

München, 04. März 2019



Pressemitteilung

Choice Hotels bringt Ascend Hotel Collection nach Italien

Die Softbrand Ascend Hotel Collection nimmt in Europa weiter Fahrt auf: Nach Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Skandinavien und Spanien folgt nun auch Italien: Das erste Haus eröffnet noch dieses Jahr im Zentrum Venedigs. Das Hotel Aquarius Venice, an Ascend Hotel Collection Member, befindet sich in einem denkmalgeschützten Palazzo. Es verfügt über 28 Zimmer und 5 Appartements und bietet direkten Hotelzugang vom Kanal aus.

„Ascend fügt sich perfekt in den italienischen Markt, der von Brands im europäischen Vergleich eine hohe Individualisierung verlangt“, erklärt Georg Schlegel, Geschäftsführer Choice Hotels Deutschland und Zentraleuropa. „Mit Venedig haben wir einen idealen Standort gefunden, der mit lokaler Authentizität und anspruchsvollem Design auf hohem Niveau überzeugt.“ Der Palazzo Zambelli Pemma liegt zentral zwischen dem Hauptbahnhof und Rialto im Herzen von Campo San Giacomo dell’Orto in Santa Croce. Der gesamte Stadtteil ist geprägt von einem historisch gewachsenen, unverfälschten Venedig-Flair.

Qualität und Markenversprechen für besonderes Gästelerlebnis

Betrieben wird das Hotel von der Romana S.R.L., einem langjährigen Franchisepartner von Choice Hotels, zu dessen Portfolio bereits das [Quality Hotel Delfino Venezia Mestre](#) zählt. „Das hohe Markenversprechen der Ascend Häuser ist uns sehr wichtig, weshalb wir uns bei der Partnerwahl für überdurchschnittlich versierte Gastgeber entscheiden“, so Georg Schlegel.



Symbiose aus Authentizität, Design und Nachhaltigkeit

Das integrierte Designkonzept vereint lokale Handwerkskunst mit zeitgemäßer Gestaltung und erreicht so den individuellen Brückenschlag zwischen Geschichte, Regionalität und innovativer Gastlichkeit. Der denkmalgeschützte Palazzo greift das ganze Farbspektrum der Lagune auf und zeigt die Verbundenheit des Hauses mit dem lokalen Erbe: Schon in der Lobby bilden zwei große Aquarien die Vielfalt des Lagunen-Ökosystems ab. Spezialisten des venezianischen Naturkundemuseums übernehmen die professionelle Pflege.

24 Hotels für Spanien, 2 für Deutschland: Ascend in Europa auf Wachstumskurs

Choice Hotels launchte die Softbrand Ascend Hotel Collection als Pionier in diesem Segment 2008. Mittlerweile zählt sie rund 250 Häuser zum stetig wachsenden Portfolio, davon rund 50 in Europa. Seit 2018 ist mit dem [Hotel Hirschen Freiburg, an Ascend Hotel Collection Member](#) auch ein deutsches Haus verfügbar, ein zweites Ascend Hotel wird außerdem in Kürze in Köln eröffnen. Darüber hinaus konnte die strategische Partnerschaft mit Sercotel das Ascend-Portfolio in Spanien im vergangenen Jahr um insgesamt 24 Häuser erweitern.

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter

www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.900 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 560.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. (Stand: 30. September 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei.



Das mehrfach ausgezeichnete Bonusprogramm Choice Privileges™ bietet Gästen eine große Bandbreite an Vorteilen: angefangen bei kleinen Annehmlichkeiten im Reisealltag bis hin zu außergewöhnlichen Extra Benefits.

Kontakt Agentur

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

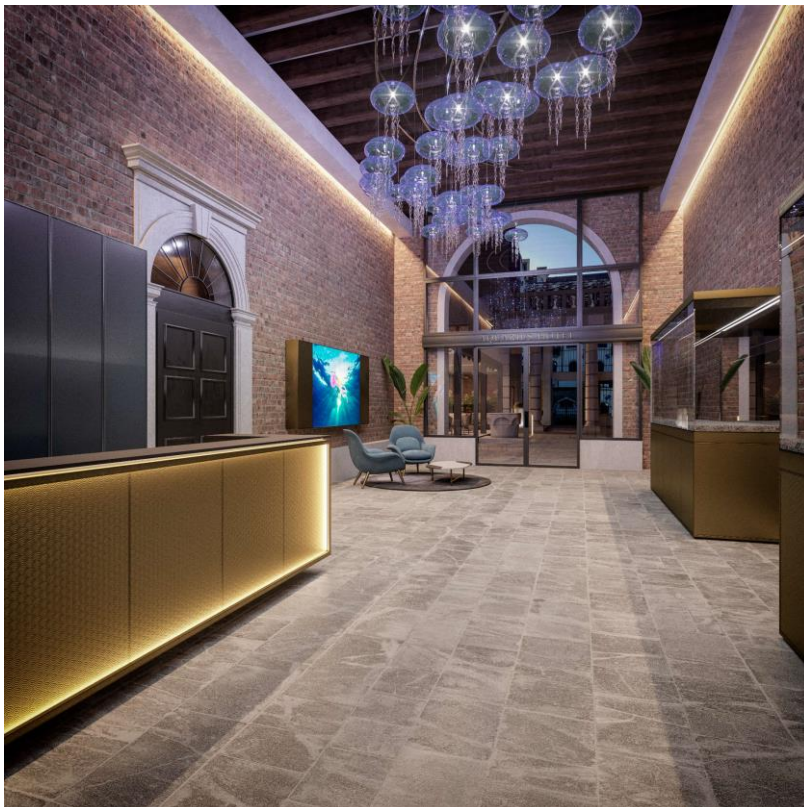
Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de

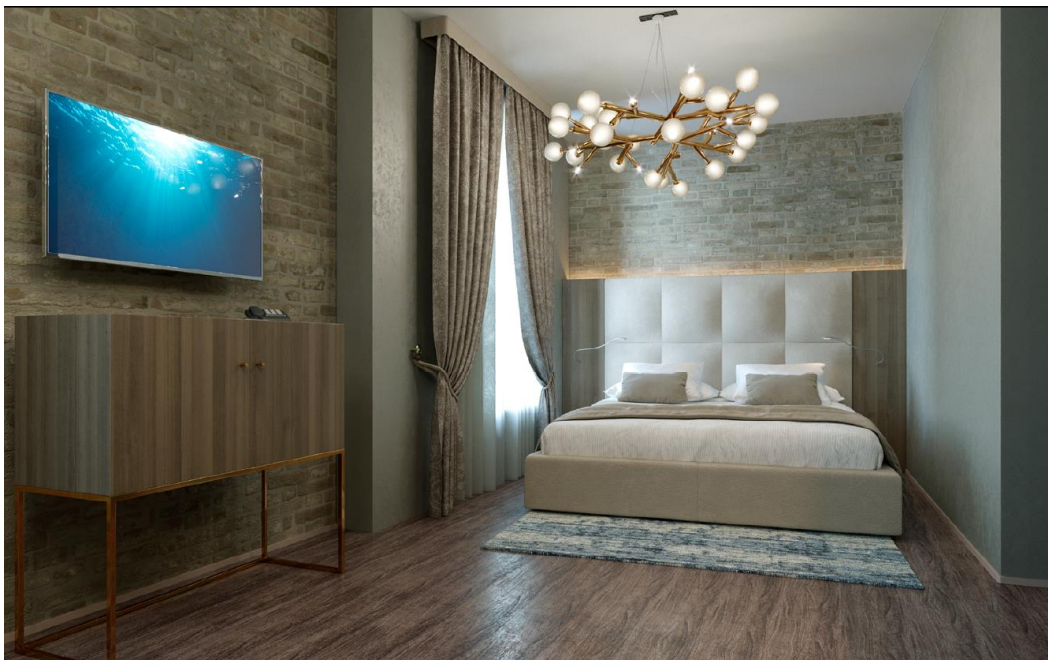


Schon die Lobby stellt einen eleganten Bezug zur lokalen Verbundenheit her
Bildquelle: Choice Hotels





Die Zimmer und Apartments sind in edlen und warmen Farbtönen gehalten
Bildquelle: Choice Hotels



Die Ausstattung vereint Handwerkskunst und zeitgemäßes Design auf hohem Niveau
Bildquelle: Choice Hotels



Auch die Bäder kennzeichnet eine unaufdringliche Eleganz
Bildquelle: Choice Hotels

Bildmaterial im Newsroom

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.
 Besuchen Sie dazu einfach den **Newsroom von Choice Hotels**

<http://pressezentrum.choicehotels.eu/>

The screenshot shows the Choice Hotels press center website. The main article is titled "Choice Hotels Teil der MOTORWORLD Köln-Rheinland mit Michael Schumachers Private Collection". The article text reads: "Die seit 2008 expandierende Boutique-Marke Ascend Hotel Collection eröffnet Anfang 2018 das erste deutsche Haus. Das neue V8 Hotel Köln @MOTORWORLD wird Teil der Erlebnis- und Eventlocation rund um das Thema Mobilität, die im Frühjahr 2018 eröffnet und in der auch die Private Collection des siebenfachen Formel-1-Weltmeisters Michael Schumacher ihren Platz findet. Choice Hotels, eine der größten Hotelketten weltweit, ist derzeit mit den Marken Comfort, Quality und Clarion sowie im Co-Brand mit Star Inn Teil des ersten Ascend-Hauses in Deutschland ist. Die Private Collection von Michael Schumacher".

Alternativ richten Sie gerne Ihre Anfrage wie gewohnt an:

clemens.wolf@w-soellner.de

