

Sony macht Audio-Produkte mit Google Assistant kompatibel

Die kabellosen Lautsprecher, HiFi-Systeme, Soundbars und AV-Receiver mit integriertem Chromecast sind ab jetzt mit Google Home kompatibel.

Berlin, 9. August 2017. Wie Sony heute bekannt gab, unterstützt eine Vielzahl unterschiedlicher Audio-Produkte ab sofort Google Home. Google Home ist ein Lautsprecher, der mit dem Google Assistant arbeitet und auf Sprachbefehle reagiert. Ein neues Firmware-Update gibt Google Home-Nutzern die Möglichkeit, mit dem Google Assistant sprachgesteuert Musik und Videos auf kompatible Audio- und Video-Geräte von Sony zu übertragen, die mit integriertem Chromecast ausgestattet sind.

Nach dem Aktivierungsbefehl „OK Google“ können die Benutzer den Google Assistant ansprechen und auffordern, Musik von ihrem bevorzugten Streaming-Dienst auf die Geräte zu übertragen, die Wiedergabe anzuhalten, die Lautstärke zu verändern und zum nächsten Titel zu springen. Die Multi-Room-Gruppenfunktionen der Geräte erlauben es auch, Google Home und Sony-Lautsprecher via Sprachbefehl oder Mobiltelefon über die Google Home App zu gruppieren. Mit der App können die Benutzer zudem die gleichzeitige Wiedergabe von Musik in verschiedenen Räumen steuern.

„Wer Audio-Produkte von Sony besitzt, die mit dem Google Assistant in Google Home kompatibel sind, kann seine Musik jetzt in bester Klangqualität genießen und mit der eigenen Stimme steuern. Die neue Funktionalität ist ab heute für kabellose Lautsprecher und andere Home-Audio-Geräte von Sony mit integriertem Chromecast verfügbar, die die Konsumenten bereits gekauft haben oder demnächst kaufen möchten“, erklärt Richard Palk, Head of Video & Sound Product Marketing and Product Planning, Sony Europe. „Mit dieser Zusatzfunktion stellt Sony einmal mehr sein Bestreben unter Beweis, den Kunden mit neuen, innovativen Technologien mehr Wahlmöglichkeiten zu bieten.“

Musik auf allen Geräten

Mit dem Google Assistant in Google Home können die Benutzer auf ihren Geräten von Sony mit integriertem Chromecast Musik von populären Musikdiensten nach Künstler, Song, Genre, Album, Playlist, Stimmung oder Aktivität abspielen. So sagt der Google Home-Nutzer beispielsweise „OK Google, spiel Workout-Musik auf meinem Sony-Lautsprecher“ oder fordert den Sprachassistenten auf, die bevorzugte Musikdienst-Playlist wiederzugeben. Mit Anweisungen wie „OK Google, leiser/lauter, abspielen, anhalten, überspringen“ etc. lässt sich die Musik mühelos steuern. Und auf die Frage „OK Google, welcher Song läuft?“ liefert der Google Assistant in Google Home die Antwort.

Musik in allen Räumen

Die Multi-Room-Funktion ermöglicht es, beeindruckende Hörerlebnisse im ganzen Haus zu genießen. Um die Musik in mehreren Räumen zu synchronisieren, werden Sony-Geräte mit integriertem Chromecast, wie kabellose Lautsprecher, Soundbars oder Hi-Fi-Systeme, der Google Home-Lautsprecher oder Chromecast Audio in beliebiger Kombination zu einer Gruppe zusammengefasst. So kann jeder beispielsweise in der Google Home App eine Gruppe namens „alle Lautsprecher“ erstellen und dann sagen „Ok Google, spiel die Party-Playlist auf allen Lautsprechern ab.“ Wer dagegen andere Musik bevorzugt als der Rest der Familie, gibt seine Lieblingssongs einfach auf dem Lautsprecher in seinem Zimmer wieder, während in den übrigen Räumen andere Titel laufen.

Sony bietet folgende Audio-Produkte mit integriertem Chromecast: die Soundbars HT-ST9, HT-ST5000, HT-NT5, HT-NT3, HT-CT790, HT-CT800, HT-RT5, HT-RTZ7, HT-MT500, HT-XT3 und HT-XT2; die AV-Receiver STR-DN1080, STR-DN1070, STR-DN1060 und STR-DN860; die kabellosen Lautsprecher SRS-X99, SRS-X88, SRS-X77, SRS-ZR7, SRS-ZR5 und SRS-HG1; und die Hi-Fi-Systeme CMT-SX7, CMT-SX7B

Google Home ist ab sofort in Deutschland erhältlich. Die Servicebedingungen können länderabhängig unterschiedlich sein.

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Hanif Shangama
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/41955-1264
E-Mail: hanif.shangama@sony.com
Web: www.sony.de

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de

Haftungsausschluss zu Diensten von Drittanbietern: Sony übernimmt keine Haftung, falls Dienste von Drittanbietern verändert, beeinträchtigt, unterbrochen oder eingestellt werden.