

München, 20. November 2018



Pressemitteilung

Expansion in der Türkei: neues Clarion Hotel für Tekirdağ

Choice Hotels erweitert das Portfolio in der Türkei mit einem neuen Clarion Hotel.

Nach zuletzt Markteintritten in Spanien, Lateinamerika und Saudi-Arabien setzt die Vertragsunterzeichnung mit der Betreibergesellschaft EOS Gayrimenkul Geliştirme İnfaat Taahüt Ve Tic. A.Ş. die weltweite Strategie auch in der Türkei fort.

Der Betreiber wurde von T&T Hotel Consulting in Istanbul beraten und ist vorwiegend im Energiesektor tätig. Das neue Clarion Hotel ist direkt an der Hauptverkehrsachse von Istanbul nach Tekirdağ gelegen und wird über 100 bis 110 Zimmer, mehrere Konferenzräume sowie einen Festsaal verfügen. Das Haus ist ein klares Bekenntnis zu der wirtschaftlich aufstrebenden Region rund um Tekirdağ, dessen Zentrum nur 5 Minuten entfernt liegt. Auch der wirtschaftlich bedeutende Standort Çerkezköy mit zahlreichen internationalen Konzern-Niederlassungen ist in einer halben Stunde zu erreichen.

Ausbau des türkischen Hotelmarkts

Investor Fatih Koyuncu bewertet das Potenzial des Standorts als ausgesprochen hoch: „Ich bin von den Erfolgsaussichten unseres Projekts überzeugt. Die schnell wachsende Stadt mitsamt dem Umland verlangen nach einem zentral gelegenen Hotel mit internationaler Markenbindung.“ Georg Schlegel, Geschäftsführer von Choice Hotels Deutschland und Zentraleuropa, freut sich über die Fortsetzung des türkischen Portfolio-Ausbaus: „Die vergangenen zwei Jahre waren herausfordernd für unsere Franchisenehmer und das Hotel-Development.“



Daher freut es mich umso mehr, dass wir Fatih Koyuncu dafür gewinnen konnten, das nunmehr vierte Clarion Hotel in der Türkei zu realisieren. Ich bin voller Zuversicht hinsichtlich einer positiven Entwicklung der türkischen Wirtschaft, sodass wir in naher Zukunft weitere Hotelprojekte für die Region werden umsetzen können.“

Upscale-Marken Clarion Hotels und Ascend Hotel Collection in der Türkei

Derzeit zählen bereits drei Clarion Hotels zum türkischen Portfolio: Das [Clarion Hotel Golden Horn](#), das [Clarion Hotel Istanbul Mahmutbey](#) und das [Clarion Hotel Kahramanmaras](#). Darüber hinaus ist die Softbrand Ascend Hotel Collection mit dem [The S, an Ascend Hotel Collection Member](#) in Alacatli/Cesme ebenfalls vertreten. Die Ascend Hotel Collection hat kürzlich auch in Deutschland das erste Haus eröffnet. Die Softbrand ist in den vergangenen zwei Jahren in Europa mit Destinationen wie Stockholm, Kopenhagen, Barcelona, Madrid, Nizza und Freiburg stark gewachsen und verfügt mittlerweile über 50 Hotels in Europa und mehr als 200 weltweit.

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com.

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.900 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 560.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 900 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 30. September 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.



Kontakt Agentur

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de



Georg Schlegel (links) und Fatih Koyuncu freuen sich über das neue Clarion Hotel
Bildquelle: Choice Hotels



v.l.n.r. Fatih Koyuncu, Oliver Thiele (T&T Hotel Consulting) und Georg Schlegel bei der Vertragsunterzeichnung
Bildquelle: Choice Hotels

Bildmaterial im Newsroom

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.

*Besuchen Sie dazu einfach den **Newsroom von Choice Hotels:***

<http://pressezentrum.choicehotels.eu/>

The screenshot shows the 'Bilder & Videos' section of the Choice Hotels press center. A featured article is titled 'Choice Hotels Teil der MOTORWORLD Köln-Rheinland mit Michael Schumachers Private Collection'. The article includes a photo of a Formula 1 pit lane and text describing the event and the hotel's participation.

Alternativ richten Sie gerne Ihre Anfrage wie gewohnt an:

clemens.wolf@w-soellner.de

