

Plattform für Profis: „Sony Alpha Universe Europe“ steht in den Startlöchern

Berlin, 9. Juli 2018. „Sony Alpha Universe Europe“ ist der perfekte digitale Ort, um Fotografen, die auf Sony setzen, mit neusten Informationen zu versorgen. Nebenbei können sich Liebhaber schöner Bilder von Fotos inspirieren lassen. Das genau bietet „Sony Alpha Universe Europe“:

- Geschichten über und von „Sony Imaging Ambassadors“
- Tutorials von Profis rund um das Thema Fotografie
- Einen Überblick über Biografien und Arbeiten der „Sony Imaging Ambassadors“
- Foto- und Videowettbewerbe, an denen Kreative teilnehmen können
- Einen Event-Kalender mit Veranstaltungen von Sony, bei denen Kameras und Objektive unverbindlich ausprobiert werden können
- Einen Überblick über die aktuellen News aus der Welt von Sony

„Ziel von ‚Sony Alpha Universe Europe‘ ist es, bei unseren Imaging Ambassadors einen Blick hinter die Kulissen zu werfen“, erklärt Yann Salmon-Legagneur, Director Product Marketing, Sony Europe. „Wir zeigen, was sie antreibt und inspiriert.“ Jeder, der die Webseite besucht, finde technische Tipps und Tricks sowie Kreatives. Die Artikel und Tutorials behandeln schließlich alle Aspekte der Fotografie – Equipment inklusive.

„In den vergangenen Jahren haben wir von Sony die Grenzen der Fotografie verschoben. ‚Sony Alpha Universe Europe‘ läutet nun die nächste Phase unserer Strategie ein. Wir wollen Nutzer unserer Produkte dabei unterstützen, das Beste aus unserem Equipment herauszuholen“, ergänzt Yann Salmon-Legagneur. Letztlich gehe es darum, das Geheimnis hinter Fotoeffekten zu entschlüsseln und Fotografen zu ermutigen, Neues auszuprobieren. Alles mit der Unterstützung der besten Fotografen der Welt.

Die neue ‚Sony Alpha Universe Europe‘ Webseite ist ab sofort in 22 Sprachen online und wird stetig aktualisiert. Der Link zur Plattform: <https://www.sony.de/alphauniverse>



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2017 (Ende: 31. März 2018) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 77 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030 / 41955-1263
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de