

Der German National Award bei den Sony World Photography Awards 2019: die Gelegenheit für alle deutschen Fotografen

Im Rahmen des German National Awards können Fotografinnen und Fotografen aus ganz Deutschland ab sofort ihre Arbeiten einreichen und bekommen so die Gelegenheit, ihr Talent einem weltweiten Publikum zur Schau zu stellen. Als Jury kommt eine soeben gekürte Expertenrunde aus der Fotoindustrie zum Einsatz.

Berlin, 2. Oktober 2018. Ab sofort steht der German National Award für Einreichungen offen. Die National Awards sind ein langjähriger Bestandteil der Sony World Photography Awards und bieten Teilnehmern aller Coleurs aus mehr als 50 Ländern die einzigartige Möglichkeit, in einem international renommierten Fotowettbewerb gewürdigt zu werden.

Deutsche Fotografen, die in einer der zehn Offenen Kategorien der Sony World Photography Awards teilnehmen, werden automatisch in den German National Award aufgenommen. Die Jury sucht nach Einzelbildern in den Kategorien Architektur, Reise, Kultur und Street Photography (vollständige Liste siehe unten).

Der Gewinner des German National Awards erhält nicht nur eine aktuelle Fotoausrüstung von Sony, seine Arbeit wird auch weltweit bekannt gemacht und bei der jährlichen Sony World Photography Awards Ausstellung in London im April 2019 präsentiert.

Die Sony World Photography Awards feiern in ihrem zwölften Jahr die besten zeitgenössischen Fotografien der letzten zwölf Monate in allen Genres des Mediums. Einsendungen sind kostenlos unter www.worldphoto.org/swpa möglich. Die preisgekrönten und in die enge Wahl gezogenen Fotografen können sich neben einem Preisgeld, einer neuen Fotoausrüstung von Sony und der Teilnahme an globalen Ausstellungen auch über weltweite Anerkennung und Bekanntheit freuen.

Die Auszeichnung wird von einer ebenfalls heute bekanntgegebenen internationalen Fachjury – bestehend aus Experten der Fotoindustrie

aus Museen, Verlagshäusern, Medien und Festivals - verliehen. Die Vorsitzende des Offenen, Jugend und Nationalen Wettbewerbs ist Rebecca McClelland, Photography Director & Head of Art Production bei Saatchi Saatchi & Prodigious (UK).

Vollständige Biografien der Juroren finden Sie unter: <https://www.worldphoto.org/sony-world-photography-awards/judges>.

Mike Trow, Vorsitzender des Profi-Wettbewerbs 2019, hat für die Teilnehmer des diesjährigen Wettbewerbes folgenden Ratschlag parat:

"Was die Sony World Photography Awards so spannend macht, sind die Themenvielfalt und die globale Reichweite der ausgewählten Geschichten und Bilder. Mein Tipp für die Teilnehmer ist, dass sie ihre Kategorien sorgfältig auswählen und an ihre Geschichte glauben. Sie sollen zeigen, wie sie die Welt sehen und dabei Klischees vermeiden. Fotografie-Techniken und -stile werden immer abenteuerlicher und dynamischer, daher ist auch technische Exzellenz erforderlich. Um diese weltweit führende Jury zu beeindrucken, gilt es sein Bestes zu geben und seine Arbeit so zu gestalten, dass sie kohärent, dynamisch und schön ist."

Einsendeschluss für die Sony World Photography Awards 2019

- Studenten-Wettbewerb: 30. November 2018 – 14:00 Uhr (CET)
- Offener Wettbewerb: 4. Januar 2019 – 14:00 Uhr (CET)
- Jugendwettbewerb: 4. Januar 2019 – 14:00 Uhr (CET)
- National Awards: 4. Januar 2019 – 14:00 Uhr (CET)
- Profi-Wettbewerb: 11. Januar 2019 – 14:00 (CET)

Wichtige Termine

- 5. Februar 2019 – Bekanntgabe der Shortlist für den Offenen und den Jugendwettbewerb
- 26. Februar 2019 – Bekanntgabe der Gewinner des Offenen Wettbewerbs und der National Awards
- 2. April 2019 – Bekanntgabe der Shortlist für den Profi- und Studentenwettbewerb

- 17. April 2019 – Bekanntgabe des „Photographer of the Year“, der Gewinner in den Profi-Kategorien sowie der Gesamtgewinner des Offenen, Studenten- und Jugendwettbewerbs.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Presseabteilung der World Photography Organization

+ 44 (0) 20 7886 3043 / press@worldphoto.org

Aktuelle Bilder zur Veröffentlichung sind unter www.worldphoto.org/press verfügbar.

HINWEISE FÜR DIE REDAKTEURE

Wettbewerbe & Kategorien bei den Sony World Photography Awards 2018 – die vollständige Beschreibung aller Kategorien finden Sie [hier](#).

- Professioneller Wettbewerb (Bewertung anhand einer Fotoserie). Kategorien: Architektur / Kurzdarstellung / Kreativität / Entdeckung / Dokumentation / Landschaft / Natur & wilde Tiere / Porträt / Sport / Stillleben
- Offener Wettbewerb (Bewertung anhand eines Einzelfotos). Kategorien: Architektur / Kultur (unterstützt von Culture Trip) / Kreativität / Bewegung / Landschaft / Natur & wilde Tiere / Porträt / Stillleben / Straßenfotografie / Reisen (unterstützt von Eurostar)
- Jugendwettbewerb: Für Fotografen im Alter von 12-19 Jahren, Bewertung anhand eines Einzelbilds zum Thema „Vielfalt“.
- Studentenwettbewerb: Für alle Fotografiestudenten, Bewertung anhand einer Serie zum Thema „Evolution“. Die Fotografen, die in die Vorauswahl gelangen, müssen eine Fotoserie zu einem zweiten Thema erstellen.
- National Awards: Prämieren das beste Einzelfoto eines lokalen Fotografen in mehr als 50 Ländern.

Über die Sony World Photography Awards

Die World Photography Organisation ist eine globale Plattform für Fotografie-Initiativen. Unser Ziel ist es, in bis zu 180 Ländern die Konversation rund um die Fotografie zu fördern, indem wir die besten Bilder und Fotografen auf dem Planeten feiern. Wir sind stolz darauf, dauerhafte Beziehungen sowohl mit einzelnen Fotografen als auch mit unseren branchenführenden Partnern auf der ganzen Welt aufzubauen. Die World Photography Organisation veranstaltet ein ganzjähriges Portfolio von Veranstaltungen, darunter die Sony World Photography Awards, der weltweit größte Fotowettbewerb, und PHOTOFAIRS, internationale Kunstmessen für Fotografie mit Destinationen in Shanghai und San Francisco. Weitere Informationen finden Sie unter www.worldphoto.org

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2017 (Ende: 31. März 2018) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 77 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030 / 41955-1263
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Caterina Wamos
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-390
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: caterina.wamos@haebmau.de
Web: www.haebmau.de