

50 Jahre Unabhängigkeit Mauritius

Einheimische und Urlauber feiern zusammen



München, 4. März 2018

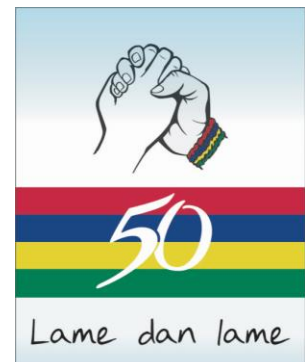
2018 ist ein bedeutendes Jahr in der Geschichte von Mauritius. Denn am 12. März 2018 jährt sich der Jahrestag der Unabhängigkeit von Mauritius zum 50. Mal. Somit ist der 12. März ideal für Urlauber, um mit Einheimischen das goldene Jubiläum des Landes zu feiern.

Ein bisschen Geschichte

Nach 150 Jahren britischer Herrschaft wurde Mauritius am 12. März 1968 unabhängig und trat dem Commonwealth bei. Am 12. März 1992 wurde Mauritius dann, nach Einführung einer neuen Verfassung, eine Republik.

So feiert Mauritius 2018 den 50. Nationalfeiertag

Die Feierlichkeiten zum 50. Jahrestag der Unabhängigkeit beginnen am 8. März 2018. Teil der Veranstaltungsreihe wird die am 11. März ausgetragene Regatta in Mahébourg sein. Die offizielle Zeremonie anlässlich des Nationalfeiertages findet am 12. März ab 18 Uhr auf der Pferderennbahn Champ de Mars in Port Louis, der Hauptstadt von Mauritius, statt. Die Rennbahn ist ein historischer Ort, da dies die älteste Pferderennbahn (1812) der Südhalbkugel ist. Höhepunkt der offiziellen Feierlichkeiten werden die Paraden und das öffentliche Hissen der Nationalflagge von Mauritius auf dem Platz der Rennbahn Champ de Mars sein. Der offiziellen Zeremonie folgen weitere kulturelle Darbietungen, die bis 21 Uhr andauern werden.



Kreolisch für: „Hand in Hand“

Traditionen & Bedeutung der Nationalfarben

Viele Bewohner der Insel kleiden sich an diesem Feiertag in den Farben der Mauritius-Flagge, um ihren Stolz auf ihr Heimatland Ausdruck zu verleihen. Die vier Farben der Nationalflagge haben folgende Bedeutung: Rot steht für das Blut, das zur Zeit der Sklaverei vergossen wurde; Blau symbolisiert den Indischen Ozean, der die Insel umgibt; Gelb steht für "das Licht der Selbstständigkeit, das jetzt über der Insel leuchtet" sowie für den Sonnenschein und die Farbe Grün repräsentiert die reiche Vegetation des Landes.

Neue Broschüre anlässlich des 50. Jahrestages von Mauritius

Anlässlich des goldenen Jubiläums hat das Fremdenverkehrsamt Mauritius die Broschüre "Mauritius - seine Highlights, seine Menschen" aufgelegt. Die Broschüre versendet das Fremdenverkehrsamt auf Anfrage kostenlos per Post.



Tipp für Ihre Leser:

Auf der weltgrößten Tourismusmesse ITB in Berlin (7.-11. März 2018) präsentiert sich Mauritius zusammen mit über 50 Partnern in der Halle 20/ Stand 128.

Publikumstage: Samstag, 10. März und Sonntag, 11. März, täglich von 10 – 18 Uhr

Veröffentlichungshinweis

Damit Ihre Leser/ Zuschauer schnell an die gewünschten Informationen gelangen, bitten wir Sie für sämtliche Veröffentlichungen über Mauritius ausschließlich folgende Kontaktdaten zu veröffentlichen:

Mauritius Tourism Promotion Authority
c/o AVIAREPS Tourism GmbH
Josephspitalstr. 15
80331 München
Tel.: +49 89 55 25 33 825
www.tourism-mauritius.mu/de
mauritius.germany@aviareps.com
www.facebook.com/de.mauritius

Pressekontakt

Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA)
Senior PR & Social Media Manager
Andrea Loh
anloh@aviareps.com
T: +49 89 55 25 33 426
mauritius.germany@aviareps.com
www.tourism-mauritius.mu



Newsroom inklusive Online-Fotothek für Presse:
www.mynewsdesk.com/de/mauritius-tourismus

Kurzinfo Mauritius

Mauritius liegt im Indischen Ozean, etwa 800 Kilometer östlich von Madagaskar. Die Vulkaninsel ist berühmt für die Herzlichkeit seiner multikulturellen Bevölkerung, für weiße Sandstrände sowie für erstklassige Hotels. Dank des subtropischen und beständig warmen Klimas ist Mauritius ein ganzjähriges Urlaubsziel. Die Insel ist ideal für Wassersportler, Golfer, Wanderer, Kulturliebhaber, Wellness-Gäste, Hochzeitspaare und für Familien.

2018 ist ein bedeutendes Jahr in der Geschichte von Mauritius, denn ein goldenes Jubiläum steht an. Der Jahrestag der Unabhängigkeit von Mauritius jährt sich am 12. März 2018 zum 50. Mal. Höhepunkt der Feierlichkeiten werden die Paraden am Unabhängigkeitstag selbst und das öffentliche Hissen der Nationalflagge von Mauritius sein. Viele Bewohner der Insel kleiden sich an diesem Feiertag in den Farben der Mauritius-Flagge, um ihren Stolz auf ihr Heimatland Ausdruck zu verleihen.

Weitere Informationen zu Mauritius unter www.tourism-mauritius.mu/de

Über AVIAREPS Tourism GmbH

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist als Management- und Marketing-Repräsentanz in der Touristik auf die Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit für Destinationen, Hotelketten und andere touristische Marken spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen touristische Zielgebiete wie Idaho, Las Vegas, Ligurien, Mauritius, Nevada, New York City und Chicago. Mit der Übernahme der Münchner PR-Agentur MAROundPARTNER 2016 ist das Portfolio um einen attraktiven Kundenstamm einschließlich Obertauern und Hotels wie GAMS, Trattlerhof, Landhotel Hohenfels, u.v.m. erweitert worden.

Die AVIAREPS Tourism GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der AVIAREPS AG. Die AVIAREPS AG ist international führend im Airline- und Tourismus-Management.

Bildnachweise:

Séga-Tänzerin©Mauritius Tourism Promotion Authority, Bamba Sourang
Logo of 50 years of Independence©Mauritius Tourism Promotion Authority
MTPA Broschüre "Mauritius – seine Highlights, seine Menschen"© Mauritius Tourism Promotion Authority
Logo ITB Berlin©ITB Berlin