

PIM-Consult GmbH
Schopenstehl 20
20095 Hamburg

Tel.: +49 40/350 18 98 0
Fax.: +49 40/350 18 98 11
info@pim-consult.com
www.pim-consult.com

PRESSEMELDUNG

Hamburg, 05. Mai 2017

Trend Omnichannel – die Zukunft des Handels **PIM-Consult gibt wichtigen Input als EHI-Mitglied**

Die Vereinbarkeit von E-Commerce und stationärem Geschäft, die digitale Transformation von Filialen und erfolgreiche Produktdatenstrategien sind Themen, denen sich das EHI-Retail Institute intensiv widmet. Ab jetzt mit neuem Partner an der Seite: die Experten der PIM-Consult geben wichtigen Input zu Omnichannel-Strategien und digitalen „must haves“.

Die derzeit meistdiskutierten Themen im deutschsprachigen Handel sind die Vereinbarkeit von E-Commerce und stationärem Geschäft und die Vorteile, die sich aus einer Verknüpfung ergeben können – oder ob es überhaupt einen Nutzen bringt, diesen Weg zu gehen.

Das EHI Retail Institute widmet sich diesem Thema ausführlich in einer Studie („IT-Trends im Handel 2017“) und stellt dabei u.a. fest: Omnichannel, die digitale Transformation des Unternehmens, insbesondere der Filialen, sowie die Themen Mobile Communications und Analytics sind für die Entscheider die wichtigsten technologischen Trends der kommenden Jahre. Stark an Bedeutung gewonnen hat auch die Personalisierung der Kundenansprache. Projekte, die in engem Zusammenhang mit der Umsetzung der Omnichannel-Strategie des Unternehmens stehen, haben in naher Zukunft für über die Hälfte der Teilnehmer höchste Priorität.

Diese und weitere Studien werden regelmäßig vom EHI in Kooperation mit Vertretern der Mitgliedsunternehmen erstellt. Dabei werden die wichtigsten Trends des Handels identifiziert und fundierte wissenschaftliche Erkenntnisse zu den relevanten Themen des Handels erstellt.

Neue Impulse und fachlichen Input zu allen Themen im Bereich Omnichannel und erfolgreichen Produktdatenstrategien werden ab sofort die Experten der PIM-Consult geben. Als neues Mitglied des EHI Retail Institute e.V. treten die Spezialisten der PIM-Consult ab sofort in den regelmäßigen Austausch mit den weiteren Mitgliedern. Eine Unterstützung bei Arbeitskreisen, Kongressen, Messen und Fachpublikationen ist vorgesehen.

EINTRAGUNG

Sitz der Gesellschaft: Hamburg
HRB: 132805
USt-IdNr.: DE295874932

BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG
IBAN: DE75 2214 1628 0582 7555 00
BIC: COBADEFFXXX

GESCHÄFTSFÜHRER

Kersten Wirth
Niklas Schultes



Kersten Wirth, Geschäftsführer und Gründer der PIM-Consult GmbH: „Ein regelmäßiger Austausch von Informationen und Innovationen schafft Synergien. Deshalb komplettieren wir unser Kooperationsnetzwerk mit dem Beitritt zum EHI Retail Institute und freuen uns darauf, unsere Erfahrungen und die gewonnenen Kenntnisse den Mitgliedern aus dem Handelsumfeld nutzbar zu machen.“

PIM-Consult ist ein interdisziplinäres Team von Spezialisten, deren gemeinsame Leidenschaft das perfekte Kundenerlebnis ist – Produktdaten stehen dabei im Mittelpunkt. Die Experten lassen ihr Branchenwissen aus dem Bereich Retail und ihre Kenntnisse rund um digitalen Produktdaten und Marketing-Prozessen einfließen und erhöhen damit den Mehrwert für die unternehmerischen Tätigkeiten der EHI-Mitglieder.

Zum EHI Retail Institute e.V.:

Das EHI Retail Institute ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Es wird getragen durch Handelsunternehmen und Verbände und gefördert durch Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern sowie andere mit dem Handel verbundene Unternehmen. Das EHI-Netzwerk umfasst mehr als 750 Mitglieder und Förderer. Neben den Forschungsarbeiten veranstaltet das Institut Kongresse und Fachtagungen, publiziert Bücher, Studien und Fachmagazine, betreibt statistische Datenbanken und ist Partner der Messe Düsseldorf bei den führenden Fachmessen EuroShop und EurCIS und C-star Shanghai.

PIM-Consult GmbH – das Unternehmen:

PIM-Consult ist die auf Produkt-Informations-Management (PIM) spezialisierte, unabhängige und pragmatische Unternehmensberatung für Handel und Industrie.

Das interdisziplinäre Team von Spezialisten berät mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Produktdaten, Produktkommunikationskanäle und Publishing Prozesse. Ganz unabhängig von Software und Integrator, auf Basis von detaillierten Kenntnissen des Anbietermarktes. Das Portfolio beinhaltet neben strategischer Beratung, Auswahl und Implementierungs-Management von Produkt-Informations-Systemen (PIM-System) auch die Analyse und Optimierung von Prozessen in Einkauf, Werbung, Marketing und E-Commerce.

EINTRAGUNG

Sitz der Gesellschaft: Hamburg
HRB: 132805
USt-IdNr.: DE295874932

BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG
IBAN: DE75 2214 1628 0582 7555 00
BIC: COBADEFFXXX

GESCHÄFTSFÜHRER

Kersten Wirth
Niklas Schultes

PIM-Consult GmbH – die Ansprechpartner:

Kersten Wirth
Managing Partner, Founder
mail k.wirth@pim-consult.com
tel +49 40 3501898-12

Niklas Schultes
Managing Partner
mail n.schultes@pim-consult.com
tel +49 40 3501898-13

Beate Klieme
Marketing, PR
mail b.klieme@pim-consult.com
mob +49 175 6513848
tel +49 40 3501898-12

EINTRAGUNG

Sitz der Gesellschaft: Hamburg
HRB: 132805
USt-IdNr.: DE295874932

BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG
IBAN: DE75 2214 1628 0582 7555 00
BIC: COBADEFFXXX

GESCHÄFTSFÜHRER

Kersten Wirth
Niklas Schultes