

Sony разкрива новите си продукти на IFA 2018

Токио, Япония – На IFA, изложението за потребителска електроника в Берлин, Германия, което започва на 31 август /петък/, Sony Corporation ще представи част от най-новите си продукти с най-съвременни технологии.

На пресконференцията на Sony, която се проведе преди официалното откриване на IFA, Кеничио Йошида, президент и главен изпълнителен директор на Sony Corporation, подчерта, че Sony ще заздравя връзката си с потребителите и „ще бъде по-близо до тях“ – в унисон с корпоративната мисия и визия. Той добави: "Нашите продукти играят жизненоважна роля при свързването на творците, които произвеждат зашеметяващо аудио и видео съдържание, и потребителите, които му се наслаждават. Развивайки и допълвайки „улавянето на реалността“ чрез стремежа ни за усъвършенстване на аудио и видео технологиите с висока разделителна способност, вярвам, че е също толкова важно за Sony да добави стойност "в реално време". Реалното време отразява концепцията за „моментът – тук и сега“ или "животът в неговата пълнота". След това Ичиро Такаки, старши вицепрезидент, отговарящ за Home Entertainment & Sound, заяви: „Чрез най-добрите възможни изображения и звук, искаме да предадем пълноценно творческия замисъл на създателите на съдържание и да предоставим най-доброто аудиовизуално изживяване на потребителите“. Той представи най-новите телевизионни и аудио продукти на Sony. И накрая, Мицуя Кишида, президент на Sony Mobile Communications Inc., излезе на сцената, за да презентира новия смартфон Xperia™. "Sony Mobile е в авангарда на 5G инициативите на Sony, свързани с мобилните мрежови технологии, които приближават потребителите и творците все по-близо, доставяйки съдържанието, така както създателите му желаят.“, заяви той.

Ключови продукти, представени на изложението**Домашно Забавление & Звук**

Sony представи WH-1000XM3, най-новото попълнение към серията безжични шумопотискащи слушалки 1000X. Този нов модел има значителни подобрения във водещата в индустрията шумопотискаща технология^{*1} с новоразработения HD Noise Canceling процесор QN1, който е около четири пъти по-прецизен в работата си. Той отблъсква не само нискочестотните шумове от самолети, но и средните до високите честоти като например шума от улицата или човешките гласове. Интегрирането на висококачествен вграден в слушалките усилвател за HD Noise Canceling за процесора QN1 осигурява изключително високо качество на звука. Потребителите могат спокойно да се потопят в своята музика по всяко време и навсякъде. В категорията безжични слушалки, Sony показва единствените по рода си спортни слушалки WF-SP900. Водо-^{*2} и прахоустойчивите^{*3} WF-SP900 разполагат с вградена памет, която позволява на потребителите да слушат музика освен от смартфона си чрез Bluetooth®, дори и без него, когато плуват.



Безжични шумопотискащи слушалки
WH-1000XM3

Серията Signature на Sony представя кулминацията на най-прецизните технологии на Sony в стремежа към най-добро качество на звука. Наборът от аудио продукти вдъхва живот на музиката, така както създателят ѝ би желал. В тази категория Sony добавя и цифровия музикален плейър DMP-Z1 и слушалките IER-Z1R. Плейърът DMP-Z1 използва аналогов усилвател с висока изходна мощност и уникална независима система на захранването, за да осигури най-добрия звук. Слушалките IER-Z1R имат честотна характеристика до 100 kHz за безпрецедентно ниво на потапяне в музиката.

В началото на тази есен, Sony ще представи първо в САЩ и Азия^{*4} и мониторните слушалки IER-M9 и IER-M7, които осигуряват качество на звука, звукова изолация и стабилно прилягане, от което изпълнителите се нуждаят по време на изпълненията си на живо.

В ТВ категорията, Sony обяви пускането в Европа от септември на MASTER серията BRAVIA® телевизори, която предоставя картина, отговаряща на творческия замисъл на създателите на съдържание. Сериите AF9 4K OLED и ZF9 4K LCD телевизори са оборудвани с Picture Processor X1™ Ultimate, който разполага с приблизително два пъти повече възможности за обработка на картината в реално време.

Серията AF9 е оборудвана с Pixel Contrast Booster, който точно възпроизвежда снимки с дълбоки черни цветове и висока яркост. Уникалната и усъвършенствана аудио технология Acoustic Surface Audio+ се характеризира с допълнителен звуков източник, както и режим TV Center Speaker^{*6}, който излъчва звука от центъра на екрана.



4K OLED BRAVIA® телевизори серия AF9

На щанда си Sony ще проведе и демонстрация със своите съвместими с гласови команди аудио и видео устройства, които могат да възпроизведат музика, да предоставят новини или друга информация и да контролират IoT устройства като например осветление в стаята.

Демонстрацията ще представи безжичните слушалки с шумопотискане WH-1000XM3, BRAVIA^{*6} с вграден микрофон, който позволява гласово търсене, интелигентния високоговорител от серията EXTRA BASS™ SRS-XB501G с вграден Google Assistant, колонка HT-ZF9, съвместима с Amazon Alexa^{*7} и други. Все по-удобният и разнообразен набор от съвместими с гласови команди устройства на Sony ще бъде показан в редица различни сценарии за употреба със вътрешни и външни условия.

*1: Към 30 август 2018. Според проучване от Sony Corporation, измерено според насоки, отговарящи на JEITA изискванията. На пазара на безжични шумопотискащи слушалки тип лента за глава.

*2: Вода, изстреляна от дюза от която и да е посока, няма да причини вреди, когато са поставени силиконовите накрайници за плуване (IPX5). Освен това, потапяне под вода до 2 метра и до 30 мин. няма да нанесе никаква повреда на устройството (IPX8).

*3: Когато са с поставени протектори за плуване, слушалките проверено блокират прах в продължение на 8 часа в резултат на проведен тест в устройство, съдържащо прах, специално създадено за такива тестове (IP6X).

*4: Пускането в продажба в Европа ще бъде обект на допълнителна комуникация.

*5: Тази функция изисква отделно закупуването на система за домашно кино.

*6: В момента поддържа английски, японски, испански, френски, италиански и немски език.

*7: Чрез софтуерен ъпдейт, който ще бъде наличен след есента на 2018 г.

Херѝа™ смартфонѝ

Sony Mobile Communications представи Херѝа XZ3, нов смартфон в серията флагмани на компанията със стъклен дизайн с 3D ефект, който елегантно се съчетава с OLED дисплея. Смартфонът ще бъде наличен в различни държави и региони от края на септември 2018*8 г.



Xperia XZ3

Херѝа XZ3 идва с HDR-съвместим 6.0-инчов OLED дисплей с QHD+ (2880x1440) и съотношение 18:9. Потребителите могат да се наслаждават на завладяващо красиви изображения, благодарение на награждаваните BRAVIA OLED телевизионни технологии. Освен това, подобрената X-Reality™ за мобилни устройства ще "конвертира" съдържание от SDR до близко до HDR, така че дори при гледане на онлайн видеоклипове, потребителите могат да се наслаждават на висококачествено възпроизвеждане. В комбинация с мощните предни стерео говорители и динамичната вибрационна система, е гарантирано невероятно забавление.

Херѝа XZ3 разполага с нов интелигентен потребителски интерфейс Side sense, използващ изкуствен интелект, за удобна работа на големия дисплей с една ръка. Чрез двукратно потупване на която и да е страна на дисплея, той показва панела с приложенията, като умело разпознава и показва приложенията и бързите препратки, които потребителите искат да използват, базирано на техния начин на живот, включително конкретното време от деня, местоположението, честотата на използване. Това позволява на потребителите да стартират приложение или да заснемат снимка от удобна позиция, без да се налага да преместват ръката си.

Основната камера е оборудвана с високотехнологичната система за камери Motion Eye™ на Sony с ефективни 19,2 мегапиксела. Херѝа XZ3 разполага и с новия "Smart launch" с изкуствен интелект, който моментално подготвя и стартира камерата, когато потребителите държат телефона си в пейзажен режим, за безпроблемно заснемане. Потребителският интерфейс на камерата също е преработен, за да бъде още по-интуитивен. Предната камера предлага ефективните 13.2 мегапиксела и ярък нов F1.9 обектив, с нов портретен селфи режим с възможност за корекции на тената на кожата и заснемане на фона с „боке“ ефект.

Херѝа XZ3 ще се предлага с най-новия Android™ 9 Pie и с мобилната платформа Qualcomm® Snapdragon™ 845, устойчив на вода и прах, съвместим с безжично зареждане Qi и множество други високотехнологични функции.

Херѝа XZ3: <https://www.sonymobile.com/bg/products/phones/xperia-xz3/>

*8: Наличността варира според държавата и/или региона.

Цифрови изображения

DSC-HX99 и DSC-HX95 са двата най-нови модела от серията Cyber-shot®, които ще се предлагат на пазара в Европа от октомври. Те имат най-малкото^{*9} и компактно тяло в света, с обектив ZEISS® Vario-Sonnar T * 24-720 мм^{*10} с голямо оптично приближение. Предлагащи голям обхват на заснемане от широкоъгълни до супер-телефото снимки, както и много компактен размер, това са идеалните преносими спътници за фотография при пътешествия или в ежедневието – за красиви моменти, уловени с лекота. В допълнение към възможността за записване на видеоклипове с висока разделителна способност 4K^{*11}, най-новата система за обработка на изображения позволява висока скорост на серийни снимки с до 10 кадъра в секунда^{*12} и изключително точна Fast Intelligent AF технология. Други нови функции включват технологията Eye AF, записването в RAW формат, touch focus/touch shutter^{*13}, както и поддържането на връзка за геолокация^{*14} чрез Bluetooth®.



DSC-HX99

- *9: Сред цифровите фотоапарати с фиксирани обективи, с вграден визьор и телеобектив 700mm или повече (ъгъл на виждане, еквивалент на формат 35mm). Към 30 август 2018, базирано на проучване от Sony.
- *10: Угъл на виждане (еквивалент на формат 35mm)
- *11: Изисква се микро SDHC/SDXC карта памет Class 10 или по-висок за запис на видео в XAVC S™ формат. Изисква се и UHS-I (U3) за видео запис при 100Mbps.
- *12: С режим "Continuous shooting mode: Speed Priority Continuous Shooting" и "Image quality: Fine"
- *13: Само DSC-HX99.
- *14: Може да се свърже със смартфон чрез Bluetooth (към 30 август 2018): смартфони с Android (Android 5.0 или по-висока версия и съвместими с Bluetooth 4.0 или по-висока версия), iPhone/iPad (iPhone 4S или-нов модел/iPad 3 или по-нов модел).

Seed Acceleration Program (SAP)

FES Watch U е роден от програмата на Sony Seed Acceleration Program (SAP), която създава стартиращи проекти и поддържа техните бизнес дейности. Той ще бъде достъпен за поръчка в Германия, Великобритания, Франция, Италия и Испания от средата на септември. FES Watch U е стилиен, модерен часовник, който използва е-рарег на циферблата и каишката. Потребителите могат да превключват между любимите си дизайни само с натискане на бутон. За да демонстрира новите възможности, произтичащи от комбинацията на технологии и мода, Sony ще покаже и концептуални обувки (прототип) с подметка и N лого, чийто дизайн може да бъде променен. Те са разработени с помощта на обувките 247v2 от New Balance.

Официален сайт на FES Watch U: <http://www.sony.co.uk/electronics/fes-watch-u-collection/fes-wa1>

Специален сайт за концептуалните обувки: <https://fashion-entertainments.com/nb247/en/>

AI x Роботика

На щанда, за пръв път в Европа ще бъде показано кучето робот Aibo. От пускането си на пазара в Япония през януари 2018 г., Aibo е достигнал над 20,000 произведени и доставени бройки и ще бъде пуснат в САЩ през септември. В областта на изкуствения интелект роботиката, няколко проекта показват стабилен напредък и Sony ще продължи да демонстрира нови идеи, които разширяват границите на възможното в областта на електрониката, комбинирайки своите аудио и видео технологии, сензори и мехатроника с AI, роботика, мобилни комуникации, и още.

* Всички изброени имена на продукти са запазени марки или регистрирани търговски марки на Sony Corporation или на съответните им собственици.

* Google е запазена марка на Google LLC.

* Amazon, Alexa и всички свързани логa са запазена марка на Amazon.com, Inc. или нейни подразделения.

За повече информация, моля свържете се с:
Ралица Захариева, мениджър PR отдел, Broks Vision
zaharieva@broksvision.com / +359 888 56 30 31