



Mustang Bullitt brøler afsted på øen uden fartgrænser

Quiztid: Hvor kan man på en klar dag kan skue ud over alle fire lande, der udgør Storbritannien? Svaret er Snaefell, det højeste punkt på den irske ø Isle of Man, hvorfra man eftersigende kan se både England, Skotland, Wales og Nordirland.

Er der én ting, man ved om øen i Det Irske Hav, er det formentlig, at den er hjemsted for en af verdens mest berømte motorsportsevents, nemlig motorcykelløbet Isle of Man TT, der i folkemunde også blot går under navnet 'Tourist Trophy'. Løbet finder sted på Mountain Course-bjergruten, hvor fartgrænser er ikkeeksisterende, som det også er tilfældet mange andre steder på øen.

Den såkaldte Mountain Road, en særligt hurtig sektion af Mountain Course-ruten, indgår nu som den seneste i rækken af Europas bedste køreruter udvalgt af Ford, som sætter fokus på ruter, hvor glæden ved at komme omkring på fire hjul kun overgås af idyllisk landskab, kulinariske oplevelser og lokalbefolkningens gæstfrihed.

"Øens mad og drikke er fremragende. Du kan tage dertil for at prøve en af Europas mest berygtede ruter, men det er folket, maden og landskabet, der vil få dig til at længes efter at blive," forklarer journalist Steve Sutcliffe, som har været bag rattet i den nye Ford Mustang Bullitt, der fejrer 50-årsjubilæet for den legendariske Warner Bros.-film af samme navn.

Se Mustang Bullitt brøle afsted på den fantastiske bjerg rute i videoen nedenfor:

<https://www.youtube.com/watch?v=7rhlwO8c-XM&feature=youtu.be>

Dette er niende del af en serie, der allerede har indbefattet alt fra en Ford GT på den betagende Atlanterhavsrute i Norge til en Fiesta ST på den næsten tomme Via Campocattino i Italien. Mountain Road har opnået den højeste score i serien til dato beregnet ud fra faktorer såsom spænding, mad og vejflade.

Se mere om de bedste europæiske køreruter på Fords YouTube-kanal:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLSDdJ-bq9Y1_kmQLP9PPrMe5S8UcVKioQ.

#

About Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), a Warner Bros. Entertainment Company, extends the Studio's powerful portfolio of entertainment brands and franchises into the lives of fans around the world. WBCP partners with best-in-class licensees globally on an award-winning range of toys, fashion, home décor, and publishing inspired by franchises and properties such as DC, J.K. Rowling's Wizarding World, Looney Tunes and Hanna-Barbera. The division's successful global themed entertainment business includes groundbreaking experiences such as The Wizarding World of Harry Potter and Warner Bros. World Abu Dhabi (opening 2018). With innovative global licensing and merchandising programs, retail initiatives, promotional partnerships and themed experiences, WBCP is one of the leading licensing and retail merchandising organizations in the world.