

Schmetterling startet überraschend gut ins touristische Geschäftsjahr

Geschwand, 19. Dezember 2018. 12,69 Prozent plus ist das Ergebnis des Umsatz-Zuwachses im November, dem ersten Monat des neuen Touristik-Jahres. Damit startet Schmetterling wie bereits im letzten Jahr außergewöhnlich gut ins neue Geschäftsjahr.

„Wir sind sehr stolz auf den erfolgreichen Start. Bei Schmetterling arbeiten wir Tag für Tag daran, alle Schmetterlinge bestmöglich zu unterstützen“, sagt Anya Müller-Eckert, Geschäftsführerin von Schmetterling International.

Schmetterling freut sich ganz besonders über den Erfolg und auf die weitere gemeinsame Zusammenarbeit mit seinen Partnern. Diese profitieren von 50 Jahren Erfahrung und Kompetenz und dem umfangreichen Portfolio im Touristik-Bereich.