

München, 11. April 2018



Pressemitteilung

Choice Hotels bestätigt Partnerschaft mit Sercotel Hotels

[Choice Hotels International, Inc.](#), eine der weltweit größten Hotelketten, stärkt die internationale Expansion mit einer neuen strategischen Partnerschaft. Gemeinsam mit Sercotel Hotels, einer führenden spanischen Betreibergesellschaft, schafft Choice Hotels damit die Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wachstum in Spanien und zahlreichen europäischen sowie lateinamerikanischen Märkten.

Die international etablierten Marken von Choice Hotels ermöglichen es dem Partner Sercotel Hotels, die eigenen Hoteliere mit umfassenden Lösungen und den überzeugenden Markenversprechen eines Global Players zu stärken. Insbesondere die Bedeutung von Choice Hotels` Markenbekanntheit und Vertriebskanälen – im Zusammenspiel mit der führenden digitalen Plattform – erschließt gemeinsam mit der Expertise von Sercotel Hotels ein hohes Erfolgspotenzial in den jeweiligen Hotelmärkten.

Neue Märkte, internationales Wachstum

Die strategische Partnerschaft erweitert die Marktpräsenz von Choice Hotels in Spanien und Lateinamerika, indem ausgewählte Sercotel Hotels in das weltweite Vertriebsnetz aufgenommen werden. Dieser Schritt ermöglicht Gästen die Buchung der Häuser über [ChoiceHotels.com](#) und die Choice Hotels App. Darüber hinaus stehen Gästen der betreffenden Hotels die Vorteile des preisgekrönten Prämienprogramms [Choice Privileges](#) zur Verfügung.



„Die Partnerschaft bietet unseren internationalen Gästen einzigartige und attraktive Optionen – und darüber hinaus auch Hoteliers, die ihr Return on Investment steigern möchten“, so Patrick Pacious, Präsident und CEO von Choice Hotels. „Sercotel ist eine von Spaniens führenden Betreibergesellschaften und unterstreicht damit als Partner die Marktführerschaft von Choice Hotels hinsichtlich Hotel- und Technologie-Innovationen. Wir sind davon überzeugt, dass es uns diese Kooperation ermöglicht, unseren Wettbewerbsvorteil in internationalen Märkten auszubauen und zugleich neue Märkte zu erschließen.“

Starkes Markenportfolio für dynamische Marktentwicklungen

„Der Schulterschluss mit Choice Hotels ist wie für uns geschaffen. Beide Unternehmen priorisieren Qualität und einzigartigen Service für Gäste und Franchisenehmer. Dank der sich ergänzenden Fähigkeiten von Sercotel und Choice Hotels sind wir in der Lage, weiterhin ein qualitativ hohes Serviceniveau in unseren Hotels zu gewährleisten und außerdem von der globalen Reichweite einer der größten Hotelketten weltweit zu profitieren“, freut sich Marisol Turró, Präsidentin von Sercotel Hotels. „Das betrifft besonders den boomenden lateinamerikanischen Markt, in dem wir große Chancen für die Kombination aus dem starken Markenportfolio von Choice Hotels und unserem spanischen Hospitality Management sehen.“

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com.

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.800 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 500.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 1.000 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 01. Februar 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und



der Türkei. Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.

Über Sercotel Hotels

Sercotel Hotels verfügt über zentral gelegene Häuser in stark nachgefragten Destinationen und nimmt damit im spanischen Hotelmarkt eine führende Position ein. Zudem baut das Unternehmen auch in Lateinamerika seine Marktpräsenz aus. Das Portfolio aus Midscale- und Upscale-Häusern tritt am Markt in drei unterschiedlichen Collections auf, sie sich in Ausstattungs- und Markenstandards unterscheiden. Derzeit zählen 170 Hotels mit 17.194 Zimmern zum Unternehmen, die an 100 Destinationen in Spanien, Andorra, Portugal, Italien und einigen lateinamerikanischen Ländern inklusive Kolumbien und Panama zu finden sind.

Kontakt Agentur:

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de



Bildmaterial

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung. Bitte Anfrage an:

clemens.wolf@w-soellner.de



Mit Sercotel Hotels verfügt Choice Hotels über einen neuen strategischen Partner

Bildquelle: Choice Hotels