

Serien in bester Qualität: die „Master Series“ Fernseher von Sony mit „Netflix Modus“

Sony und Netflix kündigen einen speziellen „Netflix Calibrated“ Modus exklusiv für die AF9 und ZF9 BRAVIA Fernseher der „Master Series“ an. Wer Serien oder Filme auf Netflix im gleichnamigen Modus auf den neuen TVs schaut, sieht alles genauso wie vom Regisseur gewollt.

Berlin, 31. Juli 2018. Wie wir fernsehen wandelt sich stetig. Grund dafür sind immer neue Technologien. Um den Filmgenuss in den eigenen vier Wänden noch weiter zu steigern, arbeiten Sony und Netflix gemeinsam mit Kreativen an neuen Wegen, ihre Geschichten bestmöglich zu Heimkino-Fans auf der ganzen Welt zu bringen. 4K Bildqualität, High Dynamic Range (HDR) und Dolby Atmos Sound sind nur drei Beispiele, wie beide Unternehmen Regisseure und Kameraleuten ermöglichen, ihre Visionen so eindrucksvoll wie möglich Millionen von Menschen zu zeigen.

Der „Netflix Calibrated“ Modus, über den nur die neuen „Master Series“ BRAVIA Modelle der AF9 OLED und ZF9 LCD Fernseher verfügen, garantiert ein zu 100 Prozent auf Netflix abgestimmtes Bild. Entwickelt von Bild-Ingenieuren von Sony und Colour-Scientists von Netflix, zeigen die Fernseher im neuen Modus ein Bild, das sich mit professionellen Master Monitoren, die bei professionellen Filmproduktionen Referenz sind, messen kann. Einmal im Menü ausgewählt, kann sich jeder einfach nur aufs Genießen konzentrieren. Die Fernseher zeigen auf Knopfdruck genau die richtigen Farbnuancen mit dem exakten Dynamikumfang von Schwarz zu Weiß – genauso wie es sich Regisseur und Kreative vorgestellt haben. Besonders bei visuell aufwändigen Produktionen wie zum Beispiel „Lost in Space“ mit außerirdischen Landschaften und Kreaturen kann der neue Modus seine Stärken voll ausspielen.

„Üppige Wälder, schattige Schneefelder und viele weitere Effekte: Als ich vor kurzem ‚Lost in Space‘ angeschaut habe, hat mich die Präsenz der Landschaft gleich gefesselt und noch tiefer in die Geschichte hineingezogen“, sagt Scott Mirer, Vice President, Device Partner Ecosystem bei Netflix. „Wir können es kaum erwarten, dass unsere Abonnen-

SONY

ten auf der ganzen Welt ebenfalls in den Genuss dieses tollen Heimkino-Erlebnisses kommen. Zum ersten Mal gelingt es uns mit den BRAVIA Fernsehern der ‚Master Series‘ die original Studio-Qualität ins Wohnzimmer zu bringen.“

Zur Sony BRAVIA „Master Series“ gehören zwei neue TV-Geräte-Serien: AF9 OLED TVs (65 Zoll /164 cm und 55 Zoll /139 cm) und ZF9 LCD TVs (75 Zoll/189 cm und 65 Zoll/164 cm). Mit rund einem halben Jahrhundert geballtem TV-Ingenieurwissen zeigt die „Master Series“, was in punkto Bildqualität in den eigenen vier Wänden möglich ist. Die neuen Geräte sind mit vielen intelligenten Funktionen ausgestattet und verfügen als einzige TV-Serien von Sony über den „Netflix calibrated“ Modus.

Preise und Verfügbarkeiten der TV-Geräte werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2017 (Ende: 31. März 2018) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 77 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Hanif Shangama
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/41955-1264
E-Mail: hanif.shangama@sony.com
Web: www.sony.de

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de