

**Scandlines har også succes på landjorden**

**- Åbningen af den nye BorderShop i Rostock styrker rederiets position på den østlige korridor**

**Der var lange køer og forventningsfulde gæster, da Scandlines i går døbte og åbnede det seneste medlem af BorderShop-familien i Rostock. Den nye 1.200 kvadratmeter store butik er et vigtigt skridt i rederiets ambitiøse oprustning på den østlige korridor, og markerer at Scandlines satser både til vands og til lands.**

Et helt hav af forventningsfulde kunder var mødt op, da Scandlines i går døbte og indviede den nye 1.200 kvadratmeter store BorderShop i Rostock. Bag den officielle indvielse hos Scandlines stod CEO Bengt Pihl og Head of Retail Kerim Lindved Aydin samt Rostocks overborgmester Roland Methling og direktør for Rostock Havn Dr. Ulrich Bauermeister.

BorderShop Rostock bygger videre på succeskonceptet fra søsterbutikkerne i Puttgarden og Sassnitz og satser på lokale og internationale kvalitetsprodukter fordelt over et 1.200 kvadratmeter stort shoppingareal. Med en placering tæt ved havnen i Rostock og direkte tilkørsel fra motorvejen er der nem og bekvem adgang til den nye butik for Scandlines' kunder.

At Scandlines har store visioner for den østlige korridor var der ingen tvivl om i Bengt Pihls tale:

"Med den nye BorderShop i Rostock har vi taget et nyt fysisk skridt for at styrke akse mellem København og Berlin. Næste vigtige skridt bliver to nye færger, der ikke alene har 130 procent ekstra volumen men også vil være en gevinst for miljøet. Derudover glæder det mig, at EU har udnævnt ruten Gedser-Rostock til "Motorway of the Sea", hvilket blåstempler vores bidrag til trafikken mellem Skandinavien og Tyskland," fortalte Bengt Pihl, CEO i Scandlines.

Overborgmester i Rostock, Roland Methling, var også begejstret for den nye BorderShop:

"Den nye BorderShop styrker de tætte forbindelser til vores geografiske naboer. BorderShoppen skaber ikke alene lokal og regional økonomisk vækst, men den giver også god mulighed for at tiltrække endnu flere skandinaviske rejsende til vores smukke by," fortalte han.

Investeringerne i BorderShop Rostock er en del af Scandlines' strategi om at styrke den østlige korridor og akse mellem København og Berlin. I den forbindelse har Scandlines sat investeringer for 1,7 milliarder kroner i søen, blandt andet til to nye superfærger, der indsættes i 2012, samt havneudvidelser i både Gedser og Rostock.

Læs mere om Scandlines og BorderShoppen på henholdsvis [www.scandlines.dk](http://www.scandlines.dk) og [www.bordershop.dk](http://www.bordershop.dk)

**PRESSEKONTAKT:****EHRENBERG Kommunikation**

Allan Sørensen

Mobil: 51 888 270

a.sorensen@ehrenberg-kommunikation.com

[www.ehrenberg-kommunikation.com](http://www.ehrenberg-kommunikation.com)**Scandlines**

Susanne Brigitte Kock

Tlf.: 33 15 15 15

[susanne.b.kock@scandlines.com](mailto:susanne.b.kock@scandlines.com)[www.scandlines.com](http://www.scandlines.com)

**Presse billeder** i høj opløsning kan downloades i presserummet på [www.ehrenberg-kommunikation.com](http://www.ehrenberg-kommunikation.com)

*Scandlines blev grundlagt i 1998 og er et af Europas største rederier. Scandlines' kerneforretning består af transport af personer og fragt i trekantsområdet mellem Tyskland, Danmark og Sverige samt på ruterne til de baltiske lande og Finland. Scandlines transporterede i 2010 12,4 millioner passagerer samt 2,8 millioner personbiler og 800.000 lastbiler og trailere, med det hovedmål for øje at yde en effektiv, pålidelig og konkurrencedygtig transportservice.*



Miss Hanesail 2010 dør Scandlines' nye BorderShop i Rostock. Fra venstre: Ulrich Bauermeister, direktør Rostock Havn, Kerim Aydin, Head of Retail i Scandlines, Roland Methling, overborgmester i Rostock og Bengt Pihl, CEO Scandlines.



Scandlines slog i går dørene op for en 1.200 kvadratmeter stor BorderShop i Rostock.