

PRESSEMEDDELELSE

24. april, 2018

Maraton, dødsløft... og Lady Gaga? Danskerne har en svaghed for de store pop-hits, når de skal finde træningsmotivationen

JBL præsenterer nu sin nye serie af sportshovedtelefoner og en top 10 over danskernes favoritmusik, der fremmer motivationen under træningen.

København, – 24. april , 2018. JBL har gennemført en undersøgelse blandt 7.000 respondenter over hele Europa for at finde ud af, hvordan musik kan fremme motivation og selvdisciplin og give os energien til at gennemføre selv de hårdeste træninger. Med en helt ny serie af sportshovedtelefoner, giver JBL dig den ideelle træningsmakker, der altid er klar til at booste din selvdisciplin.

”Det er for koldt udenfor.” ”Jeg har for travlt med arbejde.” Den nyligt gennemførte undersøgelse viser, at danskerne har et hav af undskyldninger, når det kommer til at springe træningen over. At have en gammel spilleliste var samtidig angivet som en afgørende faktor. Men den allermest overraskende undskyldning blandt disse var dog – hold på hat og briller – at have sammenfiltrerede hovedtelefoner! Den nye serie af sportshovedtelefoner fra JBL er specielt designet til at imødekomme bestemte træningsformer, så nu er det slut med at finde på undskyldninger.

I undersøgelsen angiver næsten halvdelen af danskerne, at musik hjælper med at motivere dem under træning. Samtidig giver musikken en følelse af, at træningen går hurtigere. JBLs nye sportshovedtelefoner lader lyden tage over, når motivation skranter og træningen synes uoverskuelig. De to nye produktlinjer er **Reflect** og **Endurance**, skabt til atleter og sportsentusiaster.

JBL® Reflect

Trådløse. Lette. Langtidsholdbart batteri. De nye JBL Reflect Mini 2 og JBL Reflect Contour 2 sportshovedtelefoner er designet til bevægelse og en aktiv livsstil. Med vand- og svedafvisende teknologi, er Reflect hovedtelefoner også et oplagt valg til de 9% af danskerne, som helst undgår fitnesscentre, fordi de hader tanken om at skulle besøge omklædningsrummet. Reflect er nemlig den perfekte træningsmakker til udendørs træning i alle salgs vejr – den har endda en refleksfarvet ledning, som optimerer din sikkerhed, når du træner i mørke.

JBL® Endurance

En ny gruppe af sportshovedtelefoner er klar til at følge din træning overalt, når motivationen skal holdes oppe under morgenløbeturen eller i træningscentret. De fire nye modeller passer hver især bedst til den træningsform, som deres navn indikerer: RUN, SPRINT, JUMP og DIVE. De er hver især skabt til at kunne udstå hård træning, uanset hvor meget de sættes på prøve. Med et design der imødekommer enhver atlets behov, er hovedtelefonerne ideelle til dem, der ønsker at fordybe sig i

PRESSEMEDDELELSE



musikken under træning. Interessant nok tyer vi ofte til Dance eller R&B musik, når vi skal presse os selv under træning. Men vores ultimative favoritmusik til at booste træningsmotivation er uden tvivl de store pop-hits, som 52 % af danskerne afspiller i deres hovedtelefoner, så ingen kan afsløre deres musikalske guilty pleasures.

Her kan du se en top 10 over de sange, som danskerne foretrækker at træne til:

TOP 10-LISTE OVER DE BEDSTE SANGE TIL TRÆNING

1. The Black Eyed Peas - I Gotta feeling
2. Guns N Roses - Sweet Child o'mine
3. Queen - We Are The Champions
4. Elton John - I'm Still Standing
5. Bonnie Tyler - I Need A Hero
6. The Killers - Mr Brightside
7. Rihanna - We Found Love
8. Lady Gaga - Bad Romance
9. Van Halen – Jump
10. Katrina & The Waves - Walking On Sunshine

TOP 10-LISTE OVER DE BEDSTE SANGE TIL TRÆNING

- På tværs af Europa

1. Queen – We Are The Champions
2. ACDC – Thunder Struck
3. The Black Eyed Peas - I Gotta feeling
4. Jennifer Lopez – On The Floor
5. Van Halen – Jump
6. Bonnie Tyler – I Need A Hero
7. Elton John - I'm Still Standing
8. Rihanna - We Found Love
9. Lady Gaga - Bad Romance
10. Ricky Martin – Livin' La Vida Loca

Eduard van der Linde, Sr. Product Marketing Manager Headphones hos EMEA, siger: "Motivation er altafgørende, når det kommer til at gennemføre sin træning. De nye hovedtelefoner fra JBL tilbyder lyd i topklasse, så du virkelig kan lade lyden tage over, uanset om du presser dig selv i træningscentret, forbedrer din surferteknik eller går en tur ude i naturen."

Pris og tilgængelighed

JBL Reflect-serien er tilgængelig i butikkerne til en vejledende pris på DKK 799,00 pr. stk. Reflect Mini 2 kommer i farverne Black, Lime, Teal og Blue og JBL Contour 2 kommer i Black, Lime, White og Blue.

Endurance-serien er tilgængelig i butikkerne i juni fra en pris på DKK 249,00.

For mere information besøg JBL.dk

PRESSEMEDDELELSE

Følg JBL på Instagram @jblaudio_EU og på Facebook @JBLUnitedKingdom #letsoundtakeover. #JBLsport.

Specifikationer

	<u>JBL® Endurance-serien</u>				<u>JBL® Reflect-serien</u>		
	Produkt	Endurance RUN	Endurance SPRINT	Endurance JUMP	Endurance DIVE	Reflect Mini 2	Reflect Contour 2
Produktspecifikationer	Pris	DKK 249,00	DKK 399,99	DKK 599,00	DKK 799,00	DKK 799,00	DKK 799,00
	Bluetooth		✓	✓	✓	✓	✓
	Twistlock™ + FlexSoft™ Fit	✓	✓	✓ +Halskrave	✓ +Halskrave		
	JBL Signature Sound with Pure Bass Performance	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Touch Control		✓	✓	✓		
	Onboard Music Memory Storage	N/A	N/A	N/A	Lagring af op til 200 sange (1GB)	N/A	N/A
	Holdbarhed	Svedsikre IPX5	Vandtætte IPX7	Vandtætte IPX7	Vandtætte IPX7 (Designet til svømning)	Svedsikre IPX5	Svedsikre IPX5
	Komfort	FlipHook™ + Magnetiske ørestykker	MagHook™	PowerHook™	PowerHook™	Udvalg af ørepropper	Udvalg af ørepropper
	Batteritid	N/A (Integreret et-knaps-fjernbetjening med mikrofon)	Op til 8 timer+ Lynopladning	Op til 8 timer+ Lynopladning	Op til 8 timer+ Lynopladning	Op til 10 timer+ Lynopladning	Op til 10 timer+ Lynopladning
	Beskyttelsesetui			✓	✓		
	Reflekerende kabel					✓	✓

PRESSEMEDDELELSE



APPENDIX

*7,000 adults took part in the survey across Europe, including 1,001 participants from Denmark.

Excuses given for not working out: being too cold (28%), having too much work on (28%), having an old playlist (3%), having tangled headphones (2%). 47% of Brits said listening to music motivates them for a workout. 32% said they wouldn't be able to work out without music. 13% of people are too embarrassed to get changed in a gym environment. 33% said they completely lose themselves in their workout music. The top genres of music to work out to are Pop (48%), Dance (35%), R&B (26%), Hip-hop (21%), Disco (21%). 22% of people said they wear headphones so that no one can make fun of their music taste. Top 10 songs to work out to: The Black Eyed Peas - I Gotta feeling (18%), Guns N Roses - Sweet Child o'mine (15%), Queen - We Are The Champions (14%), Elton John - I'm Still Standing (13%), Bonnie Tyler - I Need A Hero (13%), The Killers - Mr Brightside (13%), Rihanna - We Found Love (12%), Lady Gaga - Bad Romance (12%), Van Halen – Jump (12%), Katrina & The Waves – Walking On Sunshine (11%).

VI ER JBL

Vi baner vejen for fantastisk lyd. I 70 år har musikere, producenter og musikelskere verden over foretrukket JBL. Fra operahuse til bilradioer til din trådløse Bluetooth højttaler – uanset hvornår du vil mærke musikken, er vi der for at give oplevelsen et ekstra niveau.

OM HARMAN

HARMAN (harman.com) designer og udvikler internetforbundne produkter og løsninger til bilproducenter, forbrugere og virksomheder på verdensplan. Disse inkluderer connected car systemer, AV-produkter, automationsløsninger til virksomheder samt softwareservices. Med førende brands såsom AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® og Revel® er HARMAN foretrukket blandt audiofiler, musikere og på de spillesteder, hvor de optræder verden over. Flere end 50 millioner biler er i dag udstyret med HARMANs lyd- og connected car-systemer. Virksomhedens softwareløsninger driver milliarder af mobile enheder og systemer, der er internetforbundne, integrerede og sikre på tværs af alle platforme; fra arbejdspladsen og hjemmet til bilen og mobiltelefonen. HARMAN har cirka 30.000 medarbejdere i Nord-, Syd- og Centralamerika, Europa og Asien. I marts 2017 blev HARMAN et helt ejet datterselskab af Samsung Electronics CO., Ltd.

For mere information kontakt:

For mere information kontakt:

Primetime for JBL
Jakob Høegh
Kommunikationsrådgiver
Tel: + 45 61 65 21 81
jh@primetime.dk

HARMAN Consumer Lifestyle EMEA

Annemiek Heuvelmans-Driessen

Sr. Manager PR & Brand Communication

Pressrelations@harman.com

PRESSEMEDDELELSE



© 2018 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications, and appearance are subject to change without notice.