

Manuel Neuer wirbt für Vollformat-Kameras von Sony

Sony Deutschland verlängert mit Manuel Neuer und setzt auch im Jahr 2018 auf den weltbekannten Torhüter. Neu bei Neuer ist allerdings die Kamera, für die er im Rahmen der großangelegten 360-Grad-Kampagne wirbt: Statt der extrem kompakten Alpha 6000 steht in diesem Jahr die Alpha 7 Vollformat-Kamera im Mittelpunkt. Von Mai bis Juli 2018 ist Manuel Neuer mit der handlichen Kamera im TV, Online und am Point of Sale zu sehen.

Berlin, 22. Mai 2018. Voller Fokus auf das Thema Bildqualität – darum geht es bei der [360-Grad-Kampagne](#), die Sony Deutschland ab Mai 2018 bundesweit startet. Im Mittelpunkt steht neben der Vollformat-Kamera Alpha 7 auch ein weltweit bekannter Fußballer: Manuel Neuer wird zeigen, dass mit dem richtigen Equipment nicht nur Profi-Fotografen herausragende Bilder machen können. Inhaltlich betont die Kampagne die erstklassige Bildqualität, die Kameras mit großem Vollformat-Sensor garantieren können. Gerade die Alpha 7 von Sony ist der perfekte Einstieg in die Königsklasse der Kameratechnik. Mit einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis bietet sie alle Vorzüge, die das Vollformat bietet: sehr gute Bildqualität auch bei schlechten Lichtverhältnissen und – dank des großen 35 Millimeter Sensors - jede Menge Details in jedem Foto. Im TV-Spot mit Manuel Neuer, der bundesweit in 20 beziehungsweise 30 sekundigen Versionen ausgestrahlt wird, wird gerade diese Detailschärfe sichtbar.

Eingebettet in ein umfassendes Kommunikationskonzept wird das Video, das die Stärken der Kamera mit Szenen aus der Savanne Südafrikas erklärt, sowohl im Fernsehen als auch Online zu sehen sein. Eine reichweitenstarke Social Media Kampagne rundet die Kommunikation zur Kamera und Manuel Neuer ab. Und auch im Handel werden die zentralen Motive aktiviert. Gemeinsam mit der Werbeagentur DDB setzt Sony die Kampagne in Deutschland um.

„Es ist uns in den vergangenen Jahren gelungen, dass wir uns vom Newcomer zum Marktführer im Markt für Vollformat-Kameras entwickelt haben“, sagt Thomas Nedder, Country Head bei Sony Deutschland. „Mit Manuel Neuers Unterstützung wollen wir nun einen noch stärkeren Fokus auf das Thema Vollformat lenken. Schließlich ist mit der Alpha 7 der Einstieg in den Profi-Bereich für rund 1.000 Euro möglich. So werden Kameras mit großem Sensor auch für ambitionierte Amateure noch interessanter“.



The graphic features a green background with the word 'eco' in white lowercase letters on the left. To the right, under the heading 'Umweltinformation', is a block of text detailing Sony's environmental commitments. It includes sections for 'Produkt' (aiming for a 30% reduction in energy consumption by 2015) and 'Prozess' (aiming for a 30% reduction in CO2 emissions by 2015). A 'Planet' section states the goal of zero ecological footprint. A website link 'www.sony.eu/eco' is provided for more information. Two footnotes at the bottom clarify the comparison years for energy and CO2 emissions.

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO₂-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2017 (Ende: 31. März 2018) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 77 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>



Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de