



Mattel und DHX Media bauen ihr Lizenzprogramm für Bob der Baumeister mit „Bob der Baumeister – das Mega Team – der Kinofilm“ und dritter TV-Staffel weiter aus

Frankfurt, April 2017 – Mattel und die Produktionsfirma DHX Media starten mit einer umfangreichen Erweiterung ihres Lizenzportfolios ins neue Jahr. Am 15. Juni startet „Bob der Baumeister - das Mega Team – der Kinofilm“ auf den deutschen Leinwänden. Der Spielzeug-Konzern begleitet das neue Abenteuer des beliebten Handwerkers mit einer crossmedialen Marketingkampagne. Christopher Kennan, Senior Vice President Global Content & Executive Producer bei Mattel Creations, gibt darüber hinaus bekannt: „Wir freuen uns, dass wir das Lizenzprogramm mit unserem Partner DHX Media im Rahmen neuer Fernsehepisoden von Bob der Baumeister ausbauen werden.“ So strahlt Super RTL im vierten Quartal 2017 die dritte Fernsehstaffel im Rahmen von Toggolino aus, die von einer plattformübergreifenden Kampagne flankiert wird.

Bob im Kino: „Yo, wir schaffen das!“

In dem 60 minütigen Animationsfilm „Bob der Baumeister – das Mega Team – der Kinofilm“ steht der beliebte Handwerker vor einem weiteren großen Abenteuer. Gemeinsam mit seinen Freunden, den beiden Schaufelbaggern Baggi und Buddel, sowie Heppo, dem Hebekran, muss er sein bisher umfangreichstes Projekt meistern: Er soll einen Damm bauen und einen alten Steinbruch in einen Wasserspeicher verwandeln, damit Spring City mit frischem Wasser versorgt werden kann. Nicht nur von seinen Freunden erhält er Unterstützung. Erstmals helfen die drei großen Maschinen Rums, Kracher und Ace dem Baumeister dabei, sein Projekt zu beenden.

„Bob der Baumeister verzeichnet über viele Märkte hinweg ein dynamisches Wachstum. Genauso wie die Geschichten rund um den beliebten Handwerker immer größer werden, sehen wir dies auch bei der globalen Reichweite“, fasst Christopher Kennan zusammen. „Der Kinofilm rund um Bob und die großen Maschinen bringt genau diesen großen Zuspruch zum Ausdruck, denn immerhin erzählt er von Bobs bisher größtem Bauprojekt und stellt vier neue und große Charaktere vor. Gemeinsam mit Bob und den altbekannten Freuden transportieren die großen Maschinen auf humorvolle Weise die zentralen Themen des Films: Teamarbeit, Ausdauer und Optimismus sowie die Bewältigung der ein oder anderen Herausforderung.“ Josh Scherba, Senior Vice President von DHX Media, fügt hinzu: „Bob ist nach wie vor einer der beliebtesten Handwerker weltweit. Auch die Kinder der heutigen Generation lieben Bob und die Abenteuer, die er gemeinsam mit seinen Freunden meistert. So ist es

eine logische Konsequenz, den Erfolg der Marke Bob der Baumeister mit einem neuen Kinofilm und einer dritten TV-Staffel auszubauen.“

Portfolio an Lizenzprodukten zu Bob der Baumeister wächst ebenfalls weiter

Aufgrund des anhaltenden Erfolgs von Bob, baut Mattel, als Lizenzgeber / Markeninhaber und Master Toy Hersteller in diesem Jahr mit weiteren Lizenznehmern das Portfolio an Lizenzprodukten weiter aus. Lizenzpartner: Smoby, Ravensburger, Simba Dickie Group, Sony Music Entertainment, Panini als offizieller Magazin- und Buchpartner für GSA, Nelson Verlag, Schwager & Steinlein Verlag, Windel, John, Worlds Apart, p:os, Klaus Herding, Procos, MM Media, Hack und Story DOCKS.

Über Bob der Baumeister

Bob der Baumeister und sein Team aus verschiedenen Maschinen und Werkzeugen können jedes Projekt schaffen. Bob und sein Team finden immer die besten Lösungen für die jeweiligen Projekte und zeigen dadurch, welche Kraft positives Denken, Teamarbeit und das aktive Lösen von Problemen haben kann. Und das Wichtigste hierbei ist, dass der größte Spaß darin liegt, die Projekte zu erledigen – und das beweisen Bob und sein Team von Beginn bis zum Ende der Projekte. Bob der Baumeister wird von HIT Entertainment produziert, die Animationen stammen von Mainframe, einer kanadische Digital-Animations-Firma, die ein Geschäftsbereich von Rainmaker Entertainment ist.