

Ausgezeichnet: Die Gewinner der Sony World Photography Awards 2015 sind gekürt

Endlich ist es soweit – nach spannenden Monaten für die Fotografen, die Jury des größten Fotowettbewerbs der Welt und die Öffentlichkeit stehen sie nun fest: Die Sieger der achten Sony World Photography Awards, deren Bilder sich unter beachtlichen 183.737 Einsendungen durchgesetzt haben. Der amerikanische Fotograf John Moore erhält den „L'Iris d'Or“. Armin Appel aus Deutschland ist neuer „Open Photographer of the Year“ und damit Gewinner des Offenen Wettbewerbs für Amateur-Fotografen. Der renommierte Künstler Elliott Erwitt wird mit dem Preis für „Herausragende Leistungen für die Fotografie“ geehrt.

Wien, 24. April 2015. Die Ehrenjury des weltweit größten Fotowettbewerbs, der Sony World Photography Awards, hat gestern Abend den amerikanischen Fotografen John Moore zum Gewinner des „L'Iris d'Or“ gekürt und ihm den Titel „Professional Photographer of the Year“ 2015 verliehen. Auch die weiteren Preisträger des diesjährigen Wettbewerbs wurden gestern im Rahmen der festlichen Galaverleihung in London präsentiert.

John Moores Fotoserie „Ebola Crisis Overwhelms Liberian Capital“ wurde aus allen Arbeiten der Sieger in den dreizehn Profi-Kategorien der Awards ausgewählt. Die schonungslose Serie offenbart eindringlich die menschliche Tragödie, die durch die Ebola-Epidemie in Afrika ausgelöst wurde. Moore, leitender Redaktionsfotograf und Sonderkorrespondent bei Getty Images, hat mit den jetzt prämierten Bildern schon früh das ganze Ausmaß der Epidemie in der liberianischen Hauptstadt Monrovia, dem Epizentrum der tödlichen Seuche, dokumentiert und dafür viel Anerkennung erhalten.

Moore lebt in New York und hat in mehr als 70 Ländern fotografiert. Er hat bereits die Robert Capa Gold Medaille erhalten, ist von Pictures of the Year International und der National Press Photographers Association zum „Fotografen des Jahres“ ernannt worden und wurde bereits viermal von World Press Photo ausgezeichnet.

Bei der feierlichen Galaveranstaltung in London erhielt Moore seine Auszeichnung und ein Preisgeld von 25.000 US-Dollar sowie eine digitale Fotoausrüstung von Sony.

Die Juroren Xingxin Guo (Xinhua News Agency Image Centre, China), Jocelyn Bain Hogg (Fotografin, UK) und Oliver Schmitt (Spiegel Online, Deutschland) würdigten die prämierte Serie in einem gemeinsamen Statement: „John Moores Bilder dieser Krise zeigen die ganze Brutalität, mit der dieser unsichtbare Feind die Menschen aus ihrem täglichen Leben reißt. Besondere Würdigung verdient jedoch Moores Haltung im Angesicht dieses Horrors. Seine Fotos sind intim und respektvoll und rühren uns mit ihrem Mut und ihrer journalistischen Integrität. Es verläuft eine sehr feine, schwer einzuhaltende Grenze zwischen Bildern, die eine solche Situation ausnutzen, und Bildern, die sie mitfühlend und verständnisvoll darstellen – wie es diesem Fotografen mit unfehlbarem Geschick gelungen ist. Gepaart mit einem Auge für eindrucksvolle Komposition und einer fesselnden visuellen Erzählweise wird so aus guter Dokumentarfotografie ein großartiges Werk.“

Die Sony World Photography Awards finden seit mittlerweile acht Jahren statt und sind der größte Fotowettbewerb der Welt. Jedes Jahr präsentieren sie die weltweit besten zeitgenössischen Fotos aus einem breiten Spektrum von Genres. Fotografen auf jedem Niveau können kostenlos teilnehmen. Der Wettbewerb hat in der Welt der Fotografie eine maßgebliche Stimme und zieht sowohl neue Talente als auch etablierte Fotografen an.

Die internationalen Jurys der Awards sind mit renommierten Branchenexperten besetzt, und der Wettbewerb verschafft nicht nur den Gewinnern sondern auch den Fotografen auf der Shortlist außergewöhnliche Präsenz, Glaubwürdigkeit und Anerkennung. 2015 gab es eine Rekordzahl von Einsendungen: Es gingen insgesamt 183.737 Fotos aus 171 Ländern ein. Das sind mehr Bilder als je zuvor.

„Open Photographer of the Year“ – Armin Appel

Der deutsche Amateurfotograf Armin Appel wurde für sein Foto „Douce enfance - Schulhof“ zum Gesamtgewinner im Offenen Wettbewerb und damit zum „Open Photographer of the Year“ gekürt. Für den Gewinn im Offenen Wettbewerb erhielt er nun ein Preisgeld von 5.000 US-Dollar. Sein Foto – ausgewählt aus fast 80.000 Beiträgen für diesen Wettbe-

werb – entstand auf einem Motorschirmflug und zeigt eine beeindruckende Luftaufnahme eines Schulhofs seiner Heimatstadt Biberach an der Riss.

Das Bild setzte sich gegen die Arbeiten der neun anderen Gewinner in den offenen Kategorien durch, die von einer Expertenjury der World Photography Organisation ausgewählt wurden, der Sam Barzilay, Kreativdirektor von United Photo Industries (USA), vorstand.

Herausragende Leistungen für die Fotografie – Elliott Erwitt

Der renommierte Magnum-Fotograf Elliott Erwitt wurde bei den Awards mit dem Preis für „Herausragende Leistungen für die Fotografie“ geehrt.

Erwitt genießt weltweit Anerkennung für seine natürlichen, oftmals ironischen Schwarzweißaufnahmen von Szenen aus dem Alltagsleben. Er ist ein meisterhafter und dabei bescheiden auftretender Fotograf, dessen kommerzielle und persönliche Arbeiten eine hintergründige, humorvolle visuelle Brillanz ausstrahlen.

Eine Schau mit den bekanntesten Werken sowie seltener gezeigten Arbeiten aus der sechzigjährigen Karriere von Elliott Erwitt wird im Rahmen der Ausstellung zu den Sony World Photography Awards im Somerset House in London zu sehen sein.

Frühere Empfänger des Preises für „Herausragende Leistungen für die Fotografie“ waren Mary Ellen Mark, William Eggleston, Eve Arnold, Bruce Davidson, Marc Riboud, William Klein und Phil Stern.

„Youth Photographer of the Year“ – Yong Lin Tan, Malaysia

Der 19-jährige Student Yong Lin Tan aus Malaysia sicherte sich den Titel „Youth Photographer of the Year“. Der Jugendwettbewerb steht Fotografen bis zum Alter von 19 Jahren offen. Die Bewertung erfolgt anhand von Einzelbildern. Das prämierte atmosphärische Bild entstand in einer Gasse hinter dem Haus der Großmutter des jungen Fotografen in Kedah, Malaysia. Für den Jugendwettbewerb sind in diesem Jahr insgesamt 6.675 Beiträge eingegangen.

„Student Photographer of the Year“ – Svetlana Blagodavera

Die russische Fotografin Svetlana Blagodareva, Studentin an der Staatlichen Polytechnischen Universität Sankt Petersburg, setzte sich gegen neun andere Studenten aus aller Welt durch, die die Shortlist erreichte

hatten, und kann sich nun über den Titel „Student Photographer of the Year“ freuen. Sie erhielt Foto-Equipment im Wert von 35.000 Euro für ihre Universität. Das „Student Focus“- Programm der Sony World Photography Awards ist eines der weltweit größten internationalen Programme für Fotostudenten und arbeitet mit 230 Institutionen in sechs Kontinenten zusammen.

Ausstellung in London

Die Arbeiten aller Gewinner sowie der Fotografen auf der Shortlist werden vom 24. April bis 10. Mai im Somerset House in London zu sehen sein, zusammen mit einer kuratierten Ausstellung mit Werken von Elliott Erwitt, dem diesjährigen Empfänger des Preises für „Herausragende Leistungen für die Fotografie“. Zeitgleich läuft im Somerset House die Gastausstellung „#FutureofCities“: ein sozialdokumentarisches Fotoprojekt, das von den Global Imaging Ambassadors von Sony und Panos Pictures präsentiert wird und die Massenabwanderung der globalen Bevölkerung in die großen Städte untersucht. Außerdem werden die Ausstellungsbesucher dieses Jahr erstmals die Möglichkeit haben, Drucke der gezeigten Fotos zu erwerben, die von [theprintspace](#) angefertigt wurden.

Begleitend zu der Ausstellung ist auch in diesem Jahr wieder ein Foto-band mit den siegreichen und vorausgewählten Bildern erhältlich. Der Band kann im Internet unter www.worldphoto.org erworben werden.

Quick-Links

- Die prämierten Fotos stehen auf press.worldphoto.org zum Download zur Verfügung
- Biografien der Juroren: <http://bit.ly/1GZEZ0h>
- Folgen Sie der World Photography Organisation auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#) oder folgen Sie dem Hashtag #SWPA

Alle Presseanfragen richten Sie bitte an:

Jill Cotton bei der World Photography Organisation

Tel: +44 (0) 20 7886 3146 / +44 (0)7557 261 537

Mail: jill@worldphoto.org

Kristine Bjørge bei der World Photography Organisation

Tel: +44 (0) 20 7886 3049

Mail: <mailto:kristine@worldphoto.org>

Hinweise für die Redakteure:

- Interviews mit den Fotografen und Juroren können über die World Photography Organisation vereinbart werden
- Für die Sony World Photography Awards 2015 wurden insgesamt 183.737 Fotos eingereicht: 87.505 für den Profi-Wettbewerb, 79.264 für den Offenen Wettbewerb, 6.675 für den Jugendwettbewerb und 10.293 für den Mobiltelefon-Wettbewerb
- Die am 23. April bekanntgegebenen Gewinner der Sony World Photography Awards 2015 sind:
 - L'Iris d'Or/ Professional Photographer of the Year – John Moore, USA
 - Open Photographer of the Year – Armin Appel, Deutschland
 - Youth Photographer of the Year – Yong Lin Tan, Malaysia
 - Student Focus Photographer of the Year – Svetlana Blagodareva, Staatliche Polytechnische Universität Sankt Petersburg, Russland
 - Preis für herausragende Leistungen für die Fotografie – Elliott Erwitt
 - Gewinner im Profi-Wettbewerb:
 - **Architektur:** Gewinner - Cosmin Bumbut, Rumänien
 - 2. Platz - Massimo Siragusa, Italien
 - 3. Platz - Vadim Sivak, Ukraine
 - **Kunst & Kultur:** Gewinner - Aristide Economopoulos, USA
 - 2. Platz - Alessandra Bello, Italien
 - 3. Platz - Rich Wiles, UK (in Palästina lebend)
 - **Kampagne:** Gewinner - Sebastian Gil Miranda, Frankreich (in Argentinien lebend)
 - 2. Platz - Jonathan Syer, UK
 - 3. Platz - Eduardo Leal, Portugal (in UK lebend)
 - **Konzept:** Gewinner - Rahul Talukder, Bangladesch
 - 2. Platz - Daesung Lee, Südkorea (in Frankreich lebend)
 - 3. Platz - Alejandro Almaraz, Argentinien
 - **Zeitgenössische Themen:** Gewinner- Scott Typaldos, Schweiz
 - 2. Platz - Corentin Fohlen, Frankreich
 - 3. Platz - Annalisa Natali Murri, Italien
 - **Zeitgeschehen:** Gewinner - John Moore, USA
 - 2. Platz - Valery Melnikov, Russland
 - 3. Platz - Herman Verwey, Südafrika
 - **Landschaft:** Gewinner - Simon Norfolk, UK
 - 2. Platz - Peng-Chun Yen, Taiwan
 - 3. Platz - Giulio di Sturco, Italien
 - **Lifestyle:** Gewinner – Li Fan, China
 - 2. Platz - Dovile Dagiene, Litauen
 - 3. Platz - Ramil Gilvanov, Russland
 - **Menschen:** Gewinner - Giovanni Troilo, Italien
 - 2. Platz - Johan Bavman, Schweden


- 3. Platz - Liza Van der Stock, Belgien
- **Porträt:** Gewinner - Ruben Salgado Escudero, Spanien (in Myanmar lebend)
 - 2. Platz - Dougie Wallace, UK
 - 3. Platz - Jens Juul, Dänemark
- **Sport:** Gewinner - Riccardo Bononi, Italien
 - 2. Platz - Irina Dainakova, Weißrussland
 - 3. Platz - Jonathan Yeap Chin Tiong, Singapur
- **Stilleben:** Gewinner - Donald Weber, Kanada
 - 2. Platz - Peter Franck, Deutschland
 - 3. Platz - Mong-Yong Sim, Malaysia (in Taiwan lebend)
- 24. April bis 10. Mai – Ausstellung im Somerset House in London
- Die World Photography Awards, gesponsert von Sony, wurden 2007 von der World Photography Organisation (WPO) ins Leben gerufen. Die WPO fördert die professionelle, Amateur- und studentische Fotografie und bietet der Fotoindustrie eine globale Plattform zur Kommunikation, Kollaboration und Präsentation aktueller Trends in den Bereichen Fotojournalismus, Fine Art und kommerzielle Fotografie. Eine Reihe von Initiativen und Programmen werden für diese globale Community bereitgestellt, die kommerzielle, kulturelle und informative Aktivitäten für Fotografen in den vielen verschiedenen Bereichen der Branche ebenso beinhalten wie kulturelle Veranstaltungen, an denen die breite Öffentlichkeit teilnehmen kann. Zum WPO-Portfolio zählen derzeit der World Photography Student Focus Wettbewerb, die internationalen World Photography Festivals und Events sowie Youth on Assignment. Zudem hat die WPO vor kurzem mit der Photo Shanghai die erste internationale Messe für Fotokunst im asiatisch-pazifischen Raum ins Leben gerufen und die monatliche Online-Publikation The Magazine gestartet, in der Themen rund um die Fotografie dargestellt und diskutiert werden. Darüber hinaus verfügt die WPO über eine umfangreiche Online-Präsenz, die sich über die WPO Website, Twitter, Facebook und Instagram erstreckt, und veranstaltet regelmäßig Phototalks für sein Online-Publikum. Weitere Informationen gibt es unter <http://worldphoto.org>.

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Über die Sony Corporation



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf

PR Manager Austria & Switzerland
Sony Europe Limited
Austria Branch

Telefon: +43 (1) 610 50 2262

Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com

Web: www.sony.at

Facebook: www.sony.at/facebook

Jochen Kramar

Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public
Affairs GmbH

Telefon: +43 (1) 599 32 - 56

Mail: sony@eup.at