

München, 07. Februar 2019



Pressemitteilung

Neues Comfort Logo: Rollout startet in Zentraleuropa am Rhein

Das kürzlich eröffnete [Comfort Hotel Monheim](#) steht als erstes Haus in Zentraleuropa unter dem neuen Comfort Logo. Das 2018 vorgestellte Logo begleitet die weltweite Marken- und Wachstumsstrategie der Marke [Comfort](#). Mit 2.200 Hotels ist sie die portfoliostärkste Marke von [Choice Hotels](#).

„Das im August 2018 eröffnete Comfort Hotel Monheim ist der ideale Startpunkt für das anstehende Re-Branding der Marke in Europa. Das neue Haus repräsentiert alle Merkmale des erweiterten Gästelerlebnisses, für das die Marke Comfort nach der erfolgreichen Weiterentwicklung steht“, erklärt Georg Schlegel, Geschäftsführer Choice Hotels Deutschland und Zentraleuropa. Die Evolution der Marke startete 2012 und mündete in neue, gehobene Markenstandards.

Comfort Hotel Monheim: erste Lage zwischen Düsseldorf und Köln

Mit dem Comfort Hotel Monheim macht ein besonderes Hotel den Anfang für Zentraleuropa. Erst im August 2018 eröffnet, fällt die Bilanz seitens der Betreiber bereits jetzt überdurchschnittlich positiv aus. „Die ideale Lage zwischen den Wirtschaftszentren Düsseldorf und Köln und das einzigartige Kunstkonzept des Hotels haben dafür gesorgt, dass unsere Erwartungen übertroffen wurden“, so Martin Kemmer, geschäftsführender Gesellschafter der Betreibergesellschaft Place Value. Das Hotel mit 176 Zimmern und zwei Suiten liegt direkt an der Rheinpromenade. Die im Rahmen eines ausgeschriebenen Kunstwettbewerbs ausgezeichneten Kunstwerke finden sich als Fotografien an den Decken der Zimmer wieder und verleihen so jedem Raum ein individuelles Ambiente.



Re-Branding als weltweites Statement

„Alleine in den USA werden mehr als 2,5 Milliarden Dollar in die Marke Comfort investiert. Das neue Logo steht daher international für den gesteigerten Mehrwert der Comfort Hotels bei gleichbleibend großer Individualität“, so Georg Schlegel weiter. In den USA schreitet das Re-Branding kontinuierlich voran. Häuser in Austin/Texas, Charlotte/North Carolina oder auch Seattle/Washington sind bereits umgestaltet.

Expansion 2019: Wöchentlich eröffnet ein neues Comfort Hotel

Das Upgrade der Marke zeigt auch auf Investorensseite Ergebnisse: „Das neue Erscheinungsbild der Marke Comfort ist in zunehmendem Maß für Investoren interessant, die auf der Suche nach einer etablierten Marke mit hoher Attraktivität und zuverlässiger Performance sind“, erklärt Brian Quinn, Vice President, Head of Development, New Construction Brands bei Choice Hotels. „Die rund 120 neuen Franchiseverträge für Comfort Hotels, die allein im letzten Jahr zu verzeichnen waren, belegen diese Entwicklung und unterstützen zugleich das weitere Wachstum.“ In den USA sind derzeit 300 weitere Comfort Hotels in Planung, davon 80 Prozent Neubauten. Auf das Jahr hochgerechnet, bedeutet das mehr als eine Neueröffnung pro Woche.

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter

www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.900 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 560.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. (Stand: 30. September 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Das mehrfach ausgezeichnete Bonusprogramm Choice Privileges™ bietet Gästen eine große Bandbreite an Vorteilen: angefangen bei kleinen Annehmlichkeiten im Reisealltag bis hin zu außergewöhnlichen Extra Benefits.



Kontakt Agentur

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de



Das Comfort Hotel Monheim erhält als erstes Haus in Zentraleuropa
das neue Comfort Logo

Bildquelle: Choice Hotels



Das neue Logo der Comfort Hotels
Bildquelle: Choice Hotels

Bildmaterial im Newsroom

*Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.
Besuchen Sie dazu einfach den **Newsroom von Choice Hotels***

<http://pressezentrum.choicehotels.eu/>



Alternativ richten Sie gerne Ihre Anfrage wie gewohnt an:

clemens.wolf@w-soellner.de

