

Vem tar över efter Benny Andersson?

Röda Korset lanserar årets ringsignal

Förra året lät Röda Korset Benny Andersson specialkomponera en ringsignal till mobiltelefon för att locka givare till julkampanjen. I år tar en ny artist över stafettpippen. Vem det är avslöjas på en pressträff på Röda Korsets huvudkontor den 24 november klockan 09.00.

Den 24 november sparkar Röda Korset igång årets julkampanj. Målet är att samla in 21 miljoner kronor till organisationens viktiga arbete på hemmaplan. Röda Korset får draghjälp av en lika aktuell som rutinerad låtskrivare och artist som tar över stafettpippen efter Benny Andersson, kompositören av förra årets ringsignal.

– Det är kul att det här håller på att bli en tradition. Årets signal skiljer sig från den jag gjorde men den är väldigt typisk för sin upphovsman – helt klart en bra efterträdare, kommenterar Benny Andersson.

Lösningen är enkel – genom att sms:a ordet JUL till 72 900 skänker man 50 kronor till Röda Korsets viktiga arbete. Som tack får man en länk till ringsignalen skickad till sin mobiltelefon. I förra årets julkampanj fick Röda Korset in närmare en halv miljon kronor på detta sätt, vilket motsvarar drygt 11 000 sms.

– Mobiltelefonen blir en allt viktigare insamlingskanal för oss. Dessutom ser vi ringsignalen som ett sätt att ge något tillbaka till våra givare. Kampanjen innehåller även mer traditionella inslag som bössinsamling, försäljning av julklappsadresser och julbasarer. Under vecka 48 syns kampanjen också på reklampelare utomhus, säger Röda Korsets kampanjansvarige, Bitte Gernandt.

Årets kompositör presenteras vid ett pressmöte på Röda Korsets huvudkontor i Stockholm, Hornsgatan 54, fredag den 24 november klockan 9.00.

Välkomna!

Var vänlig OSA senast torsdag 23 november till erik.olsson@redcross.se.

För mer information om julkampanjen: Bitte Gernandt, kampanjansvarig på Röda Korset, 0730-40 48 13.