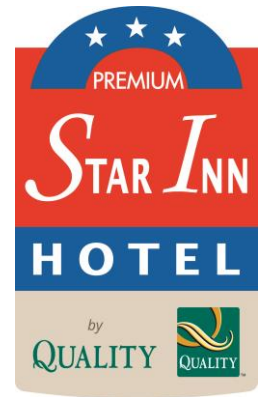


München, 17. April 2018

## PRESSEMITTEILUNG



Star Inn Hotel & Suites Premium Heidelberg, by Quality

## Pünktlich eröffnet: Heidelbergs neues Star Inn Hotel

**Zentral, großzügig und vollausgestattet für Long-Stay-Gäste: Das neue Star Inn Hotel & Suites Premium Heidelberg, by Quality setzt seit 17. April neue Maßstäbe in der regionalen Hotellerie. Nur neun Monate nach dem Richtfest stehen Heidelbergs Gästen 299 Superior Zimmer und Suites in bester Lage zur Verfügung. Das neue Haus erweitert die Zahl der [Star Inn Hotels](#) auf nun 19 Häuser in Deutschland, Österreich und Ungarn. Das Co-Branding mit [Choice Hotels](#), einer der weltweit größten Hotelketten, erhält damit weiteren Zuwachs.**

„Die vorteilhafte Lage in unmittelbarer Nähe zum Bahnhof und zum geplanten Kongresszentrum in der Bahnstadt wird in Heidelbergs Hotellandschaft eine wichtige Funktion übernehmen“, ist sich Reiner Bauch, CEO Star Inn Hotels, sicher. Auf rund 14.600 Quadratmetern sind neben den 215 Superior Zimmern auch 84 voll ausgestattete Suites für das wachsende Segment der Long-Stay-Gäste berücksichtigt. Im Erdgeschoss verfügt das Boardinghaus für einen schnellen Zugang zu Frühstücksraum, Lobby und 24-h-Bar über eine direkte Verbindung zum Hotel. Neben der guten Anbindung an den ÖPNV stehen auch 90 hoteleigene Parkplätze zur Verfügung. Die Leitung des neuen Hauses übernimmt Andreas Grottko.



## **Die Wahl für Businessreisende, Städtetouristen und Long-Stay-Gäste**

Reisenden stehen drei Zimmerkategorien zur Verfügung: Neben 131 Superior Zimmern mit einer Größe von 18 bis 25 Quadratmetern und Französischem Bett bieten weitere 80 Zimmer derselben Kategorie getrennte Betten. Vier barrierefreie Zimmer erleichtern den Zugang zum Komfort für Gäste mit Handicap. Die 84 Suites verfügen über eine Wohnfläche von 30 bis 57 Quadratmetern und ermöglichen durch die komplette Ausstattung selbst ausgedehnte Aufenthalte. Angefangen bei der voll ausgestatteten Kitchenette mit Kühlschrank, Mikrowelle und Spülmaschine bis hin zum abgetrennten Schlafbereich mit großem Französischem Bett.

## **Sleep & Load: E-Tankstelle zum Nulltarif**

Nach den Häusern in Wien, München, Stuttgart und Hannover bietet auch das Star Inn Hotel & Suites Premium Heidelberg, by Quality den Service Sleep & Load. Hotelgästen stehen für die Dauer ihres Aufenthalts kostenfrei die hoteleigenen E-Ladestellen für Elektrofahrzeuge zur Verfügung. Der gemeinsam mit dem Partner innogy SE betriebene Service wurde 2016 erstmals in München eingeführt.

## **Co-Branding weiter auf Wachstumskurs**

„Das Heidelberger Haus ist ein Paradebeispiel für die Wachstumsstrategie von Choice Hotels in Europa: ein hoch attraktives Haus, kombiniert mit einem exzellenten Standort für Business- und Freizeitreisende“, freut sich Georg Schlegel, Geschäftsführer Choice Hotels Deutschland und Zentraleuropa, über den Zuwachs im Portfolio.

**Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter**

**[www.ChoiceHotels.de](http://www.ChoiceHotels.de) sowie [www.ChoiceHotels.com](http://www.ChoiceHotels.com).**



## Über Star Inn Hotels

Star Inn Hotels zählen 19 Hotels in Deutschland, Österreich und Ungarn, die von der Unternehmensgruppe betrieben oder gemanagt werden. Haupteigentümer sind Paul und Kathrin Garai. Ein weiteres Haus befindet sich derzeit im Bau. Der erfahrene Branchenexperte Paul Garai gründete Garai Consulting und Star Inn Hotels 2004, das erste Star Inn Haus eröffnete im gleichen Jahr. Die heute 19 Hotels zählen 2824 Zimmer im Drei-Sterne- und Drei-Sterne-Plus-Segment. Alle Häuser verfügen über einen Gastronomie- und Barbereich, der rund um die Uhr geöffnet ist sowie Standard- und Businesszimmer und Suiten mit separaten Wohn- und Schlafbereichen. Ausgewählte Hotels bieten zudem erweiterte Meeting- und Konferenzbereiche. Mehr Informationen auf [www.starinnhotels.com](http://www.starinnhotels.com)

## Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.800 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 500.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 1.000 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 01. Februar 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.



## Kontakt:

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

[clemens.wolf@w-soellner.de](mailto:clemens.wolf@w-soellner.de)

## NEU: Bildmaterial im Newsroom

*Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.*

*Besuchen Sie dazu einfach den*

**Newsroom von Choice Hotels: <http://pressezentrum.choicehotels.eu/>**

The screenshot displays the Choice Hotels pressroom website. At the top, there is a navigation bar with the Choice Hotels logo, a language selector set to 'Deutschland', and a search bar. Below the navigation, there are tabs for 'News', 'Bilder & Videos', 'Kontakte', and 'Dokumente'. The main content area is titled 'Bilder & Videos' and features a grid of image thumbnails. One prominent article is titled 'Choice Hotels Teil der MOTORWORLD Köln-Rheinland mit Michael Schumachers Private Collection'. The article includes a large photograph of a classic car exhibition and a text block. The text describes the opening of the first Ascend Hotel in Germany and mentions Michael Schumacher's private collection. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are visible next to the article. At the bottom of the page, there is a row of logos for Choice Hotels brands: Ascend, Clarion, Quality, Comfort, and Choice Privileges.



## Bildmaterial auf Anfrage

Alternativ richten Sie gerne Ihre Anfrage wie gewohnt an:

[clemens.wolf@w-soellner.de](mailto:clemens.wolf@w-soellner.de)



Vordere Reihe von links: Alexandra Bugbee, Andreas Grottke, Matthias Teuke (alle Star Inn Hotels) und Nikolas von Olberg, Director Franchise Service Central & Eastern Europe bei Choice Hotels freuen sich über die Eröffnung des Star Inn Hotel & Suites Premium Heidelberg, by Quality

Bildquelle: Star Inn Hotels