

**Capgemini Presskontakt:**

Gunilla Resare  
Head of External Communications and PR  
Tlf.: +47 450 02 542  
E-mail: [gunilla.resare@capgemini.com](mailto:gunilla.resare@capgemini.com)

**Efma Presskontakt:**

Anna Quinn  
Tlf.: +33 1 47 42 6771  
E-mail: [anna.quinn@efma.com](mailto:anna.quinn@efma.com)

## Försäkringsbolagen hänger inte med när kundkraven förändras

**Stockholm, maj 14, 2019 – Rapporten World Insurance Report från [Capgemini](#) och [Efma](#) visar att både privatoch företagskunder anser att deras försäkringsbolag inte hängt med i utvecklingen. Rapporten lyfter nya typer av risker som uppkommit, som till exempel cyberattacker och miljökatastrofer. Rapporten täcker 28 länder och det som oroar svenskarna mest är försäkringsfrågor som rör cyberattacker och hälsorelaterade risker.**

Globalt sett visar rapporten att kunder anser att det finns stora brister hos försäkringsbolagens tjänsteutbud idag. De är främst oroad över att deras försäkringar inte hängt med i utvecklingen och därför inte kan erbjuda det skydd som krävs inom framväxande riskområden som miljöhot och cybersäkerhet. Kunderna anser sig vara redo för mer omfattande och dynamiska försäkringsalternativ. Det finns en efterfrågan från kunder inom både privatmarknaden och företagsidan, som önskar att bolagen tar nästa steg i utvecklingen.

*-Det finns idag en utökad riskbild inom nya områden som bolagen tidigare inte haft insikt i, vilket förändrar landskapet inom försäkringsbranschen. Det finns stora möjligheter för bolag att ingå nya partnerskap och utnyttja kapaciteten i data och befintlig teknik, för att se makrotrender i sin omvärld och kunna förutspå kommande risker. Därmed kan man bli en mer proaktiv försäkringsgivare gentemot sina kunder, säger Kevin Jiang, försäkringsexpert på Capgemini Invent i Sverige.*

### Tre insikter från World Insurance Report 2019

- **Försäkringsbolag missar nya risker**

Rapporten identifierar fem makrotrender som kan utgöra potentiell risk för försäkringkunderna. Dessa är bland annat nya hälso- och medicinska risker samt olika typer av risker kopplade till vårt förändrade klimat. Mindre än 25 procent av rapportens företagskunder samt 15 procent av de privata kunderna anser att deras nuvarande försäkring är tillräcklig.

- **Stort gap mellan risk och skydd**

Rapporten visar att 69 procent av svenska privatkunder upplever att de har medel- till hög risk att drabbas av cyberattacker. Ändå är det bara 0,8 procent av dessa som har ett fullskaligt skydd för intrång eller annan typ av attack. Detta kan jämföras med de globala siffrorna som är 83 respektive 3 procent.

- **Kunderna är redo**

När landskapet inom försäkringsindustrin förändras så visar statistiken att kunderna är mer redo än sina leverantörer. 55 procent av respondenterna hävdar att de är redo att pröva nya försäkringsmodeller men bara 26 procent av försäkringsbolagen investerar i nya modeller. 37 procent av kunderna är villiga att dela med sig av ytterligare uppgifter för att få utökad skydd och nya tjänster. Dock är det bara 27% av försäkringsbolagen som har förmåga att hantera kunddata för att skapa nya riskmodeller.

## Metod

*World Insurance Report (WIR) 2019* täcker tre försäkringssegment – liv-, skada och sjukförsäkring. Årets rapport bygger på forskningsinsatser från två primära källor – 2019 Global Insurance Voice of Customer Survey och 2019 Global Insurance Executive Interviews. Tillsammans täcker detta insikter från 28 länder: Australien, Belgien, Brasilien, Kanada, Kina, Finland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Hong Kong, Indien, Italien, Japan, Mexiko, Nederländerna, Norge, Filippinerna, Polen, Portugal, Singapore, Sydafrika, Spanien, Sverige, Schweiz, Turkiet, Förenade Arabemiraten, Storbritannien och USA. För mer information: [www.worldinsurancereport.com](http://www.worldinsurancereport.com)

## Om Capgemini

Som en global ledare inom konsult- och tekniktjänster samt digital transformation ligger Capgemini i innovationens framkant. Vi möter därmed våra kunders behov inom molntjänster, digitalisering och plattformar. Med 50 års erfarenhet och en gedigen branschspecifik kompetens gör vi det möjligt för organisationer att förverkliga sina affärsmål genom ett brett spann av tjänster, från strategiarbete till drift- och förvaltningsuppdrag. Vi sätter människorna i fokus och drivs framåt av övertygelsen att med teknik realiserad affärsnytta åstadkoms av människor. Capgemini är multikulturellt med över 200 000 anställda i mer än 40 länder. 2018 omsatte Capgemini 13,2 miljarder euro.

Besök oss på [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com). *People matter, results count.*

## Om Efma

Efma är en global ideell organisation som grundades 1971 av banker och försäkringsbolag. Det ger goda insikter för att hjälpa banker och försäkringsbolag att fatta rätt beslut inom innovation och driva digital transformation. Mer än 3300 varumärken fördelat på 130 länder är medlemmar i Efma. Huvudkontor i Paris och övriga kontor i London, Bryssel, Andorra, Stockholm, Bratislava, Dubai, Milano, Montreal, Istanbul, Peking och Singapore. För mer information [www.efma.com](http://www.efma.com)