

2011-13-12

PRESSMEDDELANDE

Schneider Electric vinnare av Gigaton Awards

Schneider Electric har belönats för sitt ledarskap inom energieffektivisering. Under FNs klimatmöte i Durban utsågs Schneider Electric till vinnare av Gigaton Awards, ett pris som uppmuntrar och utmanar företagen att skära ner koldioxidutsläppen i sin affärsverksamhet.

Bakom Gigaton Awards står organisationerna The Carbon War Room, The Gigaton Throwdown och World Climate Summit, som alla arbetar för att lösa klimatfrågan ur ett globalt perspektiv.

- Vi belönar Schneider Electric för deras enastående insatser. Schneider Electric sätter branschstandarden i arbetet med att minska företagets koldioxidutsläpp, säger Jigar Shah, VD, The Carbon War Room. Schneider Electric har framförallt två sätt med vilka de arbetar med utmaningen att minska energiförbrukningen. Det första är energieffektivisering som är den snabbaste, mest ekonomiska och mest effektiva metoden att minska CO₂-utsläppen och bromsa det ökande energibehovet.

Det andra är arbetet med Smart Grids, smarta nät. Elnätet måste utvecklas till en högpresterande infrastruktur som kan utnyttja det allt mer komplicerade förhållandet mellan energiproduktion och energiförbrukning. Det innebär bland annat toppbelastningsutjämning, optimering av förnybar energi och finansiella belöningar för ändrade vanor av elförbrukning.

- Som global specialist inom energihantering har vi fokus på att främja energieffektivitet och minska koldioxidutsläppen genom hela kedjan, från elnät till våra kunders förbrukning. Vi är hedrade över att Gigaton Award Academy uppmärksammar våra insatser för en mer hållbar förbrukning av jordens resurser, säger David Nicholls, VD Schneider Electric i Sverige.

Övriga pristagare av de 25 nominerade i Gigaton Awards är Suntech, Tesco, Phillips, Swisscom och Centrica. Vinnarna har utsetts av en fristående akademi som bland annat bestod av Yvo de Boer, tidigare generaldirektör för FN:s klimatkonvention, Dr Rajendra Pachauri, ordförande för FNs klimatpanel (IPCC) och Sir Richard Branson, vd för Virgin.

För mer information besök www.gigaton-awards.com.

Kontakt:

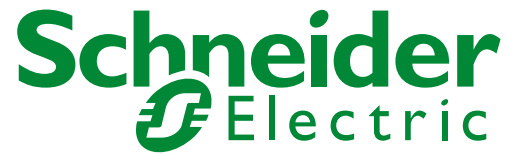
Charlotta Målargård, kommunikationschef Schneider Electric Sverige AB

Mobil : 073 809 30 61

E-post: charlotta.malargard@schneider-electric.com

Om Schneider Electric

Schneider Electric är en global energispecialist med fler än 110 000 anställda och verksamhet i mer än 100 länder. Företaget har ett starkt fokus på energieffektivisering och erbjuder integrerade lösningar för industriell automation, säkerhet, fastighetsautomation, avbrottsfri kraft, eldistribution och elinstallation. Schneider Electric möjliggör säker, pålitlig och effektiv energiförsörjning för kunder i alla branscher. Schneider Electric är noterat på den franska fondbörsen i Paris och 2010 uppgick försäljningen till 19,6



miljarder Euro. I Sverige sysselsätter koncernen knappt 2 000 personer. I den svenska företagsstrukturen ingår även APC, specialist inom avbrottsfri kraft, och Wibe, marknadsledande inom kabelförläggning. Läs mer på: www.schneider-electric.se

Schneider Electric Sverige AB

Huvudkontor:

Box 1009, Eskilstunavägen 7

SE-611 29 Nyköping, Sweden

Tel: +46 (0)155-26 54 00

Fax: +46 (0)155-21 42 86

Org.nr 556259-3532

www.schneider-electric.se

info@se.schneider-electric.com