

Rekordowo dobra passa Afryki Wschodniej w 7 edycji DStv Eutelsat Star Awards!

- ***Amos Mumbere dołącza do rekordowo długiej listy ugandyjskich laureatów konkursu Star Awards w kategorii esej***
- ***Rasheed Taher z Tanzanii dołącza do rejestru jako zwycięzca w kategorii plakat***

Kampala, Paryż, 12 kwietnia 2018 - Eksplozja ekscytacji i gromkie brawa - takie emocje towarzyszyły zgromadzonym gościom, gdy **zwycięzcą w kategorii esej** ogłoszono **Amosa Mumbere'a ze szkoły Ntare w Ugandzie** podczas gali wręczania nagród 7 edycji konkursu DStv Eutelsat Star Awards, zorganizowanej w Kampali przez MultiChoice Africa i Eutelsat. **Tanzania** dołączyła do rejestru laureatów z Afryki Wschodniej, kiedy **Rasheed Taher ze szkoły Al-Madrasa-tus-Saifya-tul-Burhaniya** został zwycięzcą w kategorii plakat. Zwycięski esej wyróżniono za prostotę, a jednocześnie elokwencję stylu. Zademonstrował on zrozumienie dla zastosowania technologii satelitarnej oraz rolę, jaką odegrał Sputnik we wprowadzeniu ludzkości w XXI wiek. Złudnie prosty na pierwszy rzut oka, po uważnym przyjrzeniu się, zwycięski plakat uwidacznia głębokie zrozumienie tematu, z pewną pomysłowością w zakresie wykorzystania lustrzanych odbić, celem demonstracji gwałtownej transformacji technologii satelitarnej.

Nagrody nie z tej ziemi

Zwycięzca w kategorii esej zostaje nagrodzony wycieczką dla dwojga do Paryża, a następnie do Gujany Francuskiej, gdzie będzie świadkiem wystrzelenia rakiety w kosmos, celem wyniesienia satelity na orbitę. To już trzecie zwycięstwo Ugandy w kategorii esej (2011, 2012 i obecne 2017), a do ogólnego rozrachunku należy jeszcze doliczyć sześć uprzednich zwycięstw, włączając drugie miejsca w kategorii plakat. Zwycięzca w kategorii plakat zostanie nagrodzony podróżą dla dwojga do Południowej Afryki, która obejmie wizytę w Krajowej Agencji Kosmicznej Południowej Afryki, a także poznanie kilku najważniejszych obiektów MultiChoice Africa. Szkoły, do których uczęszczają zwycięzcy, otrzymają zestawy instalacyjne DStv, zawierające antenę, odbiornik TV i dekodery, zapewniające darmowy dostęp do pakietu edukacyjnego DStv.

Tegoroczna edycja, skierowana do uczniów szkół wyższych lub szkół łączonych, wymagała od uczestników rozwinięcia w postaci eseju, bądź plakatu, następującego tematu: *„To już sześćdziesiąt lat od wyniesienia pierwszego satelity, Sputnika, nadającego łatwy do prze-*

chwycenia, sygnał 'beep, beep, beep.' W oparciu o ten historyczny moment, napisz esej, bądź wykonaj plakat obrazujący jak satelity wprowadziły ludzkość w XXI wiek, będąc globalnym unifikatorem."

Panel ekspercki

Paolo Nespoli, astronauta Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA), już po raz czwarty objął funkcję przewodniczącego jury, w którym tym razem zasiedli: prof. Funso Falade, Dziekan wydziału inżynierii Uniwersytetu w Lagos; Michael Niyitegeka, dyrektor krajowy ICDL Africa; Patrice Paquot, zastępca prezesa regionalnego Eutelsat dla Afryki Subsaharyjskiej, a także Patricia Kiconco, dyrektor operacyjnej MultiChoice Uganda. **Paolo Nespoli** powiedział: *„Cel konkursu został osiągnięty! Odnotowaliśmy blisko tysiąc zgłoszeń konkursowych, nadesłanych przez młodych ludzi z całego kontynentu. Wierzę, że wszyscy uczniowie byli całkowicie zaangażowani i podekscytowani podejściem do nauki i technologii, zwłaszcza technologii satelitarnej. Finaliści wyróżnili się wyjątkowym zrozumieniem tematu, połączonym z kreatywnością i pomysłowością. Wszyscy byliśmy pod ogromnym wrażeniem kalibru pracy, którą, jako jury, musieliśmy ocenić. Wyłonienie zwycięzców było dla nas nie lada wyzwaniem: to ciężkie zadanie, które pochłonęło cały dzień intensywnych dyskusji. Gdyby zależało to ode mnie, zwyciężiliby wszyscy finaliści!”*

Prelegentem uroczystości wręczenia nagród był ugandyjski minister ds. wyższej edukacji, John Muyingo, który powiedział: *„Wykorzystam tę chwilę, by pochwalić organizatorów konkursu DSTv Eutelsat Star Awards za inicjatywę, która trwa nieprzerwanie od pierwszej edycji w roku 2011, a zwłaszcza za sprowadzenie Paola Nespoli, astronauty i inżyniera Europejskiej Agencji Kosmicznej. Pragnę zauważyć, iż jest on pierwszym astronautą, który odwiedził Ugandę. Witamy, panie Nespoli. Wierzę, że pańska obecność zainspiruje naszych uczniów, zwłaszcza tych zainteresowanych przemyśłem kosmicznym. Obudzi pan w nich nadzieję i wiarę w to, że wszystko jest możliwe.”*

Wszystkie szczegóły dotyczące kryteriów oceny oraz wyboru nagród i finalistów dostępne są na oficjalnej stronie DSTv Eutelsat Star Awards: <http://www.dstvstarawards.com/about.html>

Dołącz do nas na Facebooku:  fb.me/DStvEutelsatStarAwards, bądź Twitterze: **#DStvEutelsatStarAwards**

O Eutelsat Communications

Założona w 1977 roku firma Eutelsat Communications jest jednym z wiodących na świecie operatorów satelitarnych. Dzięki globalnej sieci satelitów i powiązanej infrastrukturze naziemnej, Eutelsat umożliwia swym klientom efektywną komunikację z ich odbiorcami w zakresie usług wideo, transmisji danych, usług rządowych, a także stacjonarnych i mobilnych usług szerokopasmowych, niezależnie od ich lokalizacji. Dzięki Eutelsat, ponad 6700 kanałów TV, obsługiwanych przez wiodące grupy mediowe trafia do miliarda odbiorców przystosowanych

do odbioru DTH, bądź połączonych z sieciami naziemnymi. Siedziba firmy znajduje się w Paryżu, a biura i teleporty zlokalizowane są na całym świecie. Eutelsat zatrudnia 1000 mężczyzn i kobiet z 44 krajów, których zadaniem jest zapewnianie najwyższej jakości świadczonych usług.

Więcej informacji na: www.eutelsat.com

Dział prasowy

Violaine du Boucher

Tel: + 33 1 53 98 37 91

vduboucher@eutelsat.com

O MultiChoice Africa

Rozrywka to znakomity sposób na przekazywanie historii, które otwierają nasze umysły, łączą ludzi wokół wspólnych pasji i przybliżają do nowej rzeczywistości. Rozrywka prowadzi nas przez emocje, od śmiechu, do łez. Informuje, uczy i inspiruje. MultiChoice to spółka świadcząca usługi w zakresie rozrywki wideo - naszą rolą jest wzbogacanie codzienności. Dzięki najnowszej technologii na naszych platformach DStv i GOtv, zapewniamy najlepszą rozrywkę milionom odbiorców w 49 krajach Afryki Subsaharyjskiej - dostarczamy treści, które kochają odbiorcy, przyczyniając się zarazem do sukcesów lokalnych przedsiębiorstw. Jako, że wywodzimy się z Afryki, nasze korzenie są tam, gdzie żyją nasi klienci. Naszymi biurami zarządzają lokalni ludzie, którzy zapewniają pracownikom coraz to nowsze możliwości. Jesteśmy dumni z naszego wkładu w życie lokalnej społeczności. Nasza działalność rozwija się w parze z lokalną gospodarką, opierając się często na długoterminowych kontraktach z instytucjami rządowymi, nadawcami państwowymi i przedsiębiorcami. Pragniemy wykorzystać nasze zasoby i odegrać pozytywną rolę w rozwoju społeczeństwa i przemysłu Afryki, tworząc środowisko kreatywne, tętniące życiem i silne pod względem ekonomicznym. Poprzez wysokie wartości przekazywane naszym klientom, pracownikom i społeczeństwu, budujemy firmę przyszłości.

Dział prasowy

Lebogang Ramothata

Tel: +27 11 289 4366

lebogang.ramothata1@multichoice.co.za