

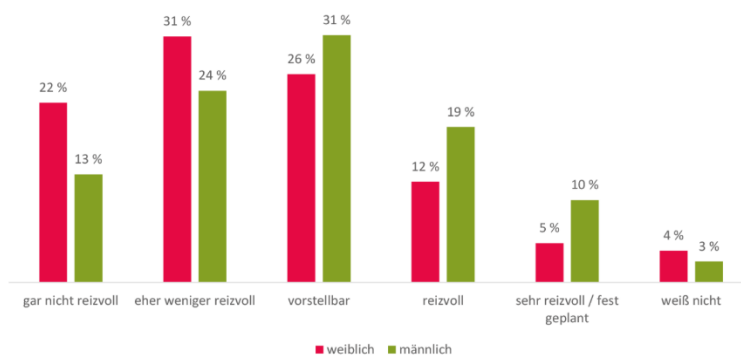
Campus-Fakt der Woche

Frankfurt, 22.11.2019

Selbstständigkeit und Gründung ist ein Männerthema

Wie stark interessieren sich Studentinnen und Studenten dafür, später freiberuflich zu sein oder eine eigene Firma zu gründen? Das hat das CampusBarometer 2018 gefragt, eine große Online-Umfrage der Deutschen Bildung unter mehr als 6.900 Nachwuchsakademikern. 60 Prozent der studierenden Männer finden die Idee sehr reizvoll oder ziehen diesen beruflichen Schritt zumindest in Betracht, nur 43 Prozent der Frauen sehen das genauso. „Es ist erfreulich, dass auch viele Studentinnen über eine spätere Gründung nachdenken, der Unterschied zu den männlichen Kommilitonen ist jedoch deutlich“, sagt Anja Hofmann, Vorstandsmitglied der Deutschen Bildung. „Neben dem Fachwissen an der Hochschule müssen Frauen auch mit gezieltem Coaching für ihre Chancen sensibilisiert werden, sodass verschiedene Karrierewege mit der gleichen Selbstverständlichkeit in Betracht gezogen werden“, sagt Hofmann.

So reizvoll sehen Studenten die Selbständigkeit bzw. die eigene Firmengründung:



Quelle: CampusBarometer 2018, Deutsche Bildung AG

Über den Studienfonds der Deutschen Bildung: Mit dem Studienfonds der Deutschen Bildung werden Nachwuchsakademiker für eine erfolgreiche Zukunft finanziert, gecoacht und vernetzt. Den Mix aus flexibler Finanzierung und Trainingsprogramm bezahlen die Absolventen anteilig von ihrem späteren Einkommen. Am Studienfonds beteiligen sich Anleger, die sinnvoll in Bildung investieren möchten.

Deutsche Bildung AG
Stefanie Müller
 Weißfrauenstraße 12-16
 60311 Frankfurt
 Telefon 069 / 920 39 45 18
 Telefax 069 / 920 39 45 10

www.deutsche-bildung.de/presse
www.deutsche-bildung.de/newsroom