiadomości i inspiracji:

 [fb.me/DStvEutelsatStarAwards](https://www.facebook.com/DStvEutelsatStarAwards)

O Eutelsat Communications

Założona w 1977 roku firma Eutelsat Communications jest jednym z wiodących na świecie operatorów satelitarnych. Dzięki globalnej sieci satelitów i powiązanej infrastrukturze naziemnej, Eutelsat umożliwia swym klientom efektywną komunikację z ich odbiorcami w zakresie usług wideo, transmisji danych, usług rządowych, a także stacjonarnych i mobilnych usług szerokopasmowych, niezależnie od ich lokalizacji. Dzięki Eutelsat, ponad

6800 kanałów TV, obsługiwanych przez wiodące grupy mediowe trafia do miliarda odbiorców przystosowanych do odbioru DTH, bądź połączonych z sieciami naziemnymi. Siedziba firmy znajduje się w Paryżu, a biura i teleporty zlokalizowane są na całym świecie. Eutelsat zatrudnia 1000 mężczyzn i kobiet z 46 krajów, których zadaniem jest zapewnianie najwyższej jakości świadczonych usług.

Więcej informacji na: www.eutelsat.com

Dział prasowy

Violaine du Boucher

Tel: + 33 1 53 98 37 91

vduboucher@eutelsat.com

O MultiChoice Africa

Rozrywka to znakomity sposób na przekazywanie historii, które otwierają nasze umysły, łączą ludzi wokół wspólnych pasji i przybliżają do nowej rzeczywistości. Rozrywka prowadzi nas przez emocje, od śmiechu, do łez. Informuje, uczy i inspiruje. MultiChoice to spółka świadcząca usługi w zakresie rozrywki wideo - naszą rolą jest wzbogacanie codzienności. Dzięki najnowszej technologii na naszych platformach DStv i GOtv, zapewniamy najlepszą rozrywkę milionom odbiorców w 49 krajach Afryki Subsaharyjskiej - dostarczamy treści, które kochają odbiorcy, przyczyniając się zarazem do sukcesów lokalnych przedsiębiorstw. Jako, że wywodzimy się z Afryki, nasze korzenie są tam, gdzie żyją nasi klienci. Naszymi biurami zarządzają lokalni ludzie, którzy zapewniają pracownikom coraz to nowsze możliwości. Jesteśmy dumni z naszego wkładu w życie lokalnej społeczności. Nasza działalność rozwija się w parze z lokalną gospodarką, opierając się często na długoterminowych kontraktach z instytucjami rządowymi, nadawcami państwowymi i przedsiębiorcami. Pragniemy wykorzystać nasze zasoby i odegrać pozytywną rolę w rozwoju społeczeństwa i przemysłu Afryki, tworząc środowisko kreatywne, tętniące życiem i silne pod względem ekonomicznym. Poprzez wysokie wartości przekazywane naszym klientom, pracownikom i społeczeństwu, budujemy firmę przyszłości.

Dział prasowy

Lebogang Ramothata

Tel: +27 11 289 4366

lebogang.ramothata1@multichoice.co.za