

Die Besten der Immobilienbranche: Auszeichnungen für kreative Köpfe und innovative Ideen

immobilienmanager-Award 2019: 14 Preise vergeben, unter anderem an Klaus-Jürgen Sontowski für sein Lebenswerk und an Coworking-Pionier Michael O. Schmutzer als „Kopf des Jahres“.

Köln, 22. Februar 2019 – Die Immobilienbranche hat ihre Besten gekürt. In 14 Kategorien vergab der Immobilien Manager Verlag am 21. Februar in Köln seine begehrten Awards. Der Wettbewerb konnte ein „kölsches“ Jubiläum begehen: Er fand zum elften Mal statt – und die Zahl elf spielt in Köln nicht nur wegen des Karnevalsbeginns am 11.11. eine besondere Rolle.

Klaus-Jürgen Sontowski wurde mit dem „Lifetime Award“ geehrt. Er ist eine herausragende Unternehmerpersönlichkeit und einer der produktivsten Gründer und Mitgründer erfolgreicher Immobilienunternehmen in Deutschland. Bereits mit 28 Jahren wagte er mit der Projektentwicklungs- und Investmentgesellschaft Sontowski und Partner den Schritt in die Selbstständigkeit. Im Laufe der Jahre folgten weitere Gründungen, darunter die Deutsche Immobilien Chancen AG.

Der diesjährige „Kopf des Jahres“ kommt aus Nürnberg: Michael O. Schmutzer. Als Gründer und Geschäftsführer von Design Offices hat er den heute allgegenwärtigen Trend des Coworking schon vor zehn Jahren erkannt und mit seinem eigenen Unternehmen in Deutschland etabliert. Er hat Design Offices zum führenden deutschen Anbieter von flexiblen Raumlösungen für agiles Arbeiten gemacht. Besonders in den Jahren 2017 und 2018 ist sein Unternehmen außerordentlich gewachsen

Als „die Besten der Branche“ bewarben sich Unternehmen und Personen aus der Immobilienwirtschaft mit ihren herausragenden Leistungen oder wurden vorgeschlagen. Der Immobilien Manager Verlag vergab den immobilienmanager-Award 2019 in folgenden Kategorien: Finanzierung, Investment, Kommunikation, Management, Nachhaltigkeit, Projektentwicklung Bestand, Projektentwicklung Neubau, Digitalisierung, Social Responsibility, Stadtentwicklung, Vermittlung & Beratung, Student*in des Jahres, Kopf des Jahres sowie Lifetime Award.

**Immobilien Manager Verlag
IMV GmbH & Co. KG**

Justina Kroliczek
Management
Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0)221 5497-350
Telefax: +49 (0)221 5497-6350

presse@rudolf-mueller.de
www.rudolf-mueller.de
www.presseservice.rudolf-mueller.de

Stolberger Straße 84, 50933 Köln

2

22. Februar 2019

Rudolf M. Bleser, Geschäftsführer des Immobilien Manager Verlages Köln, hob hervor: „In ihrer Gesamtheit liefern die Bewerber des immobilienmanager-Awards das ab, was zu Recht von der Immobilienbranche erwartet wird: Lösungen – kreativ, innovativ, dabei verlässlich und solide finanziert.“

Die Award-Gala fand im Dock.One am Köln-Mülheimer Hafen statt. Mehr als 400 Top-Entscheider feierten mit den Preisträgern.

Hier die Gewinner des immobilienmanager-Award 2019 in allen 14 Kategorien:

| <u>Kategorie</u> | <u>Gewinner</u> |
|-------------------------|--|
| Digitalisierung | Bauwens GmbH & Co. KG für die digitale Transformation der Wertschöpfungskette und Prozesse |
| Finanzierung | Volkswagen Immobilien GmbH für die Green Bonds 2018 |
| Investment | GBI Unternehmensgruppe für den Aufbau der SMARTments-Produktfamilie |
| Kommunikation | Textschwester Immobilienkommunikation Miriam Beul – Alexandra Iwan GbR für Interboden The Cradle – Blumenwiese |
| Kopf des Jahres | Michael O. Schmutzer, Gründer und Geschäftsführer der Design Offices GmbH |
| Lifetime | Klaus-Jürgen Sontowski, Gründer und Geschäftsführer der Sontowski & Partner GmbH |
| Management | Real I.S. für die Teilprojektentwicklung Toren op Zuid in Rotterdam/Niederlande |

3
22. Februar 2019

| | |
|----------------------------|--|
| Nachhaltigkeit | aquaTurm Hotel GmbH für den Umbau eines alten Wasserturms zum Null-Energie-Hochhaus in Radolfzell |
| Projektentwicklung Bestand | terrapian Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH für das Wohnprojekt Am Funckerberg in Königs Wusterhausen |
| Projektentwicklung Neubau | GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen für das wettbewerbliche Vergabeverfahren zum seriellen Bauen |
| Social Responsibility | WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte GmbH für die Initiative „Hallo neue Nachbarn“ |
| Stadtentwicklung | Landeshauptstadt Dresden für den Wiederaufbau und die Rekonstruktion des Neumarkts |
| Student des Jahres | Nico Busch, Hochschule 21 Buxtehude |
| Vermittlung & Beratung | King & Spalding LLP für die Beratung der BEOS AG und der IntReal bei der Übertragung eines Immobilienportfolios |

Verwendung von Fotos bitte nur unter der Angabe der Bildquelle „immobilienmanager“.