



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland
vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Mitsubishi Motors präsentiert neuen Space Star in Thailand

- Neuer Auftritt mit markentypischem Mitsubishi „Dynamic Shield“-Frontdesign
- Innenraum mit modernem Interieur und sportlichem Flair
- Globales Modell mit marktstrategischer Bedeutung

Friedberg/Tokio, 18. November 2019. Die Mitsubishi Motors Corporation (MMC) hat den neuen Space Star in Thailand vorgestellt; die Markteinführung in weiteren Ländern folgt sukzessive. Seine offizielle Weltpremiere feiert der City-Flitzer auf der „Thailand International Motor Expo“ am 28. November 2019.

Ein weiterentwickeltes Exterieur-Design macht den Auftritt des Space Star noch akzentuierter und dynamischer, auch der Innenraum präsentiert sich in neuer Eleganz. Der Space Star ist ein globales Modell mit hoher marktstrategischer Bedeutung für Mitsubishi Motors, gebaut wird er im Werk Laem Chabang von Mitsubishi Motors Thailand.

Der neue Space Star im Überblick¹

Das Exterieur: nachgeschärft und dynamischer

Der neue Space Star präsentiert sich nun ebenfalls im markentypischen Mitsubishi „Dynamic Shield“-Design, bei dem Linien aus der Flankenpartie in die markante Front hineinlaufen und diese seitlich umfassen. Zusammen mit einem Kühlergrill in quadratischer Horizontal-Vertikal-Gitterstruktur verleiht dies dem Gesamtauftritt Kraft und zusätzliche Schärfe.

Das neue Scheinwerferlayout lässt zudem die Front breiter und massiver erscheinen, wobei die LED-Leuchteinheiten eine optische Verbindung zum Frontgitter und zu den Nebelscheinwerfern in den Stoßfängerecken herstellen. Auch die Heckpartie erhält durch kantig konturierte Stoßfängerecken sowie horizontale LED-Rückleuchten mit L-Signatur, die sich über die gesamte Fahrzeugbreite erstrecken, eine breitenbetonte, robuste Anmutung. Weitere optische Glanzpunkte setzen die neuen Außenfarben „White Diamond“ und „Sand Yellow“¹ mit besonderer Brillanz und Tiefenwirkung sowie neu gestaltete



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

15-Zoll-Leichtmetallräder in zweifarbiger Diamantschliff-Optik.

Der Innenraum: bedienfreundlicher und eleganter

Das Interieur des neuen Space Star bietet Details wie

- Vorderarmlehnen in neuem Design und weichem Textilbezug,
- einen Instrumentenblock und elektrische Scheibenheberkonsolen in sportlicher Carbonoptik,
- ein spezielles Sitzdesign für die höheren Ausstattungsvarianten, bestehend aus einer sportlich anmutenden Stoff-Kunstleder-Kombination eingefasst mit eleganten Ziernähten,
- und ein neues „Smartphone Display Audio“-System (SDA) mit 7-Zoll-Display für bessere Lesbarkeit und Klarheit. Das System unterstützt Apple CarPlay² und Android Auto.

Mitsubishi Space Star: Basisinformationen

Der aktuelle Space Star ist ein 5-türiges/5-sitziges Kompaktklassemodell mit 1.2 Liter Motor. Das Fahrzeug wurde in über 90 Ländern verkauft, darunter in Thailand, Europa und den USA. Der globale Absatz des weltweit verkauften Modells liegt bei rund 650.000 Einheiten (Stand Ende September 2019, kumuliert).

¹Spezifikationen können je nach Markt und Ausstattung variieren.

²Apple CarPlay ist eine Marke von Apple Inc., eingetragen in den Vereinigten Staaten und in anderen Ländern.

Messverfahren VO (EG) 715/2007, VO (EU) 2017/1151

Space Star Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 5,1–4,6. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 116–105. Effizienzklasse D–C. Die Werte wurden entsprechend neuem WLTP-Testzyklus ermittelt und auf das bisherige Messverfahren NEFZ umgerechnet. Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) 715/2007, VO (EU) 2017/1151 (für Benzin- und Dieselfahrzeuge) bzw. ECE R 101 (für Elektro- und Hybridfahrzeuge) unter Berücksichtigung des in Übereinstimmung mit dieser Vorschrift festgelegten Fahrzeugleergewichts ermittelt. Zusätzliche Ausstattungen, Wetterbedingungen und Fahrweise können zu höheren als den angegebenen Verbrauchs- sowie CO₂-Werten führen.

Hinweis nach Richtlinie 1999/94/EG

Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Fahrverhalten und von anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas. Ein Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen aller in Deutschland angebotenen neuen Personenkraftfahrzeugmodelle ist unentgeltlich an jedem Verkaufsort in Deutschland erhältlich, an dem neue Personenkraftfahrzeuge ausgestellt oder angeboten werden.

Über Mitsubishi

Die Mitsubishi Motors Corporation ist der älteste Automobil-Serienhersteller Japans. Bereits 1917 fertigte das Unternehmen das serienfähige Modell A in Kobe, es wurde von einem 2,8-Liter-Vierzylinder mit 35 PS angetrieben. 1921 begann die Produktion von Leichtlastwagen, 1934 entstand der erste Personenwagen mit Allradantrieb und Dieselmotor, der PX 33. Mit dem Geländewagen Pajero, dessen Wettbewerbsversion zwölfmal die Rallye Paris–Dakar gewann, hat Mitsubishi Geschichte geschrieben. Auch im On-Road-Rallyesport konnte die Marke punkten und gehört mit fünf Titeln als Rallye-Weltmeister zu den erfolgreichsten Autoherstellern dieses Wettbewerbs. Heute ist das Ziel nachhaltiger Mobilität in die Unternehmensstatuten eingebettet. Mit dem Elektrofahrzeug Mitsubishi Electric Vehicle gelang der Schritt in die E-Mobility, der Outlander Plug-in Hybrid ist das erste SUV Plug-in Hybrid mit Allradantrieb. Die Deutschland-Zentrale der MMD Automobile GmbH (MMDA), des deutschen Importeurs von Mitsubishi Fahrzeugen, ist seit Dezember 2017 in Friedberg angesiedelt. Das europäische Entwicklungs- und Designzentrum von MMC ist sesshaft in Trebur. Im Jahre 1977 begann in Rüsselsheim die Auslieferung der ersten Fahrzeuge mit den drei Diamanten im Kühlergrill. In der mittlerweile 40-jährigen Firmengeschichte von Mitsubishi Motors in Deutschland wurden insgesamt mehr als 1,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Heute sind rund 500.000 zugelassene Mitsubishi Modelle auf deutschen Straßen unterwegs. Die Mitsubishi Modelle werden in Deutschland von Händlern an mehr als 600 Vertriebs- und Servicestandorten angeboten. Seit Anfang 2014 gehört die MMD Automobile GmbH mehrheitlich zur Emil Frey Gruppe Deutschland.

Pressekontakte

Jörg Machalitzky
Manager Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 60 31 6896-370
Mobil: +49 151 23 88 77 65

Stefan Büttner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Corporate Communications Management Testwagen /
Manager Testcars Mitsubishi / Clubbetreuung
Telefon: +49 60 31 6896-374
Mobil: +49 171 505 12 05

Dorothee Dötsch
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland
vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Telefon: +49 60 31 6896-373

Mobil: +49 160 884 99 28