

Pressinbjudan: Avaus Marketing Tech Summit 2017

Marketing tech-gurun Scott Brinker:

“Marknadschefen kommer att lägga mer pengar på teknik än IT-chefen”

Den 2 februari besöker Scott Brinker, världens just nu mest framstående tankeledare inom digital marknadsföring Sverige. Brinker kommer att vara huvudtalare vid Nordens första högnivå-event inom marketing tech, Marketing Tech Summit.

Marketing tech, tekniska lösningar för att underlätta och öka värdet marknadsförings- och försäljningsinsatser, är ett område som växer snabbt. Innovativa tekniska lösningar möjliggör nya sätt för marknadsförare att både förbättra kundupplevelsen och identifiera, engagera och stödja kunden. Men marknadsföringens tekniska landskap förändras så snabbt att många företag har svårt att hänga med i utvecklingen.

TEKNIKINVESTERINGAR ALLT STÖRRE DEL AV MARKNADSBUDGETEN

Den nya utvecklingen innebär nya möjligheter, men ställer också helt nya krav på marknadsförare att förstå och behärska teknik. Omställningen går snabbt. Enligt en rapport från konsultföretaget Gartner blir teknikinvesteringar en allt större post i företagens marknadsbudgetar: Redan nästa år förväntas marknadschefer i amerikanska och brittiska storföretag lägga hela 27% av sina budgetresurser på teknikinvesteringar. Detta innebär att CMO:er för första gången förväntas lägga mer pengar på teknikinvesteringar än CIO:er¹. Hur utvecklingen ser ut i Norden presenteras på Marketing Tech Summit den 2 februari.

- I framtiden kommer alla marknadschefer jobba teknikdrivet. Vi lever i möjligheternas tid. Utvecklingen kommer att göra marknadsföring till en ännu mer strategiskt viktig aktivitet. De som förmår förstå och ta till sig av utvecklingen kommer att kunna leverera enorma värden till företaget. Det är bland de tekniskt duktiga marknadscheferna som morgondagens VD:ar finns, menar Scott Brinker.

KALLAS ”DIGITAL MARKNADSFÖRINGS KOTLER”

Scott Brinker är en av världens mest framstående experter inom marketing tech-området. Brinker, med examina från Columbia och Harvard och en MBA från MIT, är rösten bakom bloggen Chiefmartech.com, och författare till den bästsäljande boken ”Hacking Marketing: Agile Practices to Make Marketing Smarter, Faster and More Innovative”.

NORDENS FÖRSTA HÖGNIVÅ-EVENT INOM MARKETING TECH

Den 2 februari besöker Scott Brinker Sverige för att tala på Marketing Tech Summit där han tillsammans med några av Sveriges starkaste namn inom digital marknadsföring och transformation, kommer att ge sin syn på den allt mer datadrivna marknadsföringens framtid och hur man som marknadschef bäst kan agera på och anpassa sig efter den nya utvecklingen. Bakom initiativet står Avaus Marketing Innovations.

För mer information om eventet, kontakta:

Johan Nyrelli, Senior Consultant, johan.nyrelli@avaus.se, +46 702 09 81 83

¹ Källa: CMO Spend Survey 2016-2017, Gartner (2016)



OM MARKETING TECH SUMMIT

När: Den 2 februari 2017
Var: Sheraton Hotell i Stockholm
Tid: 09.00-14.30. Scott Brinker talar mellan 09.00-10.00
Webb:: www.marketingtechsummit.se

Föranmälan krävs. Anmälan sker till johan.nyrelli@avaus.se

AGENDA FÖR MARKETING TECH SUMMIT 2 FEBRUARI:

- 08:00 - 09:00 Registration & breakfast
- 09:00 - 09:15 **Welcoming words from Avaus**
Emma Storbacka, Country Manager Sweden, Avaus
Tom Nickels, Founder & Senior Advisor, Avaus
- 09:15 - 10:00: **Keynote: Navigating the Marketing Technology Landscape**
Scott Brinker, Editor in Chief Chiefmartec.com / CTO, ION Interactive
- 10:00 - 10:30: **Keynote: The end of lazy marketing is nigh**
Sven Törnkvist, Head of Digital Business Development, EQT
- 10:30 - 11:00: **Keynote: Marketing - a vital component in the digital business transformation**
Anki Ahnells, Chief Digital Officer, Bonnier AB
- 11:30 - 12:45: Lunch & networking
- 12:45 - 14:30: B2B Track:
 - **Data-driven marketing for complex B2B sales**
Niclas Nässlander, Visma
 - **Account based marketing for manufacturing sales**
Jukka-Pekka Niemi, General Manager Marketing, Wärtsilä Energy Solutions
 - **How Nokia uses Marketing Automation to collect data at events**
Laura Invenius, IT Business owner, Nokia
- 12:45 - 14:30 B2C Track
 - **How SAS works with digital marketing transformation and next GEN CRM**
Malin Nygren: Head of CRM, SAS
Mattias Andersson: Head of CRM Analytics, SAS
 - **4 cases + 4 must-have marketing capabilities**
Tom Nickels, Founder and Senior Advisor, Avaus
 - **Leading Martech in Retail**

[Markus Sillanpää, Director, Marketing Technology, S Group](#)

- 14:30 **Panel discussion: Marketing <3 IT**
 - Scott Brinker
 - Reija Laaksonen, Director, Head of Digital, Fazer
 - Laura Invenius, IT Business Owner, Nokia
 - Kim Weckström, Co-founder and Senior Advisor, Avaus
 - Hanna Lye, Head of Marcom, Telenor B2B
 - (+Ytterligare två panelister)

OM AVAUS

Avaus är en innovationspartner som hjälper företag att förbättra sin marknadsföring i den digitaliserade och datarika värld vi lever i. Vi arbetar med de senaste tekniska lösningarna för marknadsföring, reklam, analys av kunddata och kundbeteenden, strategi och kreativ innehållsutveckling. Vi finns i Helsingfors, Stockholm och Gdansk. Vi samarbetar med ledande nordiska B2C och B2B-företag inom alla branscher. Läs mer på www.avausmarketing.com

PRESSBILDER (Scott Brinker)







