

Pressmeddelande 2002-10-10

NetOnNet ger ut en katalog.

NetOnNet som är Sveriges ledande e-handelsbolag inom hemelektronik ger i dagarna ut sin första tryckta produktkatalog.

"Att investera i en katalog känns logiskt. På detta sätt ökar vi tillgängligheten till NetOnNet, samt visar vårt breda sortiment tydligare än på Internet", säger Roger Halvarsson, Marknadschef för NetOnNet.

NetOnNet's affärsidé att kunna sälja till lägre priser tack vare sin lågkostnadsidé kommuniceras tydligt i katalogen. NetOnNet bedriver en Internetshop och har en Lagershop i Borås och inom kort en i Ullared.

Katalogen skickas dels ut till befintliga kunder, men delas också ut till besökare i Lagershopen. *"Vi blir ensamma i Hemelektronikbranschen med kombinationen Internetshop, Lagershop och Katalog. Katalogens uppgift är att ge en djupare inblick i vad NetOnNet erbjuder och varför vi kan erbjuda så låga priser,* berättar Roger Halvarsson. Förhoppningen är att den ska fungera som både inspirationskälla samt bidra till att NetOnNet får ännu fler nya kunder.

NetOnNet (www.netonnet.se) startade i mars 1999 och var då Europas första renodlade butik för hemelektronik på nätet. NetOnNet erbjuder DVD, TV, video, Data, mobiltelefoner etc. från ledande märken som Sony, Philips, Centrum m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget har sitt huvudkontor i handelsstaden Borås. Verksamhet bedrivs också i Tyskland sedan september 2000.

För mer information

Frågor angående detta pressmeddelande besvaras av Roger Halvarsson, Marknadschef.
Tel: 033- 488 479 eller mobiltelefon: 0704-888822.

Pressmeddelandet finns också tillgängligt på www.netonnet.se