

Klingel utökar konceptet ”Vackra Former”

”Vackra former” handlar om att framhäva istället för att dölja. Nu lanserar Klingel ytterligare fyra varumärken med mode i stora storlekar.

– Målet är att alla ska kunna hitta just sina drömplagg, oavsett vilken stil man har, säger Cornelia Broqvist, kommunikationschef på Klingel.

Trendigt & ungt, avslappnat & elegant, vardagsvänliga basics samt sportigt herrmode – det är fyra helt olika varumärken som nu tas upp i Klingelfamiljen. Den gemensamma nämnaren är att alla plagg kommer i större storlekar.

– ”Vackra former” är ett koncept som riktar sig till en målgrupp som länge har fått stå tillbaka och varit hänvisade till ett fåtal standardmodeller, ofta med dålig passform. Det känns kul att kunna erbjuda ett varierat sortiment som tilltalar så vitt skilda åldrar, stilar och smaker, säger Cornelia Broqvist.

Angel of Style är den trendiga uppstickaren för fashionistan som vill vara först med det senaste. Det är grafiska prints, färgstarkt och modigt. Den svarta toppen av bomull med hjärtmotiv sticker ut tack vare ärmarnas snygga franskanter som är helt rätt 2016.

Säsongens vurm för mönstermix återspeglas i kimonon från samma märke. Den längre, öppna modellen anpassar sig fint efter figuren.

Den som föredrar en mer nedtonad färgskala och minimalistisk design väljer plagg från **Sara Lindholm**. Materialet framför andra är skön viskos och plaggen kännetecknas av en avslappnad elegans. Byxan med längsgående, sydda veck ger en snygg silhuett och kommer i hela åtta olika färger. Avsaknaden av fickor gör dem perfekta att bära under längre blusar eller tunikor. Den vita långklänningen är en stilren tolkning av vårens spetstrend. Kanske något för den som ska gifta sig i sommar?

Märket **Janet & Joyce** vänder sig till en aktiv kvinna som lägger stor vikt vid att kunna klä sig enkelt och bekvämt, men samtidigt modemedvetet.

– Det här är vardagsvänliga plagg som fungerar lika bra på jobbet som på en middag med väninnorna, säger Cornelia Broqvist.

Fokus ligger på välgenomtänkta, feminina detaljer som exempelvis den söta bröstfickan med lurexband på den mönstrade blusen.

För alla tre märkena börjar storlekarna på 42 och sträcker sig till storlek 56 respektive 58. Under hela designprocessen står passformen i fokus.

Detta gäller även för **Men plus** – Klingels nya herrmärke med plagg upp till storlek 74. Här är allt ifrån skärningar till materialval anpassat för mannen som drar en större storlek.

Skjortorna är exempelvis längre fram än bak och byxorna är lägre i midjan – allt för att skapa bästa passform för mannen med mage.

Plaggen finns till försäljning på www.klingel.se.

Ladda ner högupplösta bilder: http://www.mynewsdesk.com/se/klingel/latest_media

För ytterligare information, bilder och beställning av provplagg:

Cornelia Broqvist, kommunikationschef Klingel

Mobil: 0739-60 02 12

cornelia.broqvist@klingel.se

För information om Klingel:

Carina Bergudden, verksamhetsansvarig Klingel

Mobil: 0706-68 60 86

carina.bergudden@klingel.se

Klingel - Europeiskt mode för vuxna

Vi på KLINGEL vet att stil handlar mer om passform än figur. Därför har vi specialiserat oss på ett kontinentalt mode som framhäver varje kroppsforms unika skönhet utan att kompromissa med vare sig kvalitet, funktion eller design. Hos oss hittar du dam- och herrkläder, skor, accessoarer och smycken anpassade för dig som har fyllt 45. All försäljning sker på distans, via katalog eller nätbutiken www.klingel.se

KLINGEL säljs och marknadsförs i Sverige av Mail Order Finance GmbH. Moderbolaget grundades 1920 och är idag Tysklands näst största aktör inom branschen. KLINGELs produkter säljs i 13 europeiska länder. Mer information om oss och vårt sortiment hittar du på www.klingel.se. Följ oss gärna på Facebook!