

Unterhaltung par excellence: Die neuen Blu-ray Player von Sony

Ein breites Spektrum an integrierten Online-Videodiensten machen die drei neuen Blu-ray Player BDP-S5500, BDP-S4500 und BDP-S1500 von Sony zu idealen Unterhaltungszentralen in neuem, minimalistischem Design. Die Player sind in Sekundenschnelle betriebsbereit und können zudem Inhalte vom Smartphone oder Tablet einfach auf jedem HD Fernseher wiedergeben.

Berlin, 6. Januar 2015. Mit dem diesjährigen Sortiment attraktiver, intelligenter Blu-ray Player von Sony können Konsumenten ihre Lieblingsunterhaltung optimal genießen – und dabei auch auf eine spannende Auswahl an Online-Videodiensten zugreifen. Die neuen Player sehen mit ihrem schlichten, eleganten, von klaren geometrischen Formen inspirierten Look in jedem Wohnambiente gut aus und bilden die perfekte optische Ergänzung zum Fernsehgerät.

Unterbrechungsfreies Streaming von Online-Videodiensten

Eine großzügige Auswahl an Online-Streamingdiensten bringt das Sehvergnügen richtig auf Touren. Das Angebot reicht von YouTube über Netflix, Amazon Prime, BBC iPlayer, Euro News und Demand 5 bis hin zu den Berliner Philharmonikern. Darüber hinaus steht im Sony Entertainment Network (SEN) eine ganze Welt voller Fernsehsendungen, Filme, Musik und mehr zur Verfügung. Inhalte aus dem Internet werden besser und reibungsloser als je zuvor wiedergegeben. Hochentwickeltes Super WiFi mit optimierter MIMO-Technologie (Multi Input Multi Output) beschleunigt und verbessert die Signalverarbeitung und gewährleistet dadurch zuverlässiges, unterbrechungsfreies Streaming im ganzen Haus.

Startklar in Sekundenschnelle

Im Super-Schnellstart-Modus ist der Player jetzt in weniger als einer Sekunde betriebsbereit. Die Disc-Ladezeiten sowie der Start von Online-Diensten wurden ebenfalls verkürzt. Die neue Bedienoberfläche macht den Weg zur großen Unterhaltung einfacher denn je: Apps und

Content-Dienste werden klar und übersichtlich dargestellt, und jeder kann die Anordnung nach seinem eigenen Geschmack anpassen, um seine Lieblings-Apps genau so zu sehen, wie er es möchte.

Smartphone-Display auf dem TV für noch mehr Unterhaltung

Die Filme werden mit einer Fülle präziser Details und lebendiger Farben dargestellt. Dank Unterstützung zahlreicher Audio- und Video-Codecs sind den Inhalten, die die Nutzer in exzellenter Bild- und Klangqualität genießen können, keine Grenzen gesetzt.


Über die Bildschirmspiegelung lassen sich Inhalte vom Smartphone oder Tablet in voller Größe auf dem TV-Bildschirm wiedergeben. Da diese Technologie in den Blu-ray Player selbst integriert ist, können die Nutzer die Vorteile der Bildschirmspiegelung auf jedem verbundenen HD Fernseher genießen.

Wer noch mehr aus seinem Blu-ray Player herausholen möchte, lädt sich die Smartphone-App TV SideView (Android oder iOS) von Sony herunter. Die App liefert Infos zum gerade laufenden Film oder Video und ermöglicht es zudem, den Player über den Touchscreen des Smartphones zu steuern.

Das Blu-ray Player-Sortiment 2015 von Sony kommt in Deutschland ab April 2015 in den Handel.

Übersicht der neuen Modelle:

BDP-S1500 Smarter Blu-ray Player	BDP-S4500 Smarter 3D Blu-ray Player	BDP-S5500 Smarter 3D Blu-ray Player mit hochentwickeltem Super WiFi
<p>Exzellente Wiedergabe von Videos in Full HD 1080p</p> <p>Catch-up-TV und Video-on-Demand im Sony Entertainment Network</p> <p>Optimiertes, intuitives Menüsystem für einfachen Zugriff</p> <p>Hochfahren in weniger als einer Sekunde mit Super-Schnellstart</p> <p>Wiedergabe von Filmen und Musik mit USB Play</p>	<p>Noch intensivere Unterhaltung in 3D</p> <p>Catch-up-TV und Video-on-Demand im Sony Entertainment Network</p> <p>DLNA – Wiedergabe von Filmen, Musik und mehr über das Heimnetzwerk</p> <p>Optimiertes, intuitives Menüsystem für einfachen Zugriff</p> <p>Hochfahren in weniger als einer Sekunde mit Super-Schnellstart</p>	<p>Stabilere Internetverbindung denn je mit hochentwickeltem Super WiFi</p> <p>Catch-up-TV und Video-on-Demand im Sony Entertainment Network</p> <p>Bildschirmspiegelung zur Wiedergabe von Smartphone-Inhalten auf dem großen Bildschirm</p> <p>Optimiertes, intuitives Menüsystem für einfachen Zugriff</p> <p>Noch intensivere Unterhaltung in 3D</p>



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO₂-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de