

## Pressmeddelande

Stockholm, 13 januari 2011

### Pendelsurf minskar vardagsstressen

**Smartphones gör det möjligt att använda restiden till och från jobbet, skolan eller träningen på ett helt nytt sätt. Siffror från Telenor visar att en av fem dagligen ägnar restiden på buss, spårvagn eller tunnelbana åt att surfa i mobilen. Av dem som arbetar mobilt i någon form gör 16 procent det på väg till eller från jobbet, varje dag. Oavsett om man kopplar upp sig mobilt privat eller i jobbet så uppger man att det minskar vardagsstressen.**

Enligt en undersökning av mobilanvändande som Telenor låtit göra tycker hela 59 procent av privat användarna att den ökade mobiliteten gör det lättare att hålla kontakt med vänner, 34 procent tycker att man får mer tid över till annat och var tredje privat användare anser att det minskar den dagliga stressen.

– Mobilsurf ger större flexibilitet när man kan hantera vardagsärenden, svara på e-post eller koppla av med favoritprogrammet på någon av play-kanalerna under restiden. Det har varit en snabb utveckling det senaste året där mobilen börjar ersätta tidningen eller boken som pendlingsällskap, med ett bredare utbud av smartphones och surfplattor så kommer vi se ännu större beteendeförändringar, säger **Georgi Ganev, affärsområdeschef Konsument Telenor Sverige.**

Även om företagsanvändare generellt är mer benägna att använda e-post och att surfa med hjälp av mobiltelefonen så är privat användarna nog så aktiva användare. I jämförelse med Norge, Danmark och Finland är svenskarna bäst på att utnyttja restiden till att arbeta. Två tredjedelar av dem som arbetar mobilt tycker att det minskar stressen.

#### **Om Undersökningen:**

Undersökningen har genomförts i samarbete med undersökningsföretaget Norstat och omfattar tre målgrupper i Sverige, Norge, Danmark och Finland:

- Beslutsfattare om mobiltelefoni på företag med 30 anställda eller fler (800 intervjuer, 200 per land).
- Användare av företagsbetald mobiltelefon (2 000 intervjuer, 500 per land).
- Privatpersoner med egenbetald mobil telefon (2 400 intervjuer, 600 per land).

### **Journalister når Presstjänsten på 08-41 00 75 55 eller [press@telenor.com](mailto:press@telenor.com)**

#### **Om Telenor**

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. I Telenor Sverige ingår även Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en omsättning på 10 982 miljoner kronor (2009) och cirka 2100 anställda. Läs mer på: [www.telenor.se](http://www.telenor.se)

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 39,6 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med mobilverksamhet på 10 marknader. Telenor-koncernen är en av världens största mobiloperatörer med 184 miljoner abonnenter (Q2 2010), en omsättning på 98 miljarder norska kronor (2009) och cirka 40 000 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på [www.telenor.com](http://www.telenor.com)