

Värmepumpförsäljningen fortsatt stark

Första halvåret 2018 har försäljningen av värmepumpar totalt ökat med 8 procent. Tittar vi på enbart andra kvartalet var försäljningsökningen 5 %. Försäljningen har ökat inom samtliga värmepumpssegment.

Under andra kvartalet såldes värmepumpar i Sverige för totalt 1,7 miljarder kronor i Sverige. Det är en ökning med 21 procent jämfört med samma period förra året. Sammanlagt under årets två första kvartal såldes värmepumpar till ett värde av 3,2 miljarder, det är en ökning med 11 procent jämfört med 2017.

Luft-vattenvärmepumpförsäljningen är den som har ökat mest under andra kvartalet med en ökning på 19 procent jämfört samma period 2017. Den starka försäljningsökningen på frånluftsvärmepumpar har mattats av och ökningen under andra kvartalet stannade på 4 procent. Frånluftsvärmepumpar installeras främst i nya småhus och försäljning följer nybyggnadstakten av småhus ganska väl. Under andra kvartalet har försäljningen av bergvärmepumpar varit lika stor som föregående år.

- Branschen går mycket bra och de marknadssignaler vi sett under en tid håller fortsatt i sig. Intresset från fastighetsbranschen att konvertera från fjärrvärme till värmepumpsteknik gör att vi förväntar oss ett fortsatt bra 2018, säger Per Jonasson vd på Svenska Kyl & Värmepumpföreningen.

Försäljningen uppdelad på olika produktslag:

	Q2	Ackumulerat
Totalt	5 %	8 %
Luft-vattenvärmepumpar	19 %	17 %
Frånluftsvärmepumpar	4 %	6 %
Vätska-vattenvärmepumpar (bergvärmepumpar)	0 %	7 %

Försäljningen uppdelad på villa och fastighet, Q2/ackumulerat:

	Villa	Fastighet
Totalt	4 %/8 %	21 %/12 %
Luft-vattenvärmepumpar	17 %/16%	
Frånluftsvärmepumpar	4 %/6 %	
Vätska-vattenvärmepumpar (bergvärmepumpar)	0 %/8 %	

Alla jämförelser är med motsvarande period året innan.

För ytterligare information: Per Jonasson, vd, Svenska Kyl & Värmepumpföreningen,
tel: 08-512 549 55, e-post: per.jonasson@skvp.se