

JobScout24 ist zurück: Jobs.de ab sofort mit Zwei-Marken-Strategie

Die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH setzt auf Co-Branding mit Jobs.de und JobScout24 – Re-Launch des Portals ist in Vorbereitung.

MÜNCHEN – 03. August 2017 – JobScout24 zählt zu den Pionieren des Online-Recruitings in Deutschland. Jetzt hat sich die CareerBuilder Germany GmbH dazu entschieden, diese etablierte Marke auch langfristig wieder verstärkt zu nutzen. Ab sofort tritt Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, mit einer Zwei-Marken-Strategie an: Auf www.jobs.de prangt nun das Logo von JobScout24 neben dem von Jobs.de. Der Re-Launch der Plattform mit technischen Verbesserungen und neuen Services ist ebenfalls bereits in Vorbereitung.

JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder



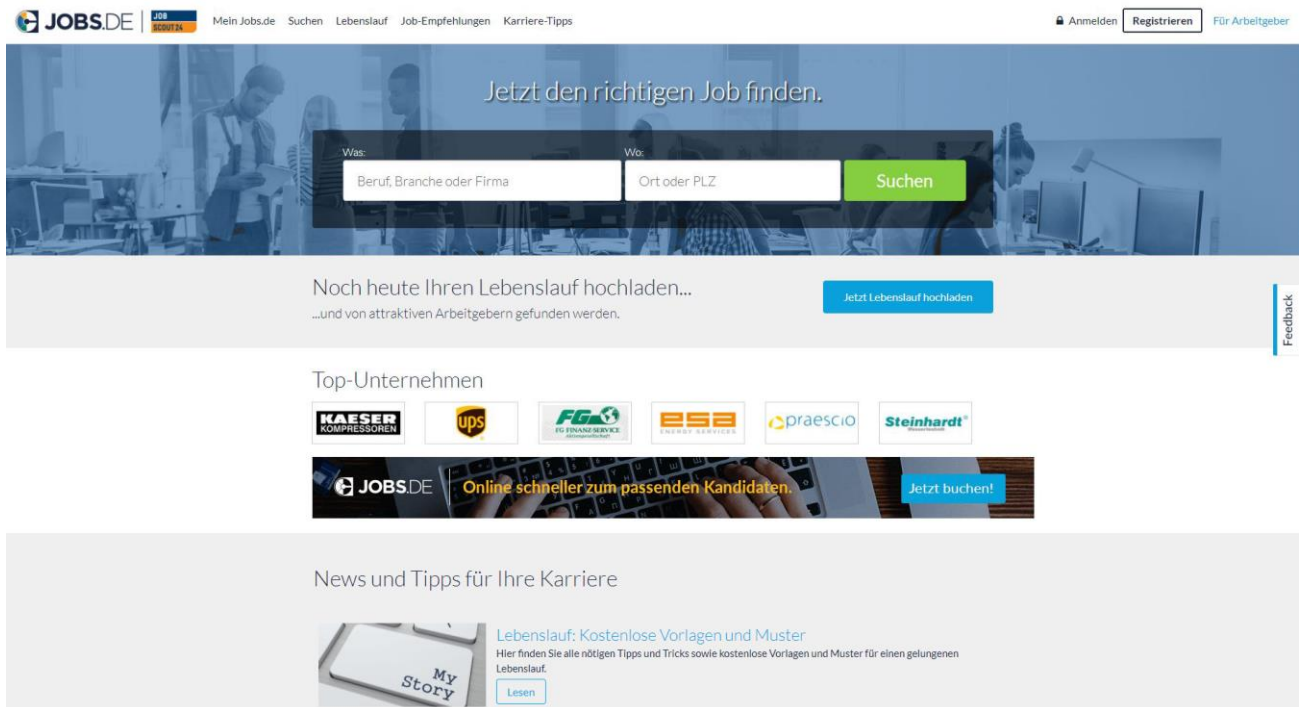
Die Erfolgsgeschichte von JobScout24 begann bereits im Mai 1998 mit der Gründung von Jobsuche.de. Zwei Jahre später folgte die Integration der Online-Stellenbörse in die Scout24-Gruppe und damit auch die Umbenennung in JobScout24. Mit dem Launch der Jobsuchmaschine Jobs.de im Januar 2007 erweiterte die damalige JobScout24 GmbH ihre Geschäftsaktivitäten. Damit blickt JobScout24 auf mehr als 19 Jahre Erfahrung im deutschen E-Recruiting Business zurück. Seit Oktober 2011 gehört die Online-Stellenbörse JobScout24 zum international tätigen HR-Lösungsanbieter CareerBuilder.

Änderungen und Pläne für die zweite Jahreshälfte 2017

Seit heute ist das Co-Branding von Jobs.de mit der Wiedereinführung des JobScout24 Logos offiziell gestartet. Durch das Co-Branding werden Nutzer, die über die Direkteingabe von www.jobscout24.de auf die Plattform Jobs.de geleitet werden, optimal visuell abgeholt. Weitere Design-Anpassungen sowie Funktions- und Qualitätsverbesserungen folgen mit dem für die zweite Jahreshälfte geplanten Re-Launch der Plattform Jobs.de. Die Marke CareerBuilder wird künftig als Symbol für die hinter dem Jobbörsen-Angebot Jobs.de & JobScout24 stehende CareerBuilder Germany GmbH vornehmlich für den Business-to-Business-Bereich eingesetzt.

„Wir haben uns bewusst dazu entschieden, an einigen Stellen neue Wege zu gehen“, so Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany GmbH. „Die Entscheidung, die Marke JobScout24 langfristig in Kombination mit Jobs.de zu nutzen,

basiert zum einen auf der nach wie vor enormen Bekanntheit von JobScout24, zum anderen auf der Prägnanz und SEO-Stärke der Domain www.jobs.de. Grundlage für die Markennutzung ist ein neuer, langfristig ausgelegter Vertrag mit der Scout24 Holding. Neben der zusätzlich genutzten Marke führen wir sukzessive auch Neuerungen ein. Dazu zählt eine performancebasierte Stellenanzeige. Diese erweitert das Portfolio speziell für schwer zu besetzende Vakanzen. Die neue Anzeige ist jedoch nur ein Teil unserer neuen Produktstrategie. Man darf also gespannt sein.“



The screenshot shows the Jobs.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the Jobs.de logo, a 'JOB SCOUT24' badge, and links for 'Mein Jobs.de', 'Suchen', 'Lebenslauf', 'Job-Empfehlungen', and 'Karriere-Tipps'. On the right, there are buttons for 'Anmelden', 'Registrieren', and 'Für Arbeitgeber'. The main header features the text 'Jetzt den richtigen Job finden.' and a search form with fields for 'Was: Beruf, Branche oder Firma' and 'Wo: Ort oder PLZ', followed by a green 'Suchen' button. Below the search form, there is a prompt: 'Noch heute Ihren Lebenslauf hochladen... ..und von attraktiven Arbeitgebern gefunden werden.' with a 'Jetzt Lebenslauf hochladen' button. A 'Feedback' link is visible on the right side. The 'Top-Unternehmen' section displays logos for KAESER KOMPRESSOREN, ups, FLS3 HG ERHANGSERVICE, ESE, praescio, and Steinhardt. Below this is a banner for 'Online schneller zum passenden Kandidaten' with a 'Jetzt buchen!' button. The 'News und Tipps für Ihre Karriere' section features an article titled 'Lebenslauf: Kostenlose Vorlagen und Muster' with a 'Lesen' button.

Über die CareerBuilder Germany GmbH

Als international tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen kennt CareerBuilder den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung. Die Online-Jobbörse www.careerbuilder.com ist Marktführer in den USA mit mehr als 24 Mio. Unique Visitors und 1 Mio. Stellenangeboten. In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobScout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.



CareerBuilder und seine Tochterunternehmen sind in den USA, Europa, Südamerika, Canada und Asien tätig.

Weitere Informationen unter www.arbeitgeber.careerbuilder.de

Pressekontakt:

Alexandra Schiekofer

CareerBuilder Germany GmbH

alexandra.schiekofer@careerbuilder.com

089/3803-8413