

## Tigers möter föräldrars önskemål om lägre sockerhalt i barnyoghurt

Under vecka 20, 2017 lanserar Tigers två släta barnyoghurtar med reducerat sockernehåll. Samtidigt får 1-litersförpackningarna en ny och lekfull design och en ny smak introduceras till det redan populära smakutbudet.

I en undersökning om barnyoghurt (Mantap Global 2016) framgår det att 9 av 10 föräldrar är intresserade av hälsosam yoghurt till sina barn och att "mindre socker" är det begrepp som flest föräldrar förknippar med hälsosam barnyoghurt.

Den nya smaken *Vanilj & Äpple*, har 30 procent mindre tillsatt socker än motsvarande produkter på marknaden och är precis som Tigers övriga sortiment tillverkad av svensk mjölk i Sverige. Den redan populära smaken *Jordgubb* får också reducerat sockernehåll. Produkterna finns i dagligvaruhandeln från och med vecka 20.

- *Det är viktigt att lyssna på vad våra konsumenter vill ha och vi har fått tydliga signaler på att föräldrar efterfrågar barnyoghurt med lägre sockernehåll. Barnen i sin tur vill ha god yoghurt och det måste vi också ta hänsyn till. Det är en stor utmaning att lyckas kombinera dessa två önskemål eftersom sockret bidrar mycket till smaken i en produkt. Vi har jobbat tätt med ett antal barn i åldern 3–8 år i hela smakutvecklingen och de smaker vi nu lanserar har fått tummen upp av vår panel, säger Emma Akterin, produktutvecklare för Tigers.*

I dagsläget finns Tigers 1-liters barnyoghurt i smakerna hallon, päron, jordgubb och nyheten vanilj & äpple. Rekommenderat cirkapris är 20,90 kronor.

### **För mer information, produktprover eller högupplösta bilder, vänligen kontakta:**

Eva Forsbäck, 08-7270508, [eva.forsback@kavli.se](mailto:eva.forsback@kavli.se)