

Rusning efter nya motorsågen MS 500i

Det var många som såg fram emot lanseringen av STIHLs nya motorsåg MS 500i. När nu branschmedia har öst superlativer över modellen har efterfrågan varit större än tillgången. – Det är nog första gången vi har en väntelista på flera hundra professionella kunder till en ny maskin. Vår första leverans för den nordiska marknaden sålde snabbt slut och nu hoppas vi kunna komma i kapp med våra leveranser under sommaren, säger Mats Gustafsson, nordisk produktchef.

Förväntningarna var som sagt höga och det berodde bland annat på att MS 500i är STIHLs och världens första motorsåg som är utrustad med elektronisk insprutning. Istället för en förgasare och tändningsmodul sprutas bränslet direkt in i vevhuset via en elektroniskt styrd insprutningsventil. Tekniken gör att motorsågen får en extremt kraftfull prestanda direkt från kallstart och sågkedjan accelererar från 0 till 100 km/h på endast 0,25 sekunder.

Att MS 500i är lättare och har mer hästkrafter än sina föregångare, har bidragit till att lovorden har staplats på varandra när den nya modellen recenserats. Skogsforum menade att MS 500i är en "game-changer" med motiveringen "torrvikt som proffssågarna i 60-kubiksklassen och med en effekt som motorsågarna i 90-kubiksklassen". Över 300 000 klick har Skogsforums test fått på Youtube.

Länk: <https://www.youtube.com/watch?v=yoNyZEjX2bs>

Liknande tongångar kan vi höra och se från recensionen på Youtube-fenomenet Swedish Homesteads. Lantbrukarparet Simeon och Alexandra Fuchs har sedan starten för tre år sedan lockat över 12 miljoner besökare kring hur det är att leva på en svensk bondgård. Just videon där Simeon Fuchs testar STIHLs nya motorsåg har över 100 000 klick.

Länk: <https://www.youtube.com/watch?v=vQ7o5uur8ac>

För Stihl är det naturligtvis lite bitterljuvt att inte omedelbart kunna leva upp till efterfrågan. – Den främsta förklaringen är att vi släppte modellen globalt och att efterfrågan har varit stor på nästan samtliga marknader. Det är samtidigt väldigt stimulerande att i rollen som världens största tillverkare av motorsågar släppa en nyhet som inte har någon motsvarighet på marknaden just nu, kommenterar Mats Gustafsson

För alla som är intresserade av STIHLs innovativa motorsåg och se den i aktion, så blir det ett gyllene tillfälle under SkogsElmia i Jönköping den 6 till 8 juni. Då kommer även delar av landslaget i Timbersports finnas på plats för att testa modellen.

Bildtext: Innovation leder till försäljningsframgångar. Nya MS 500i är den första motorsågen i världen med elektronisk insprutning.

Fakta MS 500i W

Motor: 2-MIX med insprutning

Cylindervolym: 79,2 cc

Effekt: 5,0 kW

Vikt: 6,3 kg

Vikt med skärutrustning: 7,8 kg

Ljudtrycksnivå: 106 (dB(A))

Ljudeffektnivå: 119 (dB(A))

Vibration höger/vänster: 4,5/3,8 m/s²

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mats Gustafsson, nordisk kommersiell produktchef STIHL,

0302-248 00, mats.gustafsson@stihl.se

STIHL utvecklar och tillverkar verktyg till trädgård, skogsbruk och landskapsunderhåll. Produkterna säljs endast via den servande fackhandeln med över 400 specialiserade butiker i Sverige. Det nordiska huvudkontoret ligger i Stenkullen utanför Göteborg. 2017 omsatte STIHL 3,8 miljarder euro. Koncernen har närmare 16 000 medarbetare i ca 140 länder. Läs mer på www.stihl.se