

**Das Leben genießen:****Lösungen für die eigene Immobilie im Alter**

**Meerbusch/Kettwig, 2. März 2016 – Das Eigenheim ist der Wunschtraum vieler Menschen. Doch was wird aus der eigenen Immobilie, wenn sich im Alter die Vorzeichen ändern, das Haus eher zu einer Last wird und kein Plan B in der Schublade liegt? Verkaufen oder Vermieten sind die bekanntesten Optionen, aber auch die sogenannte Verrentung ist eine echte Alternative. Über drei typische Beispiele berichtet nun die Titelstory der aktuellen Frühjahrs-Ausgabe des WohnGold-Magazins ([www.wohngold-magazin.de](http://www.wohngold-magazin.de)), dem innovativen Akquise-Instrument für Immobilienmakler.**

**Gute und schlechte Zeiten für Hausbesitzer**

Die Deutschen würden ihr Geld in diesem Jahr am liebsten in Immobilien anlegen, wenn sie denn eine größere Summe übrig haben. Aber der reine Kaufpreis ist nur die eine Seite der Medaille: Wohngebäudeversicherungen werden teurer und die Erhöhung der Grundsteuer B birgt zusätzliche finanzielle Risiken. Auf der anderen Seite begrenzt das BGH die Strafzahlungen bei der vorzeitigen Kündigung von Immobiliendarlehen und auch beim Hausverkauf gilt nicht immer der Haftungsausschluss. Im neuen WohnGold-Magazin sind die aktuellen Entwicklungen im Immobilien-Frühling 2016 kurz und bündig zusammengefasst.

**Wie bunt sind die Deutschen?**

Das Deutsche Lackinstitut (DLI) wollte es genau wissen und hat 1.000 repräsentative Bundesbürger zwischen 16 und 75 Jahren danach befragen lassen, welche Farben sie für die Fassaden- und Innenraum-Gestaltung bevorzugen. In der

Frühjahrs-Ausgabe des WohnGold-Magazins sind die überraschenden Ergebnisse ausführlich dargestellt. Darüber hinaus gibt es wichtige Tipps für die kommende Freiluftsaison und die aktuellen Wohn- und Einrichtungstrends für das Jahr 2016.

**WohnGold-Magazin: Mehrwert für die Leser**

Mit dem WohnGold-Magazin bieten Immobilienmakler ihren Lesern News, Trends und Tipps rund um die Immobilie. So binden sie ihre Zielgruppe langfristig an das Unternehmen. Ein eigenes Kundenmagazin wirkt sich überaus positiv auf den Bekanntheitsgrad und das Markenimage aus. Der WohnGold-Makler bleibt nachhaltig im Kopf des Lesers und der erinnert sich genau im richtigen Moment an den Absender. Nämlich dann, wenn er einen kompetenten und vertrauenswürdigen Makler sucht. Denn mit Blick auf steigende Kosten bei den großen Immobilienportalen und sinkende Umsätze durch das Bestellerprinzip muss jetzt jeder Euro für Marketing und Werbung ‚treffen‘. Das WohnGold-Magazin ist hier wie ein neuer erfolgreicher Mitarbeiter für den Immobilieneinkauf, der sich schnell bezahlt macht.

**Wie einfach Immobilienmakler an ihr eigenes WohnGold-Magazin kommen, haben wir in einem kurzen Youtube-Video auf den Punkt gebracht:**

<https://youtu.be/XVbhY-91XNM>

**Das aktuelle WohnGold-Magazin online durchblättern unter:** [www.wohngold-magazin.de/aktuelle-ausgabe](http://www.wohngold-magazin.de/aktuelle-ausgabe)

**Kostenloses Infopaket anfordern unter:**

[www.wohngold-magazin.de/infopaket-anfordern](http://www.wohngold-magazin.de/infopaket-anfordern)



**Versierte Immobilienmakler starten genau jetzt mit der Frühjahrs-Ausgabe des WohnGold-Magazins und „ernten“ viele Alleinaufträge!**

**Über die Macher**

Mit dem WohnGold-Magazin unterstreichen drei ausgewiesene Experten ihre Kompetenz im Corporate Publishing-Sektor: Der Meerbuscher Diplom-Betriebswirt Markus Naczinsky ist anerkannter Fachmann im Bereich Immobilien-Marketing und geprüfter MarktWert-Makler der Sprengnetter-Akademie. Der Essener Journalist Nicolai Jereb schreibt seit vielen Jahren unter anderem über Finanzthemen, Technologie und Kundenservice und sorgt beim WohnGold-Magazin für lesenswerte Inhalte. Ebenfalls aus Essen stammt der diplomierte Grafikdesigner Michael Pischke, der sich vor allem im Bereich des Editorial Designs einen Namen gemacht hat.

**Mehr Info für Redaktion/ Leser:**

WohnGold-Magazin

News, Trends und Tipps rund um die Immobilie

Am Oberen Feld 5

40668 Meerbusch

Telefon: 02150.794380

Ansprechpartner: Markus Naczinsky

E-Mail: [mail@wohngold-magazin.de](mailto:mail@wohngold-magazin.de)Internet: [www.wohngold-magazin.de](http://www.wohngold-magazin.de)