

Ein neuer Luxus-WALKMAN für Musikfans

Der neue [NW-ZX300](#) WALKMAN von Sony überzeugt nicht nur mit seinem schicken Premium-Design, sondern auch mit erstklassiger Soundqualität. Zudem ist er dank seiner kompakten Form der ideale Begleiter für unterwegs.

Berlin, 31. August 2017. Mit dem neuen NW-ZX300 begründet Sony die nächste Generation des WALKMAN. Der ZX300 ist somit das jüngste Mitglied der ZX-Serie. Schon auf den ersten Blick verspricht sein makellostes Design plus die neuste Generation der S-Master HX Technologie ein ausgewogenes Sounderlebnis der Extraklasse. Menüs, Display und seitliche Bedienelemente sind von Musikliebhabern für Musikliebhaber entwickelt. Und damit auch bei Langstreckenflügen oder Zugfahrten quer durch Deutschland keine Langeweile aufkommt, verfügt der kompakte Music-Player über eine extrem lange Akkulaufzeit.

Premium Sound-Erlebnis

Bei gutem Sound zählt jedes Detail. Die Lotkugeln im Innern des Gehäuses sind frei von Blei und leiten jede noch so kleine Ton-Information für glasklaren High-Resolution Audio Sound nicht nur an den S-Master HX Digitalverstärker weiter. Auf Wunsch spielt der Player Musik in 11.2 MHz DSD oder 384kHz/32bit PCM ab. So ist garantiert, dass die Musik genauso beim Zuhörer ankommt, wie es der Künstler bei der Aufnahme im Kopf hatte. Zudem teilt der ZX300 den linken und rechten Kanal diskret, um Rauschen effektiv zu unterdrücken und jeden Sound noch klarer wiederzugeben. Das Aluminiumgehäuse minimiert den elektrischen Widerstand. Die FTAP (Conductive Polymer Aluminium Solid Capacitors) und ein neuer Film Kondensator unterstreichen Bässe und Stimmen noch einmal deutlich.

Klar ist nicht erst seit der WM-1 Serie von Sony, dass die Feinanpassung des Sounds bei der Marke WALKMAN eines der wesentlichen Qualitätskriterien ist. OFC Kabel verbinden den internen Verstärker mit dem Kopfhörer-Ausgang. So geht keine Signalinformation verloren, der elektrische Widerstand wird weiter reduziert, die Soundqualität steigt. Für kraftvollere Bässe bei weniger Rauschen zeichnet der zweischichtige Kondensator verantwortlich. Er ist die wichtigste Kraftquelle des

WALKMAN. Zwei Kristall-Oszillatoren verarbeiten auch besonders große Audio-Informationen in einem verbesserten SN Verhältnis.

Audio- und Power-Block sind auf der Platine strikt voneinander getrennt angeordnet. So verbessert sich das SN Verhältnis im neuen Modell und erzeugt deshalb minimales Rauschen. Der hochwertige Audio Widerstand dient als LC Filter für den Kopfhörerausgang und reduziert magnetische Verzerrungen deutlich. Das garantiert einen facettenreichen, transparenten Sound.

Wer mag, kann seine Musik vom PC auch via USB-DAC Funktion über den WALKMAN wiedergeben. Praktisch, dass der ZX300 Player auch MQA Dateien verstehen kann. Das eröffnet Musikfans einen weiteren Zugang zu Hi-Res Audio.

Die Bedienung fällt dank Touchscreen kinderleicht. Alle Funktionen lassen sich direkt mit dem Finger auswählen. Der ZX300 ist schmal und leicht und bietet trotz seiner Kompaktheit bis zu 30 Stunden Musikgenuss. 64 Gigabyte Speicher sind fest eingebaut. Auf Wunsch lässt sich die Kapazität mit microSD, microSDHC oder microSDXC Speicherkarten erweitern.

Bluetooth Kopfhörer können leicht per NFC (Near Field Communication) mit dem WALKMAN verbunden werden. Der ZX300 unterstützt hier nicht nur LDAC, sondern unter anderem auch Qualcomm aptX HD Audio.

Die matte, edle Oberfläche des WALKMAN passt perfekt zu stylebewussten Musikliebhabern. Das Display ist ebenfalls matt und macht das Design perfekt. Praktischer Nebeneffekt: So bleiben keine Fingerabdrücke auf dem Touchscreen zurück.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

WALKMAN NW-ZX300 von Sony: 699,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2017



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Hanif Shangama
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/41955-1264
E-Mail: hanif.shangama@sony.com
Web: www.sony.de

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de